

Regulamentul oficial al concursului online
“CÂȘTIGĂ LA ÎNCEPUT DE AN ȘI URCĂ LA VOLAN!”

Perioada de desfășurare:

1 Noiembrie 2020 ora 00:00:00- 31 Decembrie 2020 inclusiv, ora 23:59 :59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Organizatorul concursului **“CÂȘTIGĂ LA ÎNCEPUT DE AN ȘI URCĂ LA VOLAN!”**

(numit în cele ce urmează **"Campania"**) este compania SC ORBICO SRL, cu sediul in București, strada Viilor, nr 14, corp clădire 2C, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40140932017 , CUI RO28756978 (denumită in cele ce urmează **“Organizatorul”**)

1.1. Mecanismul campaniei, baza de date aferente derulării campaniei și Managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS cu sediul social în jud. Braila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 (denumită in cele ce urmează **“Agenția”**), in calitate de Împuternicit.

1.2. Interacțiunea cu website-ul campaniei, dar și managementul acestuia va fi realizat și operat de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr2, BLM50, ap69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, in calitate de Împuternicit.

și

ATELIERUL DE INTERNET SRL, persoană juridică română cu sediul în BUCUREȘTI sect. 2 str. ȘOS ȘTEFAN CEL MARE nr. 5 bl. 6, c.f. 27224522, nr. înregistrare J40/7206/2010, in calitate de Subîmputernicit.

1.3. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

1.4. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare **"Regulamentul"**) fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește pe **www.popandplay.ro**

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campanie este organizată și se desfășoară în perioada **01.11.2020 – 31.12.2020**, inclusiv, pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii de web: **www.popandplay.ro**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. In Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minima de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în Romania.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei ORBICO SRL, SC SPECIAL STORY & STARS SRL, SC Headmade Advertising SRL si SC Atelierul de Internet SRL, companii implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi și afinii (soț/soție) acestora.

3.3. Participarea la acesta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresa și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare prin completarea rubricii “participă” din cadrul platformei de Campanie, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La campanie participa toate produsele Pringles 165 g comercializate de către Organizator pe piața din Romania, denumite in continuare “Produsele Participante”.

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanța care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea valida în vederea participării la Campanie este necesara îndeplinirea cumulativa a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze minimum **doua Produse Pringles 165 gr** în perioada Campaniei 01.11.2020 – 31.12.2020 și să poată face dovada de achiziție;
- c) Să păstreze în original și nederiorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produselor participante în Campanie ;
- d) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;

- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- g) Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atâta timp cât bonurile/numerele de bon fiscal sunt diferite. Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
- h) Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.

6.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarele modalități:

Online - prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-

ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea „**Participa!/Înscrie-te!**” și conține următoarele câmpuri și bife: Nume; Prenume; Număr de telefon; Număr Bon fiscal; Data Bon fiscal; (*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. (**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și ca îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către [Organizator] și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promoție. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului „Trimite”.

6.3 Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă Înscrierea a fost trimisă în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

Campania Pringles nu a început! Cumpăra produse participante în perioada 01.11.2020 – 31.12.2020 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptam!

- **Înscrierea este trimisă corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitari! Te-ai înscris în campania Pringles **“CÂȘTIGĂ LA ÎNCEPUT DE AN ȘI URCĂ LA VOLAN!”**”

Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară folosindu-se același număr de telefon sau alt număr de telefon:**

Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei Pringles. Te rugăm să înșcrii un alt număr de bon fiscal! Succes!

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

Ne pare rău, dar Campania Pringles s-a încheiat pe data de 31.12.2020. Îți mulțumim pentru participare!

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 **Premiile finale** constând in 9 perechi de Role electrice Segway Drift W1, 9 camere video sport Insta 360GO, 61 Boxe portabile JBL, 1 Skoda Karoq, 1 Skoda Kamiq. Valoarea totala estimativa a premiilor este de 191.588,77 + TVA.

DETALII	UNITATI	Cost unitar lei fără TVA	Total lei fără TVA	
PREMII CAMPANIE	Skoda Karoq	1	86.210,95	86.210,95
	Skoda Kamiq	1	62.228,95	62.228,95
	Segway Drift e Skates	9	1.344,54	12.100,84
	CameraVideo Sport Insta360	9	840,34	7.563,03
	Boxa portabila JBL Flip 5 *	61	385,00	23.485,00
VALOARE TOTALA PREMII			191.588,77	

* Fotografiile folosite in vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare, culoarea acestora putând fi diferita in momentul intrarii in posesia castigatorilor.

7.2. Vor avea loc, in total, un număr de 2 extrageri după cum urmează:

Prima Extragere: in perioada 1-10 Decembrie, in care vor fi extrași 30 de câștigători pentru Boxa portabila JBL Flip 5, 4 câștigători CameraVideo Sport Insta360, 4 câștigători Segway Drift e Skates, castigatori care vor fi extrasi din totalitatea inscrierilor din perioada 1 noiembrie – 30 noiembrie

Marea Extragere: In decurs de 20 zile lucrătoare după finalizarea campaniei promoționale, in care vor fi extrași câștigătorii si rezervele celor 2 premii mari, Skoda Karoq si Skoda Kamiq, si restul câștigătorilor si rezervelor, respectiv 31 de câștigători pentru Boxa portabila JBL Flip 5, 5 câștigători CameraVideo Sport Insta360, 5 câștigători Segway Drift e Skates. Extragerea va fi facuta din totalul inscrierilor din perioada 1 Decembrie – 31 Decembrie.

7.3. Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie și se va efectua în prezența a doi reprezentanți ai Agenției, în calitate de reprezentant si împuternicit al organizatorului, și a unui notar public. Tragerea la sorți va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorți. Extragerea nr 1 va fi efectuată in termen de 10 zile de la incheierea primei luni de campanie, respectiv in termen de 20 de zile lucratoare de la finalizarea campaniei, iar listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul www.popandplay.ro, la secțiunea "Câștigători".

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic 1 data pe zi, timp de 3 zile diferite, la ore diferite. În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6 Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nici o plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (de exemplu, impozite, taxe, etc.)

7.7. Premiile constând în Boxa portabilă JBL Flip 5, CameraVideo Sport Insta360, Segway Drift și Skates se vor trimite câștigătorilor prin curier în termeni de 30 zile lucrătoare de la validare.

7.8. Pentru câștigătorii premiilor mari, respectiv 1 Skoda Karoq și 1 Skoda Kamiq, validarea finală se va face în persoană, de către Agenție, în localitatea București, la o dată ulterioară tragerii la sorti, stabilită de comun acord cu Agenția, dar nu mai târziu de 30 zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorti. Pentru a fi validat premiul, participantul va trebui să prezinte în original actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-a înscris în Campanie și a fost desemnat câștigător.

Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, în original, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul verbal de predare-primire a premiului și restul de documente necesare înmatriculării automobilului ce vor fi puse la dispoziția acestuia de către Agenție odată cu predarea premiului. Predarea premiului cel mare se va face personal, la o locație stabilită de comun acord.

Deplasarea câștigătorilor la punctul de ridicare a premiilor se va face pe cont propriu.

7.9. Detalierea premiilor mari

1.SKODA KAMIQ AMBITION - 1.0 TSI , 95 CP/ 70 KW, 5, Cutie de viteze manuala

Extras dotări standard

- 4 difuzoare suplimentare
- Aer condiționat cu reglaj manual
- Afișaj Maxi-DOT
- Airbag-uri laterale față airbag-uri pentru cap față/spate
- Airbag genunchi șofer
- Airbag șofer și airbag pasager cu opțiune dezactivare airbag pasager
- Avertizor centuri de siguranță pentru toți pasagerii
- Bare longitudinale plafon de culoare neagră
- Blocuri optice spate Basic LED
- DAB - recepție audio digitală
- Discuri de frână spate
- Easy Start- Închidere centralizată cu telecomandă, buton pentru pornirea motorului
- ESC - sistem electronic de stabilitate
- Faruri Basic LED cu lumini de zi LED
- Front Assistant
- Garanție extinsă la 4 ani în limita a 120.000 km
- Geamuri electrice față
- Hill Hold Control
- Închidere centralizată cu telecomandă
- Jante aliaj Castor 6J x 16" 205/60 R16
- Jumbo Box - cotiera față cu compartiment de depozitare
- Lane Assist
- Light Assistant și senzor de ploaie
- Limitator viteză
- Oglinda retrovizoare cu efect automat antiorbire
- Oglinzi exterioare reglabile electric și încălzite

- Oglinzi si mânere exterioare uși vopsite in culoarea caroseriei
- Pachet fumători (bricheta si scrumiera fata)
- Pachet spatii de depozitare in portbagaj (in laterale, cârlige pentru plase)
- Pregătire ISOFIX pentru scaunul pasagerului si pentru bancheta spate
- Pregătire telefon cu Bluetooth
- Radio Swing display color 6,5" cu touch-screen difuzoare fără unitate CD conectivitate USB-C
- Roata de rezerva de uz temporar
- Scaun șofer reglabil manual pe înălțime
- Senzori parcare spate
- Servicii Proactive
- Ștergător luneta
- Suport lombar scaune fata
- Suport ochelari
- TPM - monitorizarea presiunii in pneuri
- Trei tetiere spate
- Volan multifunctional îmbrăcat in piele
- Volan reglabil axial si vertical

Date tehnice:

Transmisie	5, Cutie de viteze manuala
Cilindree	999 cmc
Putere	70/95 (kW/CP)
Combustibil	B (B= Benzina, D=Diesel)
Norma poluare	EURO 6 DG
Nr locuri	5
Nr. Uși	5

Date tehnice:

CO2 WLTP	: 129 g/km
CO2 NEDC	: 115 g/km
Consum mixt WLTP	: 5,7 l/100km
Consum mixt NEDC	: 5,1 l/100km

Garanție:

4 ani in limita a 120.000 km (primii 2 ani fără limita de km, anii 3 si 4 in limita unui rulaj total (începând de la data livrării de 120.000 km)

12 ani la perforarea caroseriei prin coroziune

3 ani pentru defecte de vopsea

2. SKODA KAROQ AMBITION- 1.5 TSI , 150 CP/ 110 KW, 6, Cutie de viteze manuala

Extras dotări standard

- 8 difuzoare
- A 3-a lampa de stop

- Activare lumini avarie la frânarea de urgență
- Afișaj Maxi-DOT
- Airbag-uri laterale fata și airbag-uri pentru cap fata/spate
- Airbag genunchi șofer
- Airbag șofer și airbag pasager cu opțiune dezactivare airbag pasager
- Avertizor centuri de siguranță pentru toți pasagerii
- Bare longitudinale plafon de culoare neagră
- Blocuri optice spate cu tehnologie LED
- Centuri de siguranță cu sistem de prindere în 3 puncte pentru toate locurile, pretensionate și reglabile pe înălțime pentru șofer și pasager
- Claxon bitonal
- Climatronic instalație de aer condiționat, automată, cu distribuția aerului în două zone
- DAB - recepție audio digitală
- Discuri frâna fata / spate
- Elemente decorative cromate
- ESC - sistem electronic de stabilitate
- Faruri cu halogen cu funcție LED daylight
- Front Assistant
- Garanție extinsă la 4 ani în limita a 120.000 km
- Geamuri atermice
- Geamuri electrice fata/spate cu siguranță copii
- Hill Hold Control
- Iluminare ambientală banda LED
- Iluminare portbagaj
- Imobilizator electronic
- Închidere centralizată cu telecomandă
- Întreruperea alimentării cu carburant și deblocarea ușilor în caz de accident
- Jante aliaj Castor 6J x 16"
- Jumbo Box - cotiera fata cu compartiment de depozitare
- KESSY GO - sistem de pornire motor fără cheie
- Light Assistant și senzor de ploaie cu oglinda retrovizoare interioară cu efect automat anti-orbire
- Lumina interioară cu temporizare
- Luneta încălzită
- Mânere interioare uși cromate
- Mânere plafon pliabile, cele din spate cu agățătoare haine
- Oglinzi exterioare vopsite în culoarea caroseriei
- Oglinzi exterioare vopsite în culoarea caroseriei
- Oglinzi exterioare pliabile electrice și cu efect anti-orbire
- Oglinzi exterioare reglabile din interior, electrice și încălzite
- Pachet fumători (bricheta și scrumiera fata)
- Pachet sumar piele (maneta frâna de mână, schimbător de viteze)
- Parasolare șofer și pasager cu oglinzi și iluminare
- Pregătire telefon cu Bluetooth
- Proiectoare de ceață
- Racleta în capac rezervor
- Radio Swing MIB 2 display color 6,5" cu touch-screen fără unitate CD conectivitate: SD și USB redare MP3/WMA
- Roata de rezervă de uz temporar

- Scaune fata reglabile manual pe înălțime cu suport lombar
- Senzori parcare spate
- Servicii de Urgenta (apel de urgenta si apel de pana)
- Servicii Proactive
- Servodirecție electromecanica
- Spatii depozitare in uși laterale fata / spate
- Ștergător luneta
- Suport ochelari
- Suport tichet de parcare la nivelul parbrizului
- Tempomat si limitator viteza
- Torpedou cu iluminare si climatizare
- TPM - monitorizarea presiunii in pneuri
- Trei tetiere spate
- Volan multifunctional îmbrăcat in piele
- Volan reglabil axial si vertical

Date tehnice:

Transmisie	6, Cutie de viteze manuala
Cilindree	1498 cmc
Putere	110/150 (kW/CP)
Combustibil	B (B= Benzina, D=Diesel)
Norma poluare	EURO 6 AP
Nr locuri	5
Nr. Uși	5

Date tehnice:

CO2 WLTP : 142 g/km
CO2 NEDC : 121 g/km
Consum mixt WLTP : 6,2 l/100km
Consum mixt NEDC : 5,3 l/100km

Garanție:

4 ani in limita a 120.000 km (primii 2 ani fără limita de km, anii 3 si 4 in limita unui rulaj total (începând de la data livrării de 120.000 km)

12 ani la perforarea caroseriei prin coroziune

3 ani pentru defecte de vopsea

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cota forfetară de 600 lei, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Toate taxele aferente premiului tombolei, cu excepția impozitului - cum ar fi taxa pe emisii poluante, taxă de înmatriculare pe numele câștigătorului, plata RCA după înmânarea premiului, plata CASCO, toate acestea sunt exclusiv în sarcina câștigătorului.

SECTIUNEA 9. ANULAREA JURIZĂRII

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerile din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

9.2. Orice anulare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru participanți.

9.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind numere de telefon false sau multiple.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către câștigător.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanie exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existența în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CÂȘTIGĂ LA ÎNCEPUT DE AN ȘI URCĂ LA VOLAN!" ("CAMPANIA")

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

- **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **ORBICO SRL**, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în Sos. Viilor nr.14, corp clădire C2, Sector 5, București, România (denumită în continuare "Operatorul"), prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS (denumit în continuare „Agenția”), cu sediul social în jud.Braila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 , cont IBAN RO91BTRLRONCRT0478111601, în calitate de împuternicit și **Headmade Advertising SRL**, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr 2, BLM50, ap 69, sector 3, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J 40/ 6518 / 2010, având

C.U.I. RO23903784, in calitate de împuternicit al Operatorului (denumita in cele ce urmează "Împuternicit"), dar si prin intermediul **ATELIERUL DE INTERNET SRL**, persoană juridică română cu sediul în BUCUREȘTI sect. 2 str. ȘOS ȘTEFAN CEL MARE nr. 5 bl. 6, c.f. 27224522, nr. înregistrare J40/7206/2010, in calitate de subîmputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmează "Subîmputernicit"). Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **ORBICO SRL** prin Împuternicit SC SPECIAL STORY & STARS.

- **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresă IP;
4. Data și ora accesului;
5. Diferența de fus orar față de Meridianul Greenwich (GMT);
6. Conținutul cererii (website specific);
7. Starea accesului/codul de stare HTTP;
8. Volumul de date transferat;
9. Acces solicitat la website;
10. Browser, setări de limbă, versiunea de browser, sistem de operare și suprafață;

si de la câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Data nașterii;
4. Adresa de livrare;
5. Copie CI.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

- **SCOPUL PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Atelierul de Internet in vederea:

1. Organizarea si desfășurarea campaniei
2. Desemnarea si validarea câștigătorilor
3. Atribuirea premiilor si îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații in legătura cu procesul de validare a câștigătorilor si de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

- **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimțământului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează in scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului. Înregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constând in

dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului/ Împuterniciților Operatorului – **SC. SPECIAL STORY & STRAS SRL, Headmade Advertising; Atelierul de Internet;** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
5. dreptul la restricționarea prelucrării;
6. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa str Popa Nan 87, sector 2, București, România sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail rebeca.sotir@yahoo.com. desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor

persoane cu vârsta mai mica de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obliga sa impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator si/ sau societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de către Împuternicit, in scopul participării la Campanie, identificării si validării ca si câștigător, înmânării si primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai in cazul in care se descoperă masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fără a afecta drepturile si libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date.

Organizator
SC ORBICO SRL
Prin împuternicit
SC SPECIAL STORY & STARS SRL