

# Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare “Gustul Victoriei Începe cu Pringles!”

Perioada de desfășurare:

**18 Mai 2026, ora 00:00:01 - 30 Iunie 2026, ora 23:59:59**

**Campanie Națională**

## **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1 Organizatorul Campaniei “Gustul Victoriei Începe cu Pringles” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este societatea comercială **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1993009571402, Cod Unic de Înregistrare 3786280, Cod de Identificare Fiscală RO 3786280, cont bancar nr. RO84RZBR0000060003474197, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția București, tel. 021/336.28.15, fax 021/336.25.10, email: [interbrands@orbico.com](mailto:interbrands@orbico.com), operator înscris în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 21611, (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”)

1.2. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și Managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L. cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2018000867095, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează “**Agentia**”), în calitate de Împuternicit.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei ([www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro)), dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de S.C. Headmade Advertising S.R.L., cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010006518401, Cod Identificare Fiscală: RO23903784, în calitate de împuternicit.

și

S.C. Infora Marketing S.R.L., cu sediul în BUCUREȘTI, Sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012008441400, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”) fiind obligatoriu pentru toți Participanții; acest regulament se regăsește în mod gratuit oricărui Participant prin accesarea site-ului web [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro), în secțiunea regulamente.

## **SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **18 Mai 2026 – 30 Iunie 2026**, în toate magazinele care comercializează produse marca Pringles având un gramaj de minimum 165g., de pe teritoriul României, denumite în continuare Magazine Participante.

2.2. Campania va începe pe data de **18 Mai 2026**, ora 00:00:01 și va fi disponibilă până pe **30 Iunie 2026**, ora 23:59:59. Participanții se pot înscrie în Campanie prin intermediul spațiului virtual corespunzător paginii de web: [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea acestora pe website-ul [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro)

**2.4.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

**3.2.** Nu au dreptul să participe la Campanie angajații societăților INTERBRANDS ORBICO S.R.L., SPECIAL STORY & STARS SRL și Headmade Advertising SRL, societăți implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi ai acestora.

**3.3.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.4.** Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii “**înscrite-te**” din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului **www.popandplay.ro**, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător, urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi supusă aceluiași proces de validare.

### **SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**4.1.** La Campanie participă **toate produsele marca Pringles** cu un gramaj de minimum 165g., comercializate de către Organizator pe teritoriul României, denumite în continuare “**Produse Participante**”.

**4.2.** După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

**4.3.** Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitoarelor, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre aceasta Campanie). Organizatorul, Agenția sau terții aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

\*\* Produsele Participante sunt cutii individuale de Pringles din orice sortiment, de minimum 165 g.

### **SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR**

**5.1.** Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă, persoane care nu îndeplinesc condiția vârstei - minim 18 ani impliniți la data începerii campaniei, care nu au domiciliul stabil sau reședința în România, și care încalcă dispozițiile art. 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului.

**5.2.** Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

## 6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **18 Mai 2026, ora 00:00:01 - 30 Iunie 2026, ora 23:59:59** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă existente pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.
- h. Numărul bonului fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.
- i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platforma online [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro). Orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalidă a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.



- j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care Participantul selectat în urma extragerii a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicate,etc.)

## 6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

**Participanții** se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

**Online** - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro). Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚIE NAȚIONALĂ"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Poză bon fiscal

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, Termenii și condițiile și Politica de confidențialitate.

(\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Regulamentul Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre [Organizator] si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate câmpurile marcate cu \* si \*\* sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea sa fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**Înscrie Bon.**”

### **6.3. Validarea înscrierilor**

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

*„Campania „Gustul Victoriei Începe cu Pringles!” nu a început! Cumpără produse participante în perioada 18.04.2026 – 30.06.2026 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”*

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

*„Felicitări! Te-ai înscris în Campania „Gustul Victoriei Începe cu Pringles!” Păstrează bonul fiscal pentru validare!”*

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**

*„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei „Gustul Victoriei Începe cu Pringles!”. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”*

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

*„Ne pare rău, dar Campania „Gustul Victoriei Începe cu Pringles!” s-a încheiat în data de 30.06.2026!”*

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului **“Înscrie Bon”**.

## **SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1 Premiile sunt împărțite în 2 categorii astfel: un (1) Lingou de Aur și zece (10) Invitații VIP la o seară cu prietenii, având un număr total de unsprezece (11) premii care se vor acorda prin tragere la sorți.**

**Valoarea totală estimată a premiilor este de 88.982,75 lei cu TVA.**

<b>Nr. crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitară în lei</b>	<b>Valoare totală în lei</b>
<b>1</b>	LINGOU DE AUR 80G, 14K	1	78.982,75	78.982,75
<b>2</b>	INVITAȚIE VIP SEARĂ CU PRIETENII	10	1.000,00	10.000,00
<b>VALOARE TOTALĂ PREMII</b>				<b>88.982,75</b>

*\*fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

**Precizări privind Premiile, constând în:**

**7.2** Pentru toată perioada Campaniei vor fi alocate **unsprezece (11)** premii, constând în: 1x Lingou de Aur 80g, 14k și 10x Invitații VIP la o seară cu prietenii, extragerea acestora urmând a se face conform calendarului menționat în prezentul Regulament. Pentru fiecare premiu în parte, sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

**7.3.** Extragerea câștigătorilor și a rezervelor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerile vor avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro>, în cadrul secțiunii de Câștigători în termen de 15 de zile lucrătoare calendaristice de la încheierea perioadei de înscrieri.

**7.4.** Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare Participant desemnat câștigător va fi contactat telefonic o dată (1) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite în vederea informării acestora despre procesul de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. Dacă nici rezervele desemnate pentru fiecare premiu nu pot fi validate și premiile nu pot fi înmânate câștigătorilor, conform Regulamentului, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

**7.5.** Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

**7.6.** Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară indiferent de titlul acestuia.

**7.7.** Toți câștigătorii vor fi listați pe site-ul **www.popandplay.ro** în cadrul secțiunii de **Câștigători**.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, Participanții extrași vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și în baza căruia au fost desemnați câștigători.

Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal de achiziție pe o perioadă de minimum 2 (două) luni de la data înscrierii în campanie, în vederea verificării și validării eventuale a câștigurilor.

**7.8.** Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

**7.9. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.**

Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului în stare corespunzătoare, că a verificat caracteristicile acestuia și că a intrat pe deplin în posesia și proprietatea lui. De la acest moment, câștigătorul declară că **nu mai are și renunță în mod expres, irevocabil și necondiționat** la orice drept de a formula reclamații, contestații, sesizări ori pretenții de orice natură împotriva Organizatorului în legătură cu premiul, cu modalitatea de predare a acestuia sau cu campania din care face parte.

## **7.10. DETALIEREA PREMIILOR**

### **1. 1 x Lingou de Aur**

**Specificații:** Lingou de aur cu o greutate de aproximativ 80 de grame, 14 karate, cu dimensiuni de 90x45mm.

- Premiul va fi acordat câștigătorului în termen de maximum 30 de zile de la validarea câștigului.
- Organizatorul nu este răspunzător pentru eventualele variații ale prețului aurului survenite ulterior momentului achiziționării premiului.
- Predarea premiului se va face exclusiv câștigătorului validat, pe baza unui act de identitate valabil. Premiul nu este transferabil și nu poate fi înlocuit cu contravaloarea sa în numerar sau cu alt premiu.
- Câștigătorul va trebui să furnizeze Organizatorului toate informațiile necesare procesării premiului, inclusiv, dar fără a se limita la, numele complet, adresa de livrare, detalii de contact, copie a cartii de identitate și orice alte date solicitate, în termen de 48 de ore de la notificarea câștigului prin apel telefonic, pentru a putea finaliza procesul de atribuire a premiului.
- Câștigătorul are obligația de a semna procesul-verbal de predare-primire la momentul ridicării premiului sau la momentul recepționării acestuia, în cazul în care câștigătorii nu se afla în București. Refuzul semnării procesului-verbal atrage după sine pierderea dreptului asupra premiului.
- Organizatorul nu este răspunzător pentru deteriorările sau pierderile survenite după predarea confirmată a premiului către câștigător.
- Toate costurile aferente livrării premiului prin curier vor fi suportate integral de Organizator. Câștigătorului nu îi vor fi solicitate costuri suplimentare de nicio natură în legătură cu ridicarea sau livrarea premiului. În cazul în care câștigătorul nu se află în București, premiul va fi livrat prin curier la adresa indicată de acesta, fără niciun cost suplimentar din partea câștigătorului.

## 2. 10 x Invitații seară de fotbal cu prietenii

**Specificații:** Invitație VIP pentru 1 (un) câștigător și încă 4 (patru) persoane însoțitoare (5 persoane în total per invitație) pentru a participa la un eveniment special organizat în data de **19 iulie 2026**, pe terenul de fotbal al **Năstase & Marica Sports Club**, situat la adresa: **Șoseaua Pipera nr. 38, București** ([www.nastase-marica.ro](http://www.nastase-marica.ro)). Evenimentul va include catering, DJ și vizionarea unui meci de fotbal pe ecrane dedicate. Programul detaliat al evenimentului va fi comunicat câștigătorilor la momentul notificării.

Fiecare invitație include, suplimentar față de accesul la eveniment, un buget de **1.000,00 lei cu TVA per câștigător**, destinat acoperirii cheltuielilor de transport și cazare pentru una dintre nopțile din perioada 18 iulie 2026 – 20 iulie 2026. Această sumă este acordată **per câștigător**, nu per persoană însoțitoare, și nu se multiplică în funcție de numărul persoanelor care participă la eveniment sau care se cazează împreună. Bugetul total alocat pentru transport și cazare este de **10.000,00 lei cu TVA**, reprezentând câte 1.000,00 lei pentru fiecare dintre cei 10 (zece) câștigători.

- Serviciile de cazare indiferent de forma sau categorie (hotel, apartament în regim hotelier, hostel sau alte structuri similare), pot fi rezervate în limita teritorială a municipiului București sau a județului Ilfov, în funcție de disponibilitate și de necesitățile câștigătorilor.
- Suma de 1.000,00 lei per câștigător va fi decontată exclusiv pe baza documentelor justificative originale (facturi, chitanțe sau bonuri fiscale) prezentate de câștigător Organizatorului, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data desfășurării evenimentului. Documentele justificative pot acoperi cheltuieli de cazare pentru una sau mai multe persoane și/sau cheltuieli de transport (combustibil, transport în comun, etc.), la alegerea câștigătorului, cu condiția ca valoarea totală decontată să nu depășească plafonul de 1.000,00 lei. Suma nu se acordă în avans, nu poate fi preschimbată în numerar și nu se reportează pentru o altă dată.
- Câștigătorul înțelege și acceptă că suma de 1.000,00 lei reprezintă bugetul total de decontare alocat acestuia, indiferent dacă cheltuielile de transport și/sau cazare sunt împărțite între câștigător și persoanele sale însoțitoare. Persoanele însoțitoare nu beneficiază de nicio sumă suplimentară din partea Organizatorului.
- Invitațiile sunt valabile exclusiv pentru data de 19 iulie 2026 și la locația menționată mai sus. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă la eveniment la data stabilită, invitația se consideră utilizată, iar premiul nu poate fi reprogramat, înlocuit sau compensat în nicio formă.
- Câștigătorul are obligația de a confirma participarea sa și a celor 4 (patru) persoane însoțitoare în termen de 48 de ore de la notificarea câștigului. Neprezentarea sau neconfirmarea în termen atrage pierderea dreptului asupra premiului și activarea procedurii de rezervă, fără nicio obligație din partea Organizatorului.
- Persoanele însoțitoare trebuie să aibă vârsta de minimum 18 ani împliniți la data evenimentului. Câștigătorul este singurul responsabil pentru respectarea acestei condiții în ceea ce privește persoanele pe care le invită, Organizatorul neputând fi tras la răspundere în legătură cu acest aspect.
- Accesul la eveniment se va face pe baza invitației nominale și a actului de identitate al câștigătorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul în cazul în care invitația nu poate fi asociată câștigătorului validat sau în cazul nerespectării regulilor locației.
- Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzători pentru eventualele modificări ale programului evenimentului survenite din motive independente de voința acestora (condiții meteo nefavorabile, cauze de forță majoră, restricții administrative etc.). În cazul anulării sau amânării evenimentului din motive independente de Organizator, câștigătorii vor fi notificați în cel mai scurt timp posibil, iar premiul nu va fi înlocuit cu contravaloarea sa în numerar.
- Organizatorul nu este răspunzător pentru cheltuielile suplimentare efectuate de câștigător sau de persoanele însoțitoare care depășesc suma decontată de 1.000,00 lei sau care nu sunt acoperite de prezentul premiu. Orice cheltuieli suplimentare rămân în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- Organizatorul nu este răspunzător pentru incidentele, accidentele sau prejudiciile de orice natură suferite de câștigător sau de persoanele însoțitoare pe durata deplasării către/de la eveniment sau

pe parcursul participării la eveniment, în măsura în care acestea nu sunt cauzate de culpa directă a Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

9.1. Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra diferenței dintre valoarea premiului și suma neimpozabilă de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.

## **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**10.1.** Organizatorul este exonerat de orice prejudiciu suferit de câștigător, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare - primire a premiului.

**10.2.** Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

**10.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei înainte de termen, în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

**10.4.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**10.5.** În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

**10.6** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal, ori dacă acesta este ilizibil;
- erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrag în niciun fel răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător.
- neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului în termenul stabilit conform prezentului.

## **SECȚIUNEA 11. REPROGRAMAREA EXTRAGERII**

**11.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerile din cauza unor situații excepționale și neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua dată a extragerii.

**11.2.** Orice reprogramare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru Participanți.

**11.3.** Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de email și numere de telefoane false sau multiple.

## **SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**12.1.** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 13. FORȚĂ MAJORĂ**

**13.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**13.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1.351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie în termen de 5 zile lucrătoare faptul ca se află într-unul dintre cazurile de forță majoră de la apariția acestuia.

#### **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**14.1** Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

**14.2.** Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro). De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0758380118/0741411804 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17:00

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„Gustul Victoriei Începe cu Pringles!”  
("CAMPANIA")

**- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -**

**• DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: operatorul de date INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**" sau "Operatorul") prin intermediul Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul operatorului împuternicit **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.**, (denumită în continuare "Împuternicitul" )cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de Împuternicit și S.C. Headmade Advertising S.R.L., cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010006518401, Cod Identificare Fiscală: RO23903784, în calitate de împuternicit, și S.C. Infora Marketing S.R.L., cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012008441400, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, Romania, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail [privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com](mailto:privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com).

**CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, **Împuterniciții** vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

**1. Date de identificare:**

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de corespondență;
- CNP (doar pentru validarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale);
- Copie CI (necesară doar pentru validarea identității și acordarea premiilor);
- Semnătura.

**2. Date privind vârsta:**

Confirmarea faptului că participantul este **major** (întrucât participarea este permisă doar persoanelor cu vârsta de minimum 18 ani

Codul numeric personal (se va solicita participanților copia după Cartea de Identitate, aceasta urmând a fi arhivată pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodată pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

**SCOPURILE ȘI TEMEIURILE JURIDICE ALE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Scopul prelucrării	Temeiul juridic	Justificare
--------------------	-----------------	-------------

Organizarea și desfășurarea Campaniei	Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea unui contract (Regulamentul Campaniei)	Datele sunt necesare pentru înscrierea participanților, validarea înscrierii și gestionarea participării la Campanie conform regulamentului.
Verificarea eligibilității și validarea câștigătorilor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul trebuie să se asigure că premiile sunt acordate doar persoanelor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse de legislația aplicabilă.
Îndeplinirea obligațiilor fiscale (impozitarea premiilor)	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Conform Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015), organizatorul trebuie să rețină și să declare impozitele aferente premiilor acordate, ceea ce impune colectarea unor date suplimentare, precum CNP-ul câștigătorilor.
Gestionarea reclamațiilor și cererilor privind protecția datelor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul este obligat să răspundă solicitărilor participanților privind drepturile lor conform GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate etc.).

## DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI TRANSFERUL DE DATE ÎN AFARA UE

În cadrul Campaniei, datele cu caracter personal colectate de către **Operator** prin **Împuterniciții** acestuia vor fi dezvăluite către următoarele categorii de destinatari:

### 1. Împuterniciții implicați în gestionarea Campaniei

- **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.**, responsabilă cu implementarea și gestionarea bazei de date aferente Campaniei, desemnată ca Împuternicit.
- **S.C. Headmade Advertising S.R.L.**, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010006518401, Cod Identificare Fiscală: RO23903784, în calitate de împuternicit.
- **S.C. Infora Marketing S.R.L.**, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012008441400, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.
- 

### 2. Furnizori de servicii implicați în derularea Campaniei

- **Firme de curierat**, pentru livrarea premiilor către câștigători.
- **Instituții financiare/bancare**, pentru procesarea eventualelor obligații fiscale (ex. reținerea și plata impozitului aferent premiilor, acolo unde este cazul).

### 3. Autorități publice

- **Autoritățile fiscale**, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale privind premiile oferite.
- **Autoritățile competente**, în cazul unor solicitări legale, inclusiv Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau alte autorități relevante.

## TRANSFERUL DATELOR ÎN AFARA UNIUNII EUROPENE

Operatorul NU efectuează transferuri de date cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

În prezent, nu există transferuri de date către țări terțe sau organizații internaționale, iar orice modificare a acestei situații va fi comunicată participanților în mod corespunzător.

## PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

### 1. Participanți necâștigători

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au fost declarați câștigători vor fi păstrate **timp de 60 de zile** de la data finalizării Campaniei, după care vor fi șterse/distrușe/anonimizate.

### 2. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 lei

Datele acestor câștigători vor fi stocate **atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate**, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar **nu mai mult de 10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

### 3. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 lei

În cazul premiilor care depășesc suma de **600 lei**, datele vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, **respectiv 10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiului.

### 4. Ștergerea datelor

La expirarea perioadei de stocare, **Operatorul** va proceda la **ștergerea, distrugerea sau anonimizarea** datelor de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare. Aceleași obligații vor fi impuse și **Împuterniciților și subîmputerniciților** desemnați să prelucreze datele în numele Operatorului.

## DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

Pentru a asigura o prelucrare echitabilă și transparentă a datelor cu caracter personal, participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR):

### 1. Dreptul de retragere a consimțământului

Participanții își pot retrage oricând consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor lor personale, fapt care atrage și invalidarea automată a înscrierii în prezenta Campanie. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor realizate anterior acestui moment.

### 2. Dreptul de acces

Participanții au dreptul de a solicita informații cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, scopurile prelucrării și destinării acestor date.

### 3. Dreptul la rectificare

Dacă datele prelucrate sunt inexacte sau incomplete, participanții pot solicita corectarea acestora până la finalul Campaniei.

### 4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

În anumite situații, participanții pot solicita ștergerea datelor personale, de exemplu, dacă acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile în care au fost colectate sau dacă și-au retras consimțământul.

### 5. Dreptul la restricționarea prelucrării

Participanții pot solicita limitarea prelucrării datelor lor în anumite circumstanțe, de exemplu, dacă contestă exactitatea datelor sau legalitatea prelucrării.

### 6. Dreptul la opoziție

Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor personale, din motive legate de situația lor particulară.

## 7. Dreptul la portabilitatea datelor

În anumite cazuri, participanții pot solicita transferul datelor lor personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, fie către ei, fie către un alt operator de date.

## 8. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere

În cazul în care consideră că prelucrarea datelor lor încalcă prevederile GDPR, participanții au dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)** – [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

### Modalitatea de exercitare a drepturilor

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare scrisă, datată și semnată către:

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, Romania, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail [privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com](mailto:privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com).

## PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuternicitii săi vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității parentale notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Împuternicitii vor șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul, prin intermediul Împuternicitului, se angajează să implementeze **măsuri tehnice și organizatorice adecvate** pentru a asigura un nivel corespunzător de securitate a datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR)** și legislația națională aplicabilă.

În acest sens, Operatorul se obligă să impună **aceleași standarde de protecție a datelor** și Împuterniciților săi, aceștia din urmă asigurându-se de respectarea principiilor de confidențialitate și integritate a datelor. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Măsurile de securitate implementate au în vedere prevenirea și gestionarea riscurilor legate de:

- accesul neautorizat, utilizarea necorespunzătoare sau divulgarea datelor cu caracter personal;
- distrugerea, pierderea sau modificarea accidentală ori ilegală a datelor colectate;
- orice altă încălcare a confidențialității și integrității datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuterniciții implicați în organizarea și gestionarea Campaniei, exclusiv pentru scopurile acesteia, respectiv:

- **înregistrarea în Campanie** și validarea participării;
- **identificarea și validarea câștigătorilor;**
- **contactarea și înmânarea premiilor.**

Operatorul prin intermediul Împuternicitului vor lua măsuri pentru limitarea accesului la datele cu caracter personal **doar la persoanele autorizate**, în conformitate cu principiul **necesității prelucrării**.

## **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta **Anexă la Regulament**, pe durata desfășurării Campaniei, **numai dacă aceste modificări sunt necesare pentru a îmbunătăți măsurile de protecție și securitate a datelor cu caracter personal** și nu afectează drepturile și libertățile persoanelor vizate.

Orice modificare a politicii de prelucrare a datelor va fi **publicată pe site-ul oficial al Operatorului și/sau al Campaniei** și va fi adusă la cunoștința Participanților **prin aceleași canale prin care au fost informați inițial despre Regulament**, astfel încât aceștia să poată lua act de noile prevederi în timp util.

## **ALTE PREVEDERI**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt procesate **în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR)**, precum și cu legislația națională aplicabilă în materie de protecție a datelor.

Operatorul și Împuterniciții săi se angajează să respecte principiile de **legalitate, echitate, transparență și minimizare a datelor**, asigurând participanților **drepturile garantate prin GDPR**, astfel cum sunt descrise în prezenta Anexă.

Organizator/Operator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL