

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare **“Dă mai departe distracția!”**

Perioada de desfășurare:

1 Septembrie 2026 ora 00:00:01 - 30 Septembrie 2026, ora 23:59:59

Campanie Națională

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei **“Dă mai departe distracția!”** (numită în cele ce urmează **“Campania”**) este societatea comercială **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Mun. București, Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1993009571402, Cod Unic de Înregistrare 3786280, Cod de Identificare Fiscală RO 3786280, cont bancar nr. RO84RZBR0000060003474197, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția București, tel. 021/336.28.15, fax 021/336.25.10, email: interbrands@orbico.com, operator înscris în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 21611, (denumit în cele ce urmează **“Organizatorul”**)

1.2. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și Managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L. cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr. 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2018000867095, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează **“Agenția”**), în calitate de Împuternicit.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.popandplay.ro), dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de S.C. Headmade Advertising S.R.L., cu sediul în București, str. Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010006518401, Cod Identificare Fiscală: RO23903784, în calitate de împuternicit.

și

S.C. Infora Marketing S.R.L., cu sediul în Mun. București, Sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012008441400, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**) fiind obligatoriu pentru toți Participanții; acest regulament este disponibil în mod gratuit oricărui Participant prin accesarea site-ului web www.popandplay.ro , în secțiunea Regulamente.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1 Septembrie 2026 - 30 Septembrie 2026**, în toate magazinele care comercializează produse marca **Pringles** având un gramaj de minimum 165g, de pe teritoriul României.

2.2. Campania va începe pe data de **1 Septembrie 2026**, ora 00:00:01 și va dura până pe **30 Septembrie 2026**, ora 23:59:59. Participanții se pot înscrie în Campanie prin intermediul spațiului virtual corespunzător paginii de web: **www.popandplay.ro**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării

prealabile a Participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul **www.popandplay.ro**

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., S.C. SPECIAL STORY & STARS SRL, S.C. Headmade Advertising SRL, S.C. Infora Marketing S.R.L., companii implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi și afinii (soț/soție) ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii “înscrie-te” din cadrul platformei de Campanie disponibilă prin accesarea site-ului **www.popandplay.ro**, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător, urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi supusă aceluiași proces de validare.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participă toate produsele marca Pringles cu gramaj de 165g, comercializate de către Organizator pe teritoriul României, denumite în continuare **“Produsele Participante”**.

4.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3. Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale comerciantului, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre aceasta Campanie),. Nici Organizatorul, Agenția sau terțele entități aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la această Campanie.

* Produsele Participante sunt cutii individuale de Pringles orice sortiment de 165 g.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale nu au fost emise în perioada Campaniei, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

1. Participantul trebuie să aibă drept de participare, potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
2. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **1 Septembrie 2026 ora 00:00:01 - 30 Septembrie 2026, ora 23:59:59** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
3. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
4. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
5. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă existente pe teritoriul României.
6. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal sunt diferite.
7. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.
8. Numărul bonului fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.
9. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platforma online www.popandplay.ro, orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalidă a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.



1. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care Participantul selectat în urma extragerii a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicate,etc.)

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚIE NAȚIONALĂ"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Poză Bon fiscal;

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

- Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, Termenii și condițiile și Politica de confidențialitate.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „**Înscrie Bon**”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului „**Înscrie Bon**”.

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

*„Campania **“Dă mai departe distracția!”** nu a început! Cumpără produse participante în perioada 01.09.2026 – 30.09.2026 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”*

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

*„Felicitări! Te-ai înscris în Campania **“Dă mai departe distracția!”** Păstrează bonul fiscal pentru validare!”*

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**

*„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei **“Dă mai departe distracția!”**. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”*

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

„Ne pare rău, dar Campania **“Dă mai departe distracția!”** s-a încheiat în data de 30.09.2026. Îți mulțumim pentru participare!”

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului **“Înscrie Bon”**.

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constând într-o (1) vacanță pentru 4 persoane, patru (4) Playstation5, treizeci (30) hanorace personalizate, se vor acorda prin tragere la sorți conform art. 7.2.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 62.012,5 lei cu TVA.

Nr. crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
1	Vacanță pentru 4 persoane	1	38.720	38.720
2	Consolă gaming PS5	4	4.235	16.940
3	Hanorace personalizate	30	211,75	6.352,5
VALOARE TOTALĂ PREMII				62.012,5

**fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag responsabilitatea Organizatorului Campaniei.*

Precizări privind Premiile, constând în:

7.2 Premiile, constând într-o (1 vacanță pentru 4 persoane, patru (4) Playstation5, treizeci (30) hanorace personalizate, se vor acorda prin tragere la sorți în termen de 21 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Pentru premii sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

7.3. Extragerea câștigătorilor și a rezervelor vor fi făcute utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerile vor avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 30 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare Participant desemnat câștigător va fi contactat telefonic o dată (1) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite în vederea informării acestuia despre procedeul de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În

cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate și înmânate câștigătorilor, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și/sau servicii ori modificarea parametrilor, caracteristicilor sau specificațiilor premiilor, cu excepția situațiilor expres prevăzute în prezentul Regulament.

Prin excepție, în cazul în care, din motive obiective și independente de voința Organizatorului și/sau a Agenției, un premiu nu mai poate fi acordat în forma, modelul sau configurația prevăzută în prezentul Regulament, inclusiv, fără a se limita la situația în care produsul respectiv nu mai este disponibil pe piață, a fost retras din comercializare sau nu mai poate fi achiziționat în condiții rezonabile, Organizatorul poate acorda câștigătorului, la alegerea sa:

- un premiu alternativ, cu o valoare și/sau caracteristici similare ori echivalente cu cele ale premiului inițial; sau
- contravaloarea în bani a premiului, în limita valorii acestuia prevăzute în prezentul Regulament.

În cazul premiilor constând în călătorii, vacanțe, sejururi sau alte servicii turistice, poate interveni situația în care câștigătorul se află, din motive obiective și justificabile, în imposibilitatea de a efectua călătoria sau de a beneficia de premiu în condițiile și/sau în perioada prevăzute în prezentul Regulament. Într-o asemenea situație, câștigătorul poate solicita acordarea contravalorii în bani a premiului sau, după caz, o formă alternativă de acordare a acestuia.

Solicitarea va trebui să fie motivată și, după caz, susținută prin documente justificative care să demonstreze existența imposibilității obiective de a beneficia de premiu. Formularea unei astfel de solicitări nu atrage în mod automat acordarea contravalorii în bani sau înlocuirea premiului, aceasta urmând să fie analizată în funcție de circumstanțele concrete și de condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

De asemenea, în cazul premiilor pentru care prezentul Regulament prevede în mod expres posibilitatea acordării fie a premiului în natură, fie a contravalorii acestuia în bani, câștigătorul poate solicita acordarea premiului în una dintre formele permise, cu respectarea condițiilor specifice prevăzute pentru premiul respectiv.

În toate situațiile în care, potrivit prezentului Regulament, se acordă contravaloarea în bani a unui premiu, suma acordată nu va putea depăși valoarea premiului prevăzută în Regulament.

Câștigătorul poate solicita înlocuirea premiului, acordarea unui premiu alternativ sau plata contravalorii acestuia în bani numai în situațiile în care prezentul Regulament prevede în mod expres această posibilitate și cu respectarea condițiilor aplicabile fiecărui caz. În afara acestor situații, câștigătorul nu poate solicita modificarea, înlocuirea sau transformarea premiului în contravaloarea sa în bani exclusiv în baza unei preferințe personale sau a renunțării voluntare la premiul acordat.

7.6. Toți câștigătorii vor fi listați pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea **Câștigători**.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, Participanții extrași ai premiilor vor trebui să prezinte o copie a bonului fiscal cu care s-au înscris în Campanie și în baza căruia au fost desemnați câștigători.

Bonul fiscal urmează a fi transmis pe adresa de e-mail a Agenției în termen de maximum 5 zile de la demararea procesului de validare telefonică. Agenția își rezervă dreptul de a solicita Participanților extrași transmiterea bonurilor fiscale în format fizic prin scrisoare recomandată cu conținut declarat în termen de 5 zile calendaristice de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail și/sau prin poștă în termenul arătat mai sus reprezintă refuz al Participantului de a intra în posesia premiului.

7.7. Un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, atât timp cât bonurile fiscale în baza cărora a fost desemnat câștigător sunt diferite pentru fiecare câștig acordat.

7.8. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea câștigătorului și neacordarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, în stare corespunzătoare, că a verificat caracteristicile acestuia și că a intrat pe deplin în posesia și proprietatea lui.

De la acest moment, câștigătorul declară că **nu mai are și renunță în mod expres, irevocabil și necondiționat** la orice drept de a formula reclamații, contestații, sesizări ori pretenții de orice natură împotriva Organizatorului în legătură cu premiul, cu modalitatea de predare a acestuia sau cu Campania din care face parte.

7.9. DETALIEREA PREMIILOR

1. Vacanță pentru 4 persoane

Specificatii:

Premiul constă într-un **credit în valoare de 38.720 lei**, pus la dispoziția câștigătorului prin intermediul agenției de turism **Madagascar Travel**, destinat exclusiv organizării și achiziționării **unei singure vacanțe**.

Creditul trebuie utilizat integral în cadrul aceleiași vacanțe și **nu poate fi divizat, reportat sau utilizat pentru rezervarea mai multor vacanțe distincte**.

În limita valorii de 38.720 lei, vacanța poate include, în funcție de disponibilitatea și tarifele existente la momentul rezervării:

- cazare în unități hoteliere disponibile prin intermediul partenerilor Madagascar Travel;
- regimul de masă disponibil la unitatea de cazare selectată, respectiv mic dejun, half board, full board și/sau all inclusive;
- bilete de avion dus-întors, cu plecare din București și retur în București;
- bagaj de cală, conform condițiilor companiei aeriene selectate;
- transfer aeroport-hotel și hotel-aeroport.

Vacanța poate fi organizată pentru **maximum 4 persoane**, cu condiția încadrării serviciilor selectate în valoarea totală a premiului.

Destinația, unitatea de cazare și compania aeriană nu sunt prestabilite. După validarea câștigătorului, Agenția va transmite datele de contact ale acestuia către Madagascar Travel, iar un reprezentant al agenției de turism îl va contacta pentru organizarea vacanței.

Câștigătorul va comunica perioada în care dorește să efectueze vacanța, destinația dorită, numărul de persoane, precum și eventualele preferințe referitoare la unitatea de cazare, regimul de masă, compania aeriană, orarul de zbor sau alte servicii incluse în vacanță.

Madagascar Travel va avea în vedere preferințele comunicate de câștigător și **va depune toate diligențele rezonabile pentru a identifica și propune variante cât mai apropiate de solicitările acestuia**, în funcție de disponibilitatea și tarifele existente la momentul rezervării și de serviciile oferite prin intermediul partenerilor săi.

Preferințele comunicate de câștigător au caracter orientativ și nu garantează disponibilitatea unei anumite unități de cazare, a unei anumite companii aeriene, a unui anumit zbor sau a unui anumit furnizor. Varianta finală a vacanței va fi aleasă de câștigător dintre opțiunile puse la dispoziție de Madagascar Travel.

După alegerea și confirmarea variantei de către câștigător, Madagascar Travel va efectua rezervările aferente serviciilor incluse în vacanță și va transmite câștigătorului documentele și informațiile necesare. **Madagascar Travel va asigura managementul vacanței și va reprezenta punctul de contact al câștigătorului pentru serviciile turistice rezervate.**

* Termenul limită în care călătoria trebuie efectuată este 01.08.2027, iar câștigătorul trebuie să anunțe Agenția de turism, înainte cu minim două luni (60 de zile), de perioada în care se va programa vacanța.

* În cazul în care câștigătorul se află, din motive obiective și justificabile, în imposibilitatea de a beneficia de premiul constând în vacanță sau de a efectua călătoria până la termenul-limită prevăzut pentru consumarea premiului, acesta poate solicita acordarea contravalorii în bani a premiului, respectiv suma de maximum 38.720 lei, în condițiile prevăzute la art. 7.5 din prezentul Regulament. Solicitarea va fi analizată în conformitate cu prevederile art. 7.5 și, după caz, va putea fi condiționată de prezentarea documentelor justificative necesare. În cazul aprobării acordării contravalorii în bani, plata se va efectua prin transfer bancar într-un cont deschis pe numele câștigătorului, la o instituție de credit din România, în moneda națională (RON).

* Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va trebui să furnizeze Agenției toate informațiile necesare pentru procesarea premiului, inclusiv, dar fără a se limita la, numele complet, detalii de contact, copia cărții de identitate și orice alte date solicitate. Aceste informații trebuie transmise agenției în termen de 48 de ore de la notificarea câștigului, pentru a putea finaliza procesul de atribuire a premiului.

* Călătoria este destinată pentru 4 persoane. Persoanele alese trebuie să fie apte să părăsească țara și să nu aibă vreo interdicție în legătură cu aeroporturile sau țările de destinație/tranzit.

* Clasificarea pe stele a unităților de cazare este cea atribuită de oficialitățile din țările vizitate, ca atare facilitățile camerelor sunt conforme cu standardele locale;

* Distribuția camerelor la hoteluri se face de către recepțiile acestora; așadar problemele legate de amplasarea sau aspectul camerei se rezolvă de către câștigător direct la recepția unității de cazare, Organizatorul și Agenția nefiind răspunzători în niciun fel pentru eventuale prejudicii cauzate câștigătorilor în timpul călătoriei;

* Se recomandă deținerea unui card de credit pe durata călătoriei, având în vedere faptul că unele unități de cazare au inițiat politica "fără bani cash" (cash free);

- * Hotelul își rezervă dreptul și poate solicita fiecărui turist o sumă cash sau o copie a cărții de credit personale, ca garanție pentru cheltuielile suplimentare ce urmează a fi făcute pe parcursul șederii;
- * Pentru anumite facilități din hotel sau din cameră, hotelierul poate solicita taxe suplimentare; în momentul sosirii la hotel este recomandată solicitarea informației cu privire la aceste taxe;
- * Agenția și Organizatorul nu sunt răspunzători pentru eventualele perturbări ale orarului de zbor;
- * În funcție de disponibilitate, rutele de zbor pot presupune una sau multe escale;
- * Politica de prealocare a locurilor în avion depinde de fiecare companie aeriană; la cerere, se pot furniza informații suplimentare cu privire la acest aspect;
- * Agenția și Organizatorul nu sunt răspunzători pentru pierderea sau furtul bagajelor, a actelor sau a obiectelor personale; în cazul în care aceste situații nedorite apar, câștigătorul are obligația de a depune personal plângere la organele competente;
- * Câștigătorii trebuie să respecte toate prevederile legale care sunt în vigoare în țara de destinație, fiind direct răspunzător pentru acestea.
- * Deținerea sau obținerea unui pașaport valid sau a unei vize turistice intră în responsabilitatea câștigătorului.
- * Documentele necesare călătoriei trebuie să fie valabile pentru calatorit în funcție de destinație, în funcție de prevederile legale ale fiecărui stat/țară/republică, cu mențiunea că toate cărțile de identitate românești emise înainte de anul 2009 nu sunt recunoscute ca documente de călătorie în anumite țări, iar câștigătorul trebuie să se informeze în acest sens anterior efectuării călătoriei;
- * Orice investigații sau proceduri medicale, inclusiv dar fără a se limita la vaccinuri aprobate de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) necesare pentru a intra pe teritoriile țărilor în care acestea sunt obligatorii, nu intră în obligația Agenției sau a Organizatorului
- * Atât Agenția, cât și Organizatorul nu pot fi ținute responsabili pentru neprezentarea sau întârzierea câștigătorului din diverse motive la orele și în locațiile stabilite pentru efectuarea călătoriei și a programului prestabilit;
- * În cazul în care din diverse motive, câștigătorii nu se prezintă, în ziua și la ora la care s-a solicitat călătoria, Agenția și Organizatorul nu vor fi responsabili pentru pierderea rezervărilor și nu vor putea reprograma călătoria la o dată ulterioară;
- * Participanții se obligă să respecte toate normele de securitate, igienă, siguranță, pe care le presupune vacanța;
- * Persoanele cu mobilitate redusă sau persoane care suferă de anumite boli, ce ar putea influența participarea la revendicarea premiului, sunt obligați să informeze Agenția în momentul confirmării câștigului, pentru a identifica soluții adecvate.
- * Atât Agenția, cât și Organizatorul nu pot fi ținute responsabili pentru niciun eveniment de orice natură petrecut pe perioada călătoriei;
- * Rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:

- * Biletele de avion sunt nominale și după emiterea acestora nu va mai fi posibilă modificarea numelor;
- * Biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor;
- * În cazul modificării voluntare a perioadei călătoriei se vor calcula penalizări de modificare, însoțite eventual de diferențe de tarif, dacă acestea din urma vor exista. Toate aceste costuri suplimentare vor fi suportate exclusiv de către câștigător, iar Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea și nu va acoperi aceste taxe;
- * Cazarea va impune anumite restricții în ceea ce privește modificarea datelor de călătorie și penalizări ce vor fi calculate la momentul în care se va interveni asupra rezervării deja confirmate;
- * Este responsabilitatea câștigătorului să se informeze și să respecte regulamentele interne ale companiilor aeriene, aeroporturilor, hotelurilor etc;
- * În cazul în care câștigătorul nu poate sau nu dorește să beneficieze de premiul constând în vacanță, inclusiv în situația în care acesta nu este apt să călătorească ori nu are posibilitatea de a efectua călătoria până la termenul-limită prevăzut pentru consumarea premiului, acesta poate opta pentru acordarea contravalorii în bani a premiului, respectiv suma de **38.720 lei**, prin transfer bancar într-un cont deschis pe numele său, la o instituție bancară din România, în moneda națională (RON). Exercițarea acestei opțiuni nu este condiționată de prezentarea unor documente justificative sau a altor dovezi privind motivele pentru care câștigătorul nu poate ori nu dorește să efectueze călătoria, Agenția și/sau Organizatorul neavând dreptul de a solicita justificarea acestora.

2. Consolă gaming SONY PlayStation 5 Digital, 1.8TB SSD

SPECIFICAȚII:

Model: PlayStation 5 Digital Edition – CFI-2116B

Stocare: 1.8 TB SSD (SSD intern + SSD suplimentar)

Procesor: AMD Ryzen „Zen 2”, 8 nuclee / 16 threads, până la 3.5 GHz

Placă grafică: AMD Radeon RDNA 2, cu Ray Tracing

Memorie RAM: 16 GB GDDR6

Rezoluție: 4K, cu suport de până la 120 Hz

Audio: Tempest 3D AudioTech

Conectivitate: Wi-Fi 6, Bluetooth 5.1, Gigabit Ethernet

Porturi: USB-C, USB-A, HDMI

Ediție: Digital Edition

Controller: DualSense wireless

3. Hanorace personalizate

SPECIFICAȚII:

Culoare: Roșu

Personalizare: print alb „BACK TO THE CREW”

Poziționare print: spate, centrat

Mărimi: universală

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerii din cauza unor situații excepționale și neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua dată a extragerii.

8.2. Orice reprogramare prematură a extragerilor va fi comunicată conform prevederilor prezentului Regulament și nu implică drepturi pentru Participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de email și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cota forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul este exonerat de orice prejudiciu suferit de câștigător, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare - primire a premiului. De asemenea, Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile apărute în legătură cu activitățile pe care Agenția, împuterniciții sau subîmputerniciții acestuia s-au angajat să le presteze în favoarea Organizatorului, prin prezentul Regulament.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie în termen de 5 zile lucrătoare faptul că se afla într-unul dintre cazurile de forță majoră, de la apariția acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0726267000/ 0724811020 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17:00

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Dă mai departe distracția!”

(“CAMPANIA”)

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

● DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către: operatorul de date INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”** sau **“Operatorul”**) prin intermediul Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul operatorului împuternicit **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.**, (denumită în continuare **“Împuternicitul”**) cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de Împuternicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, Romania, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, **Împuterniciții** vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Date de identificare:

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de corespondență;
- CNP (doar pentru validarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale);
- Copie CI (necesară pentru validarea identității și acordarea premiilor);
- Semnătura.

2. Date privind vârsta:

3. Confirmarea faptului că participantul este **major** (întrucât participarea este permisă doar persoanelor cu vârsta de minimum 18 ani)

Codul numeric personal (se va solicita Participanților copia după Cartea de Identitate, aceasta urmând a fi arhivată pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodată pentru a

putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

SCOPURILE ȘI TEMEIURILE JURIDICE ALE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Scopul prelucrării	Temeiul juridic	Justificare
Organizarea și desfășurarea Campaniei	Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR - executarea unui contract (Regulamentul Campaniei)	Datele sunt necesare pentru înscrierea participanților, validarea înscrierii și gestionarea participării la Campanie conform regulamentului.
Verificarea eligibilității și validarea câștigătorilor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR - obligație legală	Organizatorul trebuie să se asigure că premiile sunt acordate doar persoanelor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse de legislația aplicabilă.
Îndeplinirea obligațiilor fiscale (impozitarea premiilor)	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR - obligație legală	Conform Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015), organizatorul trebuie să rețină și să declare impozitele aferente premiilor acordate, ceea ce impune colectarea unor date suplimentare, precum CNP-ul câștigătorilor.
Gestionarea reclamațiilor și cererilor privind protecția datelor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR - obligație legală	Organizatorul este obligat să răspundă solicitărilor participanților privind drepturile lor conform GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate etc.).

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI TRANSFERUL DE DATE ÎN AFARA UE

În cadrul Campaniei, datele cu caracter personal colectate de către **Operator** prin **Împuterniciții** acestuia vor fi dezvăluite către următoarele categorii de destinatari:

1. Împuterniciții implicați în gestionarea Campaniei

- **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.**, responsabilă cu implementarea și gestionarea bazei de date aferente Campaniei, desemnată ca Împuternicit.

2. Furnizori de servicii implicați în derularea Campaniei

- **Firme de curierat**, pentru livrarea premiilor către câștigători.
- **Instituții financiare/bancare**, pentru procesarea eventualelor obligații fiscale (ex. reținerea și plata impozitului aferent premiilor, acolo unde este cazul).

3. Autorități publice

- **Autoritățile fiscale**, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale privind premiile oferite.
- **Autoritățile competente**, în cazul unor solicitări legale, inclusiv Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau alte autorități relevante.

TRANSFERUL DATELOR ÎN AFARA UNIUNII EUROPENE

· **Operatorul NU efectuează transferuri de date cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).**

În prezent, **nu există transferuri de date către țări terțe sau organizații internaționale**, iar orice modificare a acestei situații va fi comunicată participanților în mod corespunzător.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Participanți necâștigători

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au fost declarați câștigători vor fi păstrate **timp de 60 de zile** de la data finalizării Campaniei, după care vor fi șterse/distruse/anonimizate.

2. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 lei

Datele acestor câștigători vor fi stocate **atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate**, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar **nu mai mult de 5 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

3. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 lei

În cazul premiilor care depășesc suma de **600 lei**, datele vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, **respectiv 5 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiului.

4. Ștergerea datelor

La expirarea perioadei de stocare, **Operatorul** va proceda la **ștergerea, distrugerea sau anonimizarea** datelor de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare. Aceleași obligații vor fi impuse și **Împuterniciților** desemnați să prelucreze datele în numele Operatorului.

DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

Pentru a asigura o prelucrare echitabilă și transparentă a datelor cu caracter personal, Participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR):

1. Dreptul de retragere a consimțământului

Participanții își pot retrage oricând consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor lor personale, fapt care atrage și invalidarea automată a înscrierii în prezenta Campanie. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor realizate anterior acestui moment.

2. Dreptul de acces

Participanții au dreptul de a solicita informații cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, scopurile prelucrării și destinatarii acestor date.

3. Dreptul la rectificare

Dacă datele prelucrate sunt inexacte sau incomplete, Participanții pot solicita corectarea acestora până la finalul Campaniei.

4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

În anumite situații, participanții pot solicita ștergerea datelor personale, de exemplu, dacă acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile în care au fost colectate sau dacă și-au retras consimțământul.

5. Dreptul la restricționarea prelucrării

Participanții pot solicita limitarea prelucrării datelor lor în anumite circumstanțe, de exemplu, dacă contestă exactitatea datelor sau legalitatea prelucrării.

6. Dreptul la opoziție

Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor personale, din motive legate de situația lor particulară.

7. Dreptul la portabilitatea datelor

În anumite cazuri, Participanții pot solicita transferul datelor lor personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, fie către ei, fie către un alt operator de date.

8. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere

În cazul în care consideră că prelucrarea datelor lor încalcă prevederile GDPR, Participanții au dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)** – www.dataprotection.ro.

Modalitatea de exercitare a drepturilor

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții pot transmite o solicitare scrisă, datată și semnată către:

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.** cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr. 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2018000867095, CUI RO40250960, Tel. 0771205443, e-mail special.story23@gmail.com.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuterniciții săi vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Împuterniciții vor șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul, prin intermediul Împuternicitului, se angajează să implementeze **măsuri tehnice și organizatorice adecvate** pentru a asigura un nivel corespunzător de securitate a datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR)** și legislația națională aplicabilă.

În acest sens, Operatorul se obligă să impună **aceleași standarde de protecție a datelor** și Împuterniciților săi, aceștia din urma asigurându-se de respectarea principiilor de confidențialitate și integritate a datelor. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Măsurile de securitate implementate au în vedere prevenirea și gestionarea riscurilor legate de:

- accesul neautorizat, utilizarea necorespunzătoare sau divulgarea datelor cu caracter personal;
- distrugerea, pierderea sau modificarea accidentală ori ilegală a datelor colectate;
- orice altă încălcare a confidențialității și integrității datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuterniciții implicați în organizarea și gestionarea Campaniei, exclusiv pentru scopurile acesteia, respectiv:

- **înregistrarea în Campanie** și validarea participării;
- **identificarea și validarea câștigătorilor;**
- **contactarea și înmânarea premiilor.**

Operatorul prin intermediul Împuternicitului vor lua măsuri pentru limitarea accesului la datele cu caracter personal **doar la persoanele autorizate**, în conformitate cu principiul **necesității prelucrării**.

MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta **Anexă la Regulament**, pe durata desfășurării Campaniei, **numai dacă aceste modificări sunt necesare pentru a îmbunătăți măsurile de protecție și securitate a datelor cu caracter personal** și nu afectează drepturile și libertățile persoanelor vizate.

Orice modificare a politicii de prelucrare a datelor va fi **publicată pe site-ul oficial al Operatorului și/sau al Campaniei** și va fi adusă la cunoștința Participanților **prin aceleași canale prin care au fost informați inițial despre Regulament**, astfel încât aceștia să poată lua act de noile prevederi în timp util.

ALTE PREVEDERI

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt procesate **în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR)**, precum și cu legislația națională aplicabilă în materie de protecție a datelor.

Operatorul și Împuterniciții săi se angajează să respecte principiile de **legalitate, echitate, transparență și minimizare a datelor**, asigurând participanților **drepturile garantate prin GDPR**, astfel cum sunt descrise în prezenta Anexă.

Organizator/Operator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL