

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare “Pringles - Dă mai departe și poți câștiga!”

Perioada de desfășurare:

23 Martie 2026, ora 00:00:01 - 20 Aprilie 2026, ora 23:59:59

Magazinele Auchan

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei “Pringles - Dă mai departe și poți câștiga!” (numit în cele ce urmează “**Campania**”) este societatea comercială **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/9571/1993, Cod Unic de Înregistrare 3786280, Cod de Identificare Fiscală RO 3786280, cont bancar nr. RO84RZBR0000060003474197, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția București, tel. 021/336.28.15, fax 021/336.25.10, email: interbrands@orbico.com, operator înscris în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 21611, reprezentată prin mandatar Titirisca Mariana, (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”) **1.2.** Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și Managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L. cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2018000867095, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează “**Agentia**”), în calitate de împuternicit.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.popandplay.ro), dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de S.C. Headmade Advertising S.R.L., cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010006518401, Cod Identificare Fiscală: RO23903784, în calitate de împuternicit.

și

S.C. Infora Marketing S.R.L., cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012008441400, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”) fiind obligatoriu pentru toți Participanții; acest regulament se regăsește în mod gratuit oricărui Participant prin accesarea site-ului web www.popandplay.ro în secțiunea regulamente.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **23 Martie 2026 – 20 Aprilie 2026**, în toate magazinele Auchan și pe www.auchan.ro, care comercializează produse marca Pringles având un gramaj de minimum 165g., de pe teritoriul României. Lista de magazine detaliată se regăsește în Anexa 2 a prezentului Regulament.

2.2. Campania va începe pe data de **23 Martie 2026**, ora 00:00:01 și va dura până pe **20 Aprilie 2026**, ora 23:59:59. Participanții se pot înscrie în Campanie prin intermediul spațiului virtual corespunzător paginii de web: www.popandplay.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.popandplay.ro

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5 Campania este organizată și se desfășoară în Magazinele Participante menționate în Anexa nr. 1 și în Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.

*Magazinul Participant este indicat în Anexa nr. 1 și Anexa nr. 2 la prezentul Regulament în coloana denumită „Magazin Participant”.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații societăților INTERBRANDS ORBICO S.R.L., SPECIAL STORY & STARS SRL și Headmade Advertising SRL, societăți implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi al acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii “**Înscrie-te**” din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului **www.popandplay.ro**, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător, urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi supusă aceluiași proces de validare.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4. 1. La Campanie participă **toate produsele marca Pringles** cu un gramaj de minimum 165g., comercializate de către Organizator în rețeaua de magazine Auchan din România, denumite în continuare “**Produsele Participante**”.

4.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.3. Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre aceasta Campanie). Nici Organizatorul, Agenția sau terțele aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

**** Produsele Participante sunt cutii individuale de Pringles din orice sortiment, de minimum 165 g.**

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă, persoane care nu îndeplinesc condiția vârstei -minim 18 ani impliniți la data începerii campaniei, care nu au domiciliul stabil sau reședința în România, și care încalcă dispozițiile art. 3.2.. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului.

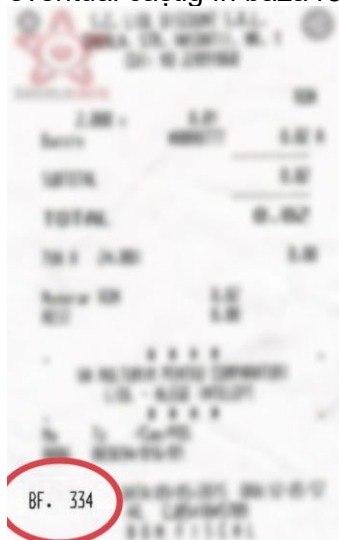
5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **23 Martie 2026 ora 00:00:01 - 20 Aprilie 2026, ora 23:59:59** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă existente pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.
- h. Numărul bonului fiscal poate fi utilizat pentru înscrierea în Campanie o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.
- i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platforma online www.popandplay.ro. Orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalida a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.



j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care Participantul selectat în urma extragerii a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicate,etc.)

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea ” **PROMOȚIE ÎN MAGAZINE**” și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Poză bon fiscal

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, Termenii și condițiile și Politica de confidențialitate.

(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Regulamentul Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestuia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre [Organizator] si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate câmpurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea sa fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**Înscrie Bon.**”

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania „Pringles - Dă mai departe și poți câștiga!” nu a început! Cumpără produse participante în perioada 23.03.2026 – 20.04.2026 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania „Pringles - Dă mai departe și poți câștiga! ”Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**

„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei „Pringles - Dă mai departe și poți câștiga!”. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

„Ne pare rău, dar Campania „Pringles - Dă mai departe și poți câștiga!” s-a încheiat în data de 23.04.2026. Îți mulțumim pentru participare!”

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului “Înscrie Bon”.

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile constând în două (2) telefoane mobile iPhone 17 Pro Max, având valoarea unitară de 6.132,22 lei, precum și patru (4) vouchere eMAG în valoare de 2.000 lei fiecare, se vor acorda prin tragere la sorți, conformart. 7.2.

Valoarea totală estimatp a premiilor fără TVA este de 20.264,44 lei, respectiv 22.839,98 lei cu TVA.

Nr. crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei	Valoare totală în lei
1	Iphone 17 PRO MAX	2	6132,22	12.264,44
3	Vouchere EMAG	4	2000	8000.00
VALOARE TOTALĂ PREMII				20.264,44

**fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

Precizări privind Premiile, constând în:

7.2 Premiile constând în **două (2) telefoane mobile iPhone 17 Pro Max**, fiecare în valoare de **6.132,22 lei**, precum si **patru (4) vouchere eMAG**, fiecare în valoare de **2.000 lei**, se vor acorda prin tragere la sorți în termen de **21 de zile lucrătoare de la terminarea Campaniei**.

Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioada de desfășurare a Campaniei. Pentru premii sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea castigatorilor, validarea înscrierii, notificarea castigatorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

7.3. Extragerea câștigătorilor și a rezervelor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerile vor avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 30 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare Participant desemnat câștigător va fi contactat telefonic o dată (1) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite în vederea informării acestora despre procedeul de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. Dacă nici rezervele desemnate pentru fiecare premiu nu pot fi validate și premiile nu pot fi înmânate câștigătorilor, conform Regulamentului, acestea vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară indiferent de titlul acestuia.

7.7. Toți câștigătorii vor fi listați pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea **Câștigători**.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, Participanții extrași vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și în baza căruia au fost desemnați câștigători.

Participanții au obligația de a păstra bonul fiscal de achiziție pe o perioadă de minimum 2 (două) luni de la data înscrierii în campanie, în vederea verificării și validării eventuale a câștigurilor.

7.8. Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

7.9. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului în stare corespunzătoare, că a verificat caracteristicile acestuia și că a intrat pe deplin în posesia și proprietatea lui. De la acest moment, câștigătorul declară că **nu mai are și renunță în mod expres, irevocabil și necondiționat** la orice drept de a formula reclamații, contestații, sesizări ori pretenții de orice natură împotriva Organizatorului în legătură cu premiul, cu modalitatea de predare a acestuia sau cu campania din care face parte.

7.10. DETALIEREA PREMIILOR

1. 2 X IPHONE 17 PRO MAX

Specificațiile Iphone 17 Pro Max:

Memorie internă 256 GB

Memorie RAM: 8GB

Ecran: 6,9 inch

Culoare: Silver

Cip A19 Pro

Camera 48 MP

Bluetooth 6.0

Wi-Fi

GPS

NFC

IOS 26

Încărcare wireless

Dimensiuni: 78 x 8.75 x 163.4 mm

Greutate: 233 g

Tip de baterie: Li-Ion

Cablu de încărcare USB-C

2. 4 X VOUCHERE EMAG

- Pentru a putea fi utilizat, cardul cadou trebuie să fie în perioada de valabilitate;
- Cardul cadou este valabil 12 luni de la data emiterii, fără posibilitatea de prelungire;
- Cardul cadou poate fi utilizat o singură dată pe o singură comandă;
- Valoarea achiziției trebuie să fie egală sau mai mare decât valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza întreaga valoare a cardului cadou. Dacă valoarea achiziției este mai mică decât valoarea cardului cadou, diferența nu se raportează;
- Cardul cadou este un cupon cu valoare, emis de eMAG, pe care îl poți folosi în perioada de valabilitate pentru plata integrală sau parțială a comenzilor cu produse vândute de eMAG sau de partenerii eMAG Marketplace cu sediu și reședință fiscală în Uniunea Europeană (mai puțin

pentru produse categoriile Asigurări, Roviniete, Reîncărcare Cartele, Monede și lingouri, metale prețioase, tutun)

- În cazul returnării produsului/produselor achitate cu card cadou, se va primi un nou cod care va avea valoarea egală cu valoarea cardului cadou aplicat pe produsul/produselor care au fost returnate. Noul cod va fi disponibil atât în contul de client, în secțiunea Vouchere&Carduri cadou, cât și prin e-mail.
- Valoarea Cardului Cadou nu poate fi preschimbata în bani.

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerile din cauza unor situații excepționale și neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua dată a extragerii.

8.2. Orice reprogramare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru Participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de email și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cota forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul este exonerat de orice prejudiciu suferit de câștigător, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare - primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

10.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei înainte de termen, în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

10.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.5. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

10.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal, ori dacă acesta este ilizibil;
- erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrag în niciun fel răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător.
- neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului în termenul stabilit conform prezentului.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1.351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie în termen de 5 zile lucrătoare faptul că se află într-unul dintre cazurile de forță majoră de la apariția acestuia.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0758380118/ 0741411804 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17:00

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Pringles - Dă mai departe și poți câștiga”
("CAMPANIA")

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

• DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: operatorul de date INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**" sau "Operatorul") prin intermediul Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul operatorului împuternicit **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.**, (denumită în continuare "Împuternicitul") cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de Împuternicit și S.C. Headmade Advertising S.R.L., cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010006518401, Cod Identificare Fiscală: RO23903784, în calitate de împuternicit, și S.C. Infora Marketing S.R.L., cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012008441400, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, Romania, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, **Împuterniciții** vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Date de identificare:

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de corespondență;
- CNP (doar pentru validarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale);
- Copie CI (necesară doar pentru validarea identității și acordarea premiilor);
- Semnătura.

2. Date privind vârsta:

Confirmarea faptului că participantul este **major** (întrucât participarea este permisă doar persoanelor cu vârsta de minimum 18 ani

Codul numeric personal (se va solicita participantilor copia după Cartea de Identitate, aceasta urmând a fi arhivată pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodată pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

SCOPURILE ȘI TEMEIURILE JURIDICE ALE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Scopul prelucrării	Temeiul juridic	Justificare
--------------------	-----------------	-------------

Organizarea și desfășurarea Campaniei	Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea unui contract (Regulamentul Campaniei)	Datele sunt necesare pentru înscrierea participanților, validarea înscrierii și gestionarea participării la Campanie conform regulamentului.
Verificarea eligibilității și validarea câștigătorilor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul trebuie să se asigure că premiile sunt acordate doar persoanelor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse de legislația aplicabilă.
Îndeplinirea obligațiilor fiscale (impozitarea premiilor)	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Conform Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015), organizatorul trebuie să rețină și să declare impozitele aferente premiilor acordate, ceea ce impune colectarea unor date suplimentare, precum CNP-ul câștigătorilor.
Gestionarea reclamațiilor și cererilor privind protecția datelor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul este obligat să răspundă solicitărilor participanților privind drepturile lor conform GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate etc.).

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI TRANSFERUL DE DATE ÎN AFARA UE

În cadrul Campaniei, datele cu caracter personal colectate de către **Operator** prin **Împuterniciții** acestuia vor fi dezvăluite către următoarele categorii de destinatari:

1. Împuterniciții implicați în gestionarea Campaniei

- **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.**, responsabilă cu implementarea și gestionarea bazei de date aferente Campaniei, desemnată ca Împuternicit.
- **S.C. Headmade Advertising S.R.L.**, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2010006518401, Cod Identificare Fiscală: RO23903784, în calitate de împuternicit.
- **S.C. Infora Marketing S.R.L.**, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012008441400, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.
-

2. Furnizori de servicii implicați în derularea Campaniei

- **Firme de curierat**, pentru livrarea premiilor către câștigători.
- **Instituții financiare/bancare**, pentru procesarea eventualelor obligații fiscale (ex. reținerea și plata impozitului aferent premiilor, acolo unde este cazul).

3. Autorități publice

- **Autoritățile fiscale**, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale privind premiile oferite.
- **Autoritățile competente**, în cazul unor solicitări legale, inclusiv Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau alte autorități relevante.

TRANSFERUL DATELOR ÎN AFARA UNIUNII EUROPENE

Operatorul **NU** efectuează transferuri de date cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

În prezent, **nu există transferuri de date către țări terțe sau organizații internaționale**, iar orice modificare a acestei situații va fi comunicată participanților în mod corespunzător.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Participanți necâștigători

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au fost declarați câștigători vor fi păstrate **timp de 60 de zile** de la data finalizării Campaniei, după care vor fi șterse/distruse/anonimizate.

2. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 lei

Datele acestor câștigători vor fi stocate **atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate**, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar **nu mai mult de 10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

3. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 lei

În cazul premiilor care depășesc suma de **600 lei**, datele vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, **respectiv 10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiului.

4. Ștergerea datelor

La expirarea perioadei de stocare, **Operatorul** va proceda la **ștergerea, distrugerea sau anonimizarea** datelor de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare. Aceleași obligații vor fi impuse și **Împuterniciților si subimputerniciților** desemnați să prelucreze datele în numele Operatorului.

DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

Pentru a asigura o prelucrare echitabilă și transparentă a datelor cu caracter personal, participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR):

1. Dreptul de retragere a consimțământului

Participanții își pot retrage oricând consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor lor personale, fapt care atrage și invalidarea automată a înscrierii în prezenta Campanie. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor realizate anterior acestui moment.

2. Dreptul de acces

Participanții au dreptul de a solicita informații cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, scopurile prelucrării și destinatarii acestor date.

3. Dreptul la rectificare

Dacă datele prelucrate sunt inexacte sau incomplete, participanții pot solicita corectarea acestora până la finalul Campaniei.

4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

În anumite situații, participanții pot solicita ștergerea datelor personale, de exemplu, dacă acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile în care au fost colectate sau dacă și-au retras consimțământul.

5. Dreptul la restricționarea prelucrării

Participanții pot solicita limitarea prelucrării datelor lor în anumite circumstanțe, de exemplu, dacă contestă exactitatea datelor sau legalitatea prelucrării.

6. Dreptul la opoziție

Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor personale, din motive legate de situația lor particulară.

7. Dreptul la portabilitatea datelor

În anumite cazuri, participanții pot solicita transferul datelor lor personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, fie către ei, fie către un alt operator de date.

8. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere

În cazul în care consideră că prelucrarea datelor lor încalcă prevederile GDPR, participanții au dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)** – www.dataprotection.ro.

Modalitatea de exercitare a drepturilor

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare scrisă, datată și semnată către:

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, Romania, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuternicitii săi vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității parentale notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Împuternicitii vor șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul, prin intermediul Împuternicitului, se angajează să implementeze **măsuri tehnice și organizatorice adecvate** pentru a asigura un nivel corespunzător de securitate a datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR)** și legislația națională aplicabilă.

În acest sens, Operatorul se obligă să impună **aceleași standarde de protecție a datelor** și Împuterniciților săi, aceștia din urmă asigurându-se de respectarea principiilor de confidențialitate și integritate a datelor. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Măsurile de securitate implementate au în vedere prevenirea și gestionarea riscurilor legate de:

- accesul neautorizat, utilizarea necorespunzătoare sau divulgarea datelor cu caracter personal;
- distrugerea, pierderea sau modificarea accidentală ori ilegală a datelor colectate;
- orice altă încălcare a confidențialității și integrității datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuterniciții implicați în organizarea și gestionarea Campaniei, exclusiv pentru scopurile acesteia, respectiv:

- **înregistrarea în Campanie** și validarea participării;
- **identificarea și validarea câștigătorilor**;
- **contactarea și înmânarea premiilor**.

Operatorul prin intermediul Împuternicitului vor lua măsuri pentru limitarea accesului la datele cu caracter personal **doar la persoanele autorizate**, în conformitate cu principiul **necesității prelucrării**.

MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta **Anexă la Regulament**, pe durata desfășurării Campaniei, **numai dacă aceste modificări sunt necesare pentru a îmbunătăți măsurile de protecție și securitate a datelor cu caracter personal** și nu afectează drepturile și libertățile persoanelor vizate.

Orice modificare a politicii de prelucrare a datelor va fi **publicată pe site-ul oficial al Operatorului și/sau al Campaniei** și va fi adusă la cunoștința Participanților **prin aceleași canale prin care au fost informați inițial despre Regulament**, astfel încât aceștia să poată lua act de noile prevederi în timp util.

ALTE PREVEDERI

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt procesate **în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR)**, precum și cu legislația națională aplicabilă în materie de protecție a datelor.

Operatorul și Împuterniciții săi se angajează să respecte principiile de **legalitate, echitate, transparență și minimizare a datelor**, asigurând participanților **drepturile garantate prin GDPR**, astfel cum sunt descrise în prezenta Anexă.

Organizator/Operator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Pringles - Dă mai departe și poți câștiga”

Desfășurată în perioada 23.03.2026 – 20.04.2026

("CAMPANIA")

NR.	RETEA	ORAȘ	LOCAȚIE	ADRESĂ
1	AUCHAN	BUCURESTI	001 TITAN	B-DUL 1 DECEMBRIE,NR.33
2	AUCHAN	PITESTI	003 PITESTI	DN 65B, SAT GEAMANA, COMUNA BRADU
3	AUCHAN	CLUJ	004 CLUJ	STR. ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD, NR. 53-55
4	AUCHAN	TIMISOARA	007 TIMISOARA	STR DEMETRIADE NR 1 (IULIUS MALL)
5	AUCHAN	CONSTANTA	008 CONSTANTA	BD. AUREL VLAICU, NR. 220NR. 220
6	AUCHAN	MILITARI	010 MILITARI	STR.IULIU MANIU, NR.546-560
7	AUCHAN	IASI	011 IASI	STR PALAS, NR 5C5C
8	AUCHAN	CRAIOVA	012 CRAIOVA	STR CALEA BUCURESTI, NR 8080
9	AUCHAN	BUCURESTI	014 DRUMUL TABEREI	STR BRASOV, NR 2525
10	AUCHAN	BRASOV	018 BRASOV CORESI	STR.TURNULUI,NR.5 NR.5
11	AUCHAN	BUCURESTI	033 VITAN	STR CALEA VITAN, NR 236236
12	AUCHAN	CLUJ	037 CLUJ NORD	BD. MUNCII 1-151-15
13	AUCHAN	TG MURES	002 TARGU MURES	STR. GHE. DOJA, NR. 243 (VIS-A- VIS AZOMURES)
14	AUCHAN	SUCEAVA	009 SUCEAVA	STR. CALEA UNIRII, NR.22
15	AUCHAN	BUCURESTI	013 CRANGASI	STR CONSTRUCTORILOR, NR 16 A16 A
16	AUCHAN	BUCURESTI	030 BERCENI	DRUMUL DEALUL BISERICII 67- 10667- 106
17	AUCHAN	BUCURESTI	031 COTROCENI	BDUL VASILE MILEA 44
18	AUCHAN	BUCURESTI	032 PALLADY	STR THEODOR PALLADY, NR 51

19	AUCHAN	CRAIOVA	039 CRAIOVA CRAIOVITA	CALEA SEVERINULUI 5A
20	AUCHAN	ORADEA	042 ORADEA	STR OGRULUI, NR 171
21	AUCHAN	PITESTI	043 PITESTI GAVANA	STR CTIN DOBROGEANU GHEREA, NR 11
22	AUCHAN	TIMISOARA	048 TIMISOARA NORD	CALEA ARADULUI NR.56 A, TIMISOARA
23	AUCHAN	BACAU	034 BACAU	CALEA REPUBLICII, NR 181181
24	AUCHAN	BAIA MARE	035 BAIA MARE	B DUL BUCURESTI, NR 144144
25	AUCHAN	BRASOV	036 BRASOV VEST	STR SOSEAU CRISTIANULUI, NR 55
26	AUCHAN	CONSTANTA	038 CONSTANTA SUD	SOS MANGALIA, NR 195A195A
27	AUCHAN	DEVA	040 DEVA	CALEA ZARANDULUI, NR 8787
28	AUCHAN	GALATI	041 GALATI	BD. GALATI3A3A
29	AUCHAN	PLOIESTI	044 PLOIESTI	SAT BLEJOI12001200
30	AUCHAN	SATU MARE	045 SATU MARE	STR. CAREIULUI 77- 79
31	AUCHAN	SIBIU	046 SIBIU	SOS SIBIULUI, KM 306557260557260
32	AUCHAN	TG MURES	047 TARGU MURES SUD	BD. 1 DECEMBRIE 1918 291291
33	AUCHAN	TIMISOARA	049 TIMISOARA SUD	STR CALEA SAGULUI, NR 223223