

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Vara aceasta, te pui in miscare cu Pringles”

(perioada: 01 Mai-31 Mai 2021)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1** Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Vara aceasta, te pui in miscare cu Pringles”* este (denumita in continuare „**Promotia/Concurs**”) S.C. *Orbico SRL*. („**Organizatorul**”), cu sediul social in Sos. Viilor nr.14, Corp Cladire C, Sector 5, Bucuresti, Romania – numarul de inregistrare J40/14093/2017, CIF: RO28756978
- 1.2** Campania se deruleaza prin intermediul agentiei SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 40, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita „**Agentia**”);
- 1.3** Interactiunea cu website-ul campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în Bucuresti, str Alexandru Vlahuta nr2, BLM50, ap69, sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr.J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, in calitate de Imputernicit.

si

ATELIERUL DE INTERNET SRL, persoana juridica romana cu sediul in BUCURESTII sect. 2 str. SOS STEFAN CEL MARE nr. 5 bl. 6, c.f. 27224522, nr. inregistrare J40/7206/2010, in calitate de Subimputernicit. **Prin participarea la acesta Promotie si prin exprimarea acordului solicitat in casuta de bifat, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului.**

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele Annabella de pe teritoriul Romaniei, lista de magazine detaliata in anexa 2 a prezentului regulament.
- 2.2. Promotia va incepe pe data de 01 Mai 2021, ora 00:00:01 si va dura pana la 31 Mai 2021, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

- 3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- in format electronic, prin accesarea website-ului www.popandplay.ro sau <https://www.essagroup.ro/regulamente> sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Strada Siret nr 40, Sector 1 Bucuresti. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate , la linia telefonica 021.224.05.20 (tarif normal) de luni pana vineri intre orele 09:00-17.00 (exclusiv sarbatorile legale) si www.popandplay.ro .
- 3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, distribuite in media/mass-media prin canalele publicitare clasice (presa scrisa, presa online, bannere, afisare digitale etc). Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.popandplay.ro si <https://www.essagroup.ro/regulamente>.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii promotiei, au implinit varsta de 18 ani si care detin carte de identitate.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SC ORBICO SRL. , ai companiilor din acelasi grup cu aceasta si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii ESSA SALES & DISTRIBUTION SA;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. Prin **Produse Participante** se intelege toate produsele din portofoliul **Pringles de 165g** distribuite de catre **Organizator**, in magazinele Annabella.

5.2. Produsele de mai sus fac obiectul Campaniei pentru perioada mentionata in acest Regulament si in documentele/operatiunile conexe derularii acesteia. Dupa incheierea campaniei promotionale, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar in eventualitatea in care se gasesc disponibile la raft, vor fi supuse conditiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului, independent de eventualele inscrieri promotionale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre aceasta campanie), consumatorul nemaibeneficiind de eventualele avantaje oferite ca urmare a achizitionarii acestor produse dupa incheierea campaniei promotionale. Nici Organizatorul, Agentia sau tertele persoane aflate in legatura cu acestea nu isi asuma raspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului dupa incheierea perioadei Campaniei publicitare, indiferent de mentiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

5.3. Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

Denumirea premiului	Cantitate totala	Valoare neta per buc (cu tva)	Total valoare (tva inclus)
	[nr buc]	[lei]	[lei]
Xiaomi Ninebot S 700W Black *din categoria trotinetelor electrice	1	1,416.99	1,416.99
Boxa portabila POW MO	5	299.99	1,499.95
Cooler bag Pringles	144	13.63	1,963.06
Total	150		4,880.00

- A. Xiaomi Ninebot S 700W Black - Inaltime a sasiului de 9 cm, placute de absorbtie a socurilor in timpul deplasarii, ip54, ceea ce inseamna ca te poti deplasa chiar si atunci cand ploua, conectare prin Bluetooth, portabil, compact. Baterii cu litiu de mare capacitate de 18,650 de mare capacitate, care genereaza in mod coontinuu 1200 wati, pentru a te ajuta sa parcurgi distante de pana la de 22 km. Utilizeaza senzori de greutate, miscare, viteza, temperatura si senzori de putere incorporati pentru a capta miscarile corpului tau; utilizeaza aceste informatii pentru a produce un algoritm personalizat, chiar si in functie de gen: feminin sau masculin.
- B. Boxa portabila POW MO - Bluetooth Dual Audio, Incarcare USB-C, Microfon, Prindere magnetica. Putere totala 2 x 5W, autonomie pana la 8 ore, frecventa 80Hz to 20kHz.

6.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul **Promotiei** este de 4,880.00 lei (TVA INCLUS);

6.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. (1) Participantii care cumpara, din magazinele participante si in perioada Campaniei stipulate la art. 2 alin 2, **minimum o cutie de Pringles, au sansa sa castige, prin tragere la sorti, unul dintre cele 144 cooler bag Pringles, unul dintre cele 5 Boxa portabila POW MO sau un Xiaomi Ninebot S 700W Black.**

(2) Premiile se acorda in limita stocului disponibil alocat Campaniei, respectiv **144 cooler bag Pringles, unul dintre cele 5 Boxa portabila POW MO sau 1 Xiaomi Ninebot S 700W Black.**

(3) Pentru multiplu de Produse participante la Campanie achizitionate conform prevederilor prezentului Regulament oficial, pe bonuri fiscale separate, se ofera multiplu de sanse de castig.

(4) Premiul castigat nu poate fi schimbat. Un participant nu poate castiga mai mult de 1 (unu) premiu prin tragere la sorti.

(5) Pentru a beneficia de sansa de a castiga unul din cele 144 cooler bag Pringles, unul dintre cele 5 Boxa portabila POW MO sau 1 Xiaomi Ninebot S 700W Black, participantii interesati se pot inscrie la Campanie Online - prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro in perioada 01 Mai – 31 Mai 2021. **Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Participa!/Inscrie-te!” si contine urmatoarele campuri si bife: Nume; Prenume; Numar de telefon; Numar Bon fiscal; Data Bon fiscal; (*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. (**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Regulamentul Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre [Organizator] si persoanele imputernicite de catre acesta. Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”. Inscrierile se vor salva pe baza datelor completate in formularul de Inscriere si confirmate prin apasarea butonului “Trimite”.**

(6) Fiecare bon fiscal/factura poate fi inscris in Campanie o singura data, iar un Participant are dreptul sa se inscrie in Campaniei cu maximum 10 bonuri fiscale/facturi pe zi. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul programului www.random.org, conform mecanismului detaliat la Art. 6.

(7) Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) Sa contina numarul de bon fiscal/factura care sa ateste achizitia realizata, respectiv un produs din gama Pringles din cele mentionate la Art. 3.1 Produse participante;

b) Numar bonului fiscal/facturii sa fie inscris in Campanie in perioada 01 Mai 2021, ora 00:00:00 pana la data de 31 Mai 2021, ora 23:59:59.

c) Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie.

(8) Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

1. Dacă înscrierea a fost trimisă în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei): *“Campania Pringles nu a început! Cumpara produse participante în perioada 01.05.2021 – 31.05.2021 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptam!”*;
2. Înscrierea este trimisă corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia): *„Felicitari! Te-ai înscris în campania Pringles “Vara aceasta, te poți în mișcare” Pastrează bonul fiscal pentru validare!”*;
3. Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară folosindu-se același număr de telefon sau alt număr de telefon: *“Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei Pringles. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”*;
4. Dacă se atinge limita de 10 înscrieri zilnice: *“Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 10 înscrieri într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!”*;
5. Înscriere după încheierea Campaniei: *“Ne pare rău, dar Campania Pringles s-a încheiat pe data de 31.05.2021. Îți mulțumim pentru participare!”*

(9) Participanții la campanie au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bunurile fiscale/facturile înscrise în Campanie, pentru a le putea prezenta și preda în original Organizatorului în cazul în care sunt desemnați câștigători.

(10) La tragerile la sorti nu vor participa înscrierile online care nu cuprind informațiile solicitate conform specificațiilor de mai sus sau în care Participanții furnizează bonuri fiscale/facturi incomplete/incorecte, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei desfășurării Campaniei. După data limită de înscriere (31 Mai 2021, ora 23:59:59), Organizatorul și Agenția nu vor mai lua în considerare înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul site-ului.

(11) După data încetării Campaniei, Produsele participante astfel cum sunt identificate la art. 3 de mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și neasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor participante la concluzia actualității sau a continuării Campaniei.

7.2 Condiții de desemnare a câștigătorilor :

Premiile descrise la Art 6. se vor acorda prin tragere la sorti electronică, organizată în perioada 07.06 – 11.06.2021 , în prezența unui Notar Public și un membru al agenției. În cadrul tragerii la sorti, se vor desemna:

- a. 144 câștigători și 288 rezerve, aferente premiilor constând în cooler bag Pringles.
- b. 5 câștigători și 10 rezerve, aferente premiilor constând în Boxa portabilă POW MO .
- c. 1 câștigător și 2 rezerve aferente premiilor constând în Xiaomi Ninebot S 700W Black.

Un Participant poate câștiga cel mult un premiu pe toată perioada desfășurării promoției indiferent de numărul de înscrieri efectuate și de numărul de telefon.

În cadrul tragerii la sorti, vor intra toate înscrierile valide pe toată durata Campaniei .

7.3. Validarea câștigurilor. Publicarea câștigătorilor.

7.3.1.) Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, cu ajutorul programului www.random.org, care va avea loc în data de 07.06 – 11.06.2021.

(2) După tragerea la sorti, Participanții ale caror înscrieri au fost desemnate câștigătoare vor fi contactați telefonic în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii pentru continuarea procedurii de validare, și anume: verificarea condițiilor de eligibilitate (deținerea unui bon fiscal care să ateste achiziția produselor participante, deținerea unui document de identitate valabil la data validării ca și câștigător, vârsta minimă de 18 ani la data începerii Campaniei) și pentru a i se comunica toate informațiile necesare pentru a intra în posesia premiului. Un potențial câștigător va fi contactat de patru ori pe zi, timp de maxim 2 zile lucrătoare de la data extragerii, în momente diferite ale zilei, în cazul în care nu răspunde telefonic. Dacă în

urma apelului telefonic, potentialul castigator nu poate fi contactat/ nu raspunde, Organizatorul va trece automat la rezerve, apeland la acestea in ordinea extragerii lor.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor si in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial ori refuza premiul. In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

(4) Pentru validarea castigatorului, acesta trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului fiscal/facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Agentie in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

(5) **Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal/factura in original care face dovada achizitionarii Produselor participante la Campanie, in perioada de desfasurare a acesteia.**

(6) Intrarea in posesia premiului se va face pe cheltuiala Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii la un termen stabilit de comun acord cu castigatorul, in urma primirii pe email a documentelor solicitate de Agentie pentru validarea acestuia.

(7) Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte spre verificare – in original – curierului/agentului imputernicit de Agentie, urmatoarele documente: cartea de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un proces verbal intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date, neintemeiat, echivaleaza cu renuntarea la premiu.

(8) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

(9) **Premiile sunt puse la dispozitie de catre Organizator.** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

(10) Agentia se obliga sa faca publice numele castigatorilor, cu respectarea dispozitiilor privind protectia datelor cu caracter personal.

7.4. Intrarea in posesia premiilor

7.4.1. Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.popandplay.ro

7.4.2. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre Castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, acestea raman in posesia Organizatorului si nu se va trece la persoanele de pe lista de rezerve

7.4.3. Premiile vor fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire si de predare a castigatorului. Odata cu semnarea procesului verbal, Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.4.4. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. *Agentia* se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227/2015 , cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei promotionale „*Vara aceasta, te pui in miscare cu Pringles*” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31.07.2021 inclusiv. Orice contestatii primite de Organizator dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Bonurile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
2. Inregistrarile ce contin un numar de bon fiscal scris gresit fata de cel de pe Bonul Fiscal
3. Inregistrarile trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon, in legatura cu care s-au inregistrat in cadrul campaniei;
5. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a trimis numarul bonului fiscal la numarul 1744 si poate face dovada bonului fiscal;
6. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
7. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, numarului de bon inscris;
8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de serviciile firmei de curierat etc;
10. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
11. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la codul unic al bonului fiscal, generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
12. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

Art. 10 – Angajamente, Confidentialitatea Datelor

10.1 Prin inscrierea in Campania „*Vara aceasta, te pui in miscare cu Pringles*” „Participantii” sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi pe site-ul www.essagroup.ro

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1. **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021.224.05.20 sau prin email la adresa m.pantazi@sparbip.ro pana la data de 31.07.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator .

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Promotiei sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Promotie.

SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SA

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Promotiei
“Vara aceasta, te pui in miscare cu Pringles”
(“Promotia”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. ORBICO S.R.L., cu sediul social in Sos. Viilor nr.14, Corp Cladire C, Sector 5, Bucuresti, Romania – numarul de inregistrare J40/14093/2017, CIF: RO28756978 , denumita in continuare „**Organizator**”.

prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 40, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”),

si

prin intermediul SC Headmade Advertising SRL, cu sediul in Bucuresti, str Alexandru Vlahuta nr2, BLM50, ap69, sector 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr.J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, in calitate de **Imputernicit**.

Si

ATELIERUL DE INTERNET SRL, persoana juridica romana cu sediul in BUCURESTII sect. 2 str. SOS STEFAN CEL MARE nr. 5 bl. 6, c.f. 27224522, nr. inregistrare J40/7206/2010, in calitate de **Subimputernicit**

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, adresa: Bucuresti, Strada Siret nr 40, Sector 1 Bucuresti email: m.pantazi@sparbip.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de livrare;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) CNP ;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul Essa Sales & Distribution in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;

“Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului – ESSA SALES & DISTRIBUTION; imputernicitilor **Fan Courier**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 30 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia **“Vara aceasta, te pui in miscare cu Pringles”** .

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 1, Strada Siret nr 40, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: gdpr@essagroup.ro

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Promotiei
“Vara aceasta, te pui in miscare cu Pringles”
(“Promotia”) – Lista locatii magazine ANNABELLA

Nr.	MARKET	ADRESA
1	ALBESTI	Str. Albestii Pamanteni nr.641,zona A,com. Albestii de Arges,sat Albestii Pamanteni, jud. Arges
2	1 MAI – Autogara	Str. George Cosbuc nr. 4,
3	A-Z	Bd Dem Radulescu 2-14, Rm Valcea
4	BALCESTI 1	Str. 1 Decembrie nr. 1
5	BALCESTI 2	Balcesti, Calea Craiovei, Nr.13, Parter,Jud.Valcea
6	BARBATESTI	Com. Barbatesti ,sat Birzesti
7	BERBESTI 1	Berbesti, str.Principala,nr.259,Bloc A10, sc.D,ap.1, jud.Valcea
8	BERBESTI 2	Str Principala nr.39, loc.Berbesti , jud Valcea
9	BERBESTI 3	Loc.Targu Gangulesti, Orasul Berbesti, Str.Principala, nr.8, pct.local Slavesti, judet Valcea
10	BIG	Str. General Magheru nr. 16, bloc H, Rm Valcea
11	BREZOI	Str. Unirii , bl. M2 , parter,loc. BREZOI, Valcea
12	BREZOI „A-Z”	Str Eroilor 136 A , loc. BREZOI , Valcea
13	BUJORENI	com.Bujoreni, str. Muzeului, Valcea
14	CACIULATA	Calea lui Traian, nr.790
15	CALIMANESTI	Calea lui Traian nr. 385, Calimanesti , Valcea
16	CENTRU (Romarta)	Str. Regina Maria nr 4, Rm Valcea
17	CINA 1	Str. Luceafarului nr.1, parter, bl. A22, Rm Valcea
18	CINA 2 FRESH	Str. Luceafarului nr.1, parter, bl. A22, Rm Valcea
19	COMPLEX NORD	Calea lui Traian, Nr 156-158, Unitatea Nr4, Rm Valcea
20	CURTEA DE ARGES 1	Curtea de Arges,Str Basarabilor, bl. F12
21	CURTEA DE ARGES 2	Curtea de Arges,
22	CURTEA DE ARGES 3	Curtea de Arges, Str.Posada, nr.5, CT2Posada, Cartier Terasa 1 Mai
23	CURTEA DE ARGES 4	Curtea de Arges, Str.Basarabilor, nr.35A-35B, Jud.Arges
24	CURTEA DE ARGES 5	Curtea de Arges, Str.Valea lasului, Nr.64, Jud.Arges
25	CURTEA DE ARGES 6	Mun.Curtea de Arges, str.Valea lasului, nr.13, jud.Valcea
26	CURTEA DE ARGES 7	Str. Victoriei , bl. P1-P2,Curtea de Arges, jud. Arges
27	DECEBAL	Rm Valcea – str. Decebal nr. 5
28	DOMNESTI 1	Bd. Alexandru cel Bun nr.22, com. Domnesti, jud Arges
29	DOMNESTI 2	Bd. Alexandru cel Bun nr.22, com. Domnesti, jud Arges
30	DOBROGEANU	Ramnicu Valcea, Str. Calea lui Traian, Bl S26,
31	DRAGASANI 1	Str. Gib Mihaescu , Dragasani , Valcea
32	DRAGASANI 2	Str. Tudor Vladimirescu nr. 468, Dragasani, Valcea
33	DRAGASANI A-Z	Mun.Dragasani,Str.Gib Mihaiescu,Nr.45, Jud.Valcea
34	DRAGASANI 4	Str .Pietei, Dragasani, Valcea
35	DRAGOESTI	Str Principala nr 81, punctul “Peste Drum”, com.
36	FRALVIL	Rm Valcea, str. Barajului nr. 52 jud Valcea
37	GARA 1	Str. Maior V. Popescu , bl. P 3 , parter, Rm Valcea

38	GARA 2	Str. M V.Popescu , bl. P2, parter
39	GEORGI	Rm Valcea, str. N. Balcescu , Spitalul nr. 2
40	GORANU	Str.Straubing, nr.31,Goranu
41	GOVORA	Govora, Str. Tudor Valdimirescu nr 17
42	GRADINARI	Strada Traian, nr.12, Gradinari , judetul Olt
43	GUSOIENI	Com.Gusoieni, Sat Gusoeni
44	H - RAPSODIEI	Rm Valcea , str.Rapsodiei nr. 33 , bl. H 7 , parter
45	HACMAN	Str. Doctor Hacman nr. 1, Rm Valcea
46	HERMES	Ramnicu Valcea, Bd. Tineretului nr.6-8, Unitatea 34-38, Hermes
47	HOREZU	Horezu,str.Tudor Vladimirescu, nr28
48	IONESTI	Comuna Ionesti, Sat Ionesti
49	JIBLEA	Str. Ana Ipatescu nr.25, Jiblea Noua ,loc. Calimanesti,jud. Valcea
50	LENIN SUD	Calea lui Traian nr. 82 , Bl S9 Rm . Valcea
51	MARCEA	Sat Marcea, comuna Ionesti, jud. Valcea
52	MATEI BASARAB	str. Matei Basarab nr. 28 , bl. 113, parter, loc. Rm Valcea
53	MATEI BASARAB – FRESH	str. Matei Basarab nr. 28 , bl. 113, parter, loc. Rm Valcea
54	MIHAESTI	Com. Mihaesti , sat Buleta, jud. Valcea
55	MORILOR	Rm.Valcea, Str.Morilor, Nr.28B, Jud. Valcea
56	MUSATESTI	Com.Musatesti, Sat Robaia, Str.Fabricii, Nr.41A, Jud.Arges
57	N. BALCESCU	com. N. Balcescu, Sat Valea Viei - jud. Valcea
58	OESTI	Sat Oestii Ungureni,com Corbeni, nr 1 Bis, jud Arges
59	OLANESTI	Str. Bailor , Unitatea, nr.57
60	OLANESTI Fresh	Str. Bailor, nr. 21
61	OLANU	Com. Olanu, Sat Olanu
62	PAUSESTI OTASAU	Str. Principala nr.82,com. Pausesti, jud Valcea
63	PAUSESTI MAGLASI	Com.Pausesti Maglasi, Sat Pausesti Maglasi, jud Valcea
64	PERISANI	Str.Principala nr.145,DN 7D,com. Perisani, jud. Valcea
65	PETRISOR	Rm Valcea , Str Petrisor, nr 10, cartier Petrisor
66	PIETRARI	Com. Pietrari, jud. Valcea
67	PITESTI 1	Mun.Pitesti, Bulevardul Nicolae Balcescu, Parter, Bl.S5, Jud. Arges
68	PITESTI 2	Mun.Pitesti, Str.Dr.Nicolae Cretulescu,Nr.1, Parter, Bl.A5, Jud. Arges
69	PITESTI 3	Mun.Pitesti, Str.Despot Voda,Nr.3, Jud. Arges
70	RAURENI	Str. Principala nr. 25, Raureni
71	REPUBLICII 1	Str. Republicii nr 2B, loc. Rm Valcea
72	REPUBLICII 2	Str. Republicii nr 33, loc. Rm Valcea
73	ROTONDA	Rm Valcea , Piata Mica Nord, jud. Valcea
74	S 1	Rm Valcea, b-dul Tineretului nr. 16 , bl. A9 , parter
75	S 2- FRESH OSTROVENI	Rm Valcea, b-dul Tineretului nr. 16 , bl. A9 , parter
76	SINESTI	Com. Sinesti , jud. Valcea
77	STEFANESTI	Com Stefanesti , sat Stefanesti
78	STIRBEI VODA	Str. Stirbei Voda nr.87, Rm Valcea
79	STOENESTI	Com Stoenesti , jud Valcea
80	TETOIU	Com. Tetoiu, jud.Valcea
81	TIC TAC	Str Mihai Eminescu 37-39
82	TRAIAN 1 - FRESH TRAIAN	Rm Valcea, b-dul N. Balcescu , Complex Traian nr 5-7
83	TRAIAN 2 (UNIVERS)	Rm Valcea, b-dul N. Balcescu , Complex Traian nr 5-7

84	TRAIAN 3 (Bazar)	Bd N Balcescu nr 38
85	VLADESTI	Comuna Vladesti,jud Valcea
86	VOINEASA	Comuna Voineasa, Sat Voineasa,str. I.Gh. Ghica nr.88, jud Valcea
87	W	Rm Valcea, str. Marin Preda nr. 4 , Complex W - parter
88	SLATIOARA	Str. Nifon Criveanu nr.86,com. Slatioara,sat Slatioara,jud. Olt
89	OCNELE MARI	Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 45, Ocnele Mari , jud.
90	MATEESTI	Str. Principala nr. 72,Sat Greci,com. Mateesti,jud.
91	BUDESTI	Str. Principala nr.66, BUDESTI, jud. Valcea