

## Regulamentul oficial al Campaniei

### “Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților”

Perioada de desfășurare:

**1 Februarie 2024 ora 00:00:01 - 25 Februarie 2024, ora 23:59 :59**

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei “**Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților**” (numit în cele ce urmează “**Campania**”) este compania INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993 , CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”)

**1.1.** Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și Managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS SRL cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează “**Agentia**”), în calitate de Împuternicit.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei ([www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro)), dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, în calitate de împuternicit.

și

Infora Marketing SRL, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

**1.2.** Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

**1.3.** Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”) fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește pe [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro) în secțiunea regulamente.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1 Februarie 2024 – 25 Februarie 2024**, în magazinele Auchan care comercializează produse Pringles 165gr., de pe teritoriul României, regăsite în Anexa 2 a prezentului regulament.

**2.2.** Campania va începe pe data de **1 Februarie 2024**, ora 00:00:01 și va dura până la **25 Februarie 2024**, ora 23:59:59, iar înscrierea se face în spațiul virtual corespunzător paginii de web: **www.popandplay.ro**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul **www.popandplay.ro**

**2.4.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

**3.2.** Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei INTERBRANDS ORBICO S.R.L., SC SPECIAL STORY & STARS SRL, SC Headmade Advertising SRL, companii implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi și afinii (soț/soție) ai acestora.

**3.3.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.4.** Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii “înscrie-te” din cadrul platformei de Campanie, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător.

## **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La Campanie participă toate produsele Pringles de 165gr., comercializate de către Organizator în magazinele Auchan din România regăsite în Anexa 2, denumite în continuare “Produsele Participante”.

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitoareului, independent de eventualele înscrieri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre aceasta Campanie), consumatorul nemaibeneficiind de eventualele avantaje oferite ca urmare a achiziționării acestor produse după încheierea Campaniei. Nici Organizatorul, Agenția sau terțele aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

\*Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în magazinele Auchan regăsite în Anexa 2.

\*\* Produsele Participante sunt cutii individuale de Pringles orice sortiment de 165gr.

## **SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR**

**5.1.** Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului.

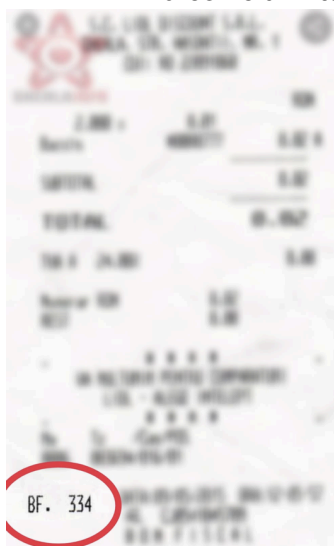
**5.2.** Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:**

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum 2 cutii de Pringles de 165gr. pe bonul fiscal, în perioada Campaniei **1 Februarie 2024 – 25 Februarie 2024** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.
- h. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.
- i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile formate exclusiv din cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal sub forma **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF**, ca în poza de mai jos, descoperite pe bonurile fiscale ce conțin produsele participante achiziționate. Nu vor fi validate bonurile fiscale ale căror cifre nu coincid în totalitate cu cele care apar pe bonul fiscal/factura fiscală.



j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicat, etc.)

## 6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

**Participanții** se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

**Online** - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro). Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚII ÎN MAGAZINE"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

(\*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. (\*\*) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu \* și \*\* sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului „Trimite”.

## 6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost trimisă în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania ”Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților” nu a început! Cumpără produse participante în perioada 01.02.2024 – 25.02.2024 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este trimisă corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania ”Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților”. Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**

„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei ”Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților”. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”

- **Înscriere după** încheierea Campaniei:

„Ne pare rău, dar Campania ”Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților” s-a încheiat pe data de 25.02.2024. Îți mulțumim pentru participare!”

## **SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1. Premiile** constând în un (1) x City break în Veneția pentru 2 persoane & plimbare gondolă și trei (3) x Set geamantane se vor acorda prin tragere la sorți detaliată mai jos în art. 7.2. Valoarea totală estimată a premiilor este de **20.910 lei cu TVA**.

| <b>Nr. crt</b>               | <b>Descriere Premiu</b>                             | <b>Cantitate</b> | <b>Valoare unitară în lei cu TVA</b> | <b>Valoare totală în lei cu TVA</b> |
|------------------------------|---|------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>1</b>                     | City Break 2 persoane la Veneția & plimbare gondolă | 1                | 15.000                               | 15.000                              |
| <b>2</b>                     | Set geamantane                                      | 3                | 1.970                                | 5.910                               |
| <b>VALOARE TOTALĂ PREMII</b> |   |                  |                                      | <b>20.910</b>                       |

*\*fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare*

### **Precizări privind Premiile, constând în:**

Premiile, constând în un (1) x City break în Veneția pentru 2 persoane & plimbare gondolă și trei (3) x Set geamantane, vor fi extrase în termen de 21 de zile lucrătoare de la terminarea campaniei. Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Pentru premii sunt aplicabile prevederile prezentului regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

**7.3.** Extragerile câștigătorilor vor fi făcute utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerile vor avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 30 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

**7.4.** Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic o dată (1) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite în vederea informării acestora despre procedeu de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la

validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate și înmânate câștigătorilor, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

**7.5.** Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

**7.6.** Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară indiferent de titlul acestuia.

**7.7.** Toți câștigătorii vor fi listați pe site-ul [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro) la secțiunea Câștigători.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, câștigătorii extrași ai seturilor de geamantane vor trebui să prezinte o copie după bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători și informațiile necesare pentru livrarea premiului.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, câștigătorii premiilor mari constând în City break 2 persoane la Veneția & plimbare gondolă, vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători și informațiile necesare pentru livrarea premiului.

Bonul fiscal urmează a fi transmis pe adresa de e-mail a Agenției în termen de maximum 5 zile de la demararea procesului de validare telefonică. Agenția își rezervă dreptul de a solicita participanților transmiterea bonurilor fiscale în format fizic prin scrisoare recomandată cu conținut declarat în termen de 5 zile calendaristice de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail și/sau prin poștă în termenul arătat mai sus reprezintă refuz al participantului de a intra în posesia premiului.

**7.8.** Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

**7.9. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.**

Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenit proprietatea sa.

## **7.10. DETALIEREA PREMIILOR**

### **1. CITY BREAK 2 PERSOANE LA VENEȚIA (ITALIA) & PLIMBARE GONDOLĂ:**

- bilet de avion pentru 2 persoane cu bagaj de mână inclus cu plecare de pe cel mai apropiat aeroport cu zboruri directe către destinație și aterizare pe aeroportul din Veneția
- cazare 3 noți în hotel de minim 4\* (tip cameră: dublă)
- cu mic dejun inclus
- excursie cu gondola pentru 2 persoane opțională în perioada șederii în Veneția în funcție de disponibilitatea excursiilor organizate;

- \* Premiul poate fi revendicat oricând de la data validării premiului până pe 01.02.2025, în funcție de disponibilitatea spațiilor de cazare și a zborurilor disponibile, exceptând perioada 15.12.2024 - 31.12.2024;
- \* Pentru a intra în posesia premiului cel mare, câștigătorul trebuie să anunțe Agenția în maxim 14 zile lucrătoare de la momentul validării premiului în legătură cu perioada în care dorește să călătorească;
- \* Un city break este destinat pentru 2 persoane, dintre care una singură trebuie să fie câștigătoare. Astfel, câștigătorul poate alege o altă persoană cu care să beneficieze de city break;
- \* Excursia cu gondola pentru 2 persoane este opțională și se stabilește la momentul alegerii perioadei de plecare;
- \* Clasificarea pe stele a unităților de cazare este cea atribuită de oficialitățile din țările vizitate, ca atare facilitățile camerelor sunt conforme cu standardele locale;
- \* Distribuția camerelor la hoteluri se face de către recepțiile acestora; așadar problemele legate de amplasarea sau aspectul camerei se rezolvă de către turist direct la recepție;
- \* Se recomandă deținerea unui card de credit pe durata călătoriei, având în vedere faptul că unele unități de cazare și vase de croazieră au inițiat politica "fără bani cash" (cash free);
- \* Hotelul își rezervă dreptul de a solicita fiecărui turist o sumă cash sau o copie a cărții de credit personale, ca garanție pentru cheltuielile suplimentare ce urmează a fi făcute pe parcursul șederii;
- \* Pentru anumite facilități din hotel sau din cameră, hotelierul poate solicita taxe suplimentare; în momentul sosirii la hotel este recomandată solicitarea informației cu privire la aceste taxe;
- \* Agenția și organizatorul nu sunt răspunzători pentru eventualele perturbări ale orarului de zbor;
- \* În funcție de disponibilitate, rutele de zbor pot presupune una sau multe escale;
- \* Politica de prealocare a locurilor în avion depinde de fiecare companie aeriană; la cerere, se pot furniza informații suplimentare cu privire la acest aspect;
- \* Agenția își rezervă dreptul de a modifica valoarea taxelor de aeroport în cazul în care valoarea acestora este schimbată de compania aeriană;
- \* Agenția și organizatorul nu sunt răspunzători pentru pierderea sau furtul bagajelor, a actelor sau a obiectelor personale; în cazul în care aceste situații nedorite apar, turistul are obligația de a depune personal plângere la organele competente;
- \* Documentele necesare călătoriei trebuie să fie valabile cel puțin 6 luni de la încheierea călătoriei, cu mențiunea că toate cărțile de identitate românești emise înainte de anul 2009 nu sunt recunoscute ca documente de călătorie în anumite țări;
- \* Agenția și organizatorul nu pun la dispoziție câștigătorilor niciun tip de asigurare;
- \* Obținerea vizei turistice și a eventualelor vaccinuri anti-COVID-19 aprobate de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) nu intră în obligația agenției sau a organizatorului;
- \* Experiențele și excursiile din cadrul vacanțelor nu sunt individuale, ci se vor desfășura în regim organizat;
- \* Atât agenția, cât și organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru neprezentarea sau întârzierea câștigătorului din diverse motive la orele și în locațiile stabilite de către organizatori pentru efectuarea călătoriei și a programului prestabilit;



\* În cazul în care din diverse motive, câștigătorii nu se prezintă, în ziua și la ora la care s-a solicitat călătoria, agenția (implicit organizatorul) nu este responsabilă pentru pierderea rezervărilor și nu se va putea reprograma la o dată ulterioară;

\* Participanții se obligă să respecte toate normele de securitate, igienă, siguranță, pe care le presupune vacanța;

\* Acest program nu este recomandat persoanelor cu mobilitate redusă sau persoane care suferă de anumite boli;

\* Atât agenția, cât și organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru niciun eveniment de orice natură petrecut pe perioada călătoriei.

## **2. SET GEAMANTANE:**

Un set geamantane conține două (2) geamantane.

SPECIFICAȚII:

- Brand: Samsonite.

## **SECȚIUNEA 8. ANULAREA JURIZĂRII**

**8.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerile din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

**8.2.** Orice anulare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru participanți.

**8.3.** Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de email și numere de telefoane false sau multiple.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.

## **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**10.1.** Organizatorul este exonerat de orice prejudiciu suferit de câștigător, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare - primire a premiului.

**10.2.** Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**11.1.** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ**

**12.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**12.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**13.1** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

**13.2.** Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro). De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0726267000/ 0724811020 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17:00

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților”  
("CAMPANIA")

**- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -**

- **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul în București. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993 , CUI RO 3786280 (denumită în continuare "**Operatorul**"), **prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS** (denumit în continuare „**Agenția**”), cu sediul social în jud.Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr. 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 , în calitate de împuternicit și de **SC Headmade Advertising SRL**, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J 40/6518/2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, în calitate de împuternicit, dar și prin Infora Marketing SRL, cu sediul in BUCURESTI, sect. 3, str. Vlaicu Voda, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO 30457218, în calitate de subîmputernicit.

Datele de contact ale Agenției pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: [special.story23@gmail.com](mailto:special.story23@gmail.com)

- **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Adresă IP;
5. Data și ora accesului;
6. Diferența de fus orar față de Meridianul Greenwich (GMT);
7. Conținutul cererii (website specific);
8. Starea accesului/codul de stare HTTP;
9. Volumul de date transferat;
10. Acces solicitat la website;

11. Browser, setări de limbă, versiunea de browser, sistem de operare și suprafață;

**si de la câștigători, următoarele categorii de date cu caracter personal:**

1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Data nașterii;
4. Adresa de livrare;
5. Copie CI.

Copie CI și Codul numeric personal vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor pentru care Agenția este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

- **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS**

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei
2. Desemnarea și validarea câștigătorilor
3. Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Agenției.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

- **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Agenției. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Organizatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către **SC Headmade Advertising SRL** vor fi dezvăluite către **SC. SPECIAL STORY & STARS SRL** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal dezvăluite către sub-procesatori NU includ date precum: C.I./C.N.P.

#### ● PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Împuterniciții vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### ● DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal;
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Agenției la adresa BD. Ion Mihalache 154, București, România sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [special.story23@gmail.com](mailto:special.story23@gmail.com). Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Împuterniciții vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Împuterniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Împuterniciții vor șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Agenției operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
**„Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților”**  
 (“CAMPANIA”)

| NR. | RETEA  | ORAȘ      | ADRESĂ                                       |
|-----|--------|-----------|--|
| 1   | AUCHAN | BUCURESTI | B-DUL 1 DECEMBRIE,NR.33                      |
| 2   | AUCHAN | PITESTI   | DN 65B, SAT GEAMANA, COMUNA BRADU            |
| 3   | AUCHAN | CLUJ      | STR. ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD, NR. 53-55      |
| 4   | AUCHAN | TIMISOARA | STR DEMETRIADE NR 1 (IULIUS MALL)            |
| 5   | AUCHAN | CONSTANTA | BD. AUREL VLAICU, NR. 220NR. 220             |
| 6   | AUCHAN | MILITARI  | STR.IULIU MANIU, NR.546-560                  |
| 7   | AUCHAN | IASI      | STR PALAS, NR 5C5C                           |
| 8   | AUCHAN | CRAIOVA   | STR CALEA BUCURESTI, NR 8080                 |
| 9   | AUCHAN | BUCURESTI | STR BRASOV, NR 2525                          |
| 10  | AUCHAN | BRASOV    | STR.TURNULUI,NR.5 NR.5                       |
| 11  | AUCHAN | BUCURESTI | STR CALEA VITAN, NR 236236                   |
| 12  | AUCHAN | CLUJ      | BD. MUNCII 1-151-15                          |
| 13  | AUCHAN | TG MURES  | STR. GHE. DOJA, NR. 243 (VIS-A-VIS AZOMURES) |
| 14  | AUCHAN | SUCEAVA   | STR. CALEA UNIRII, NR.22                     |
| 15  | AUCHAN | BUCURESTI | STR CONSTRUCTORILOR, NR 16 A16 A             |
| 16  | AUCHAN | BUCURESTI | DRUMUL DEALUL BISERICII 67-10667-106         |
| 17  | AUCHAN | BUCURESTI | BDUL VASILE MILEA44                          |
| 18  | AUCHAN | BUCURESTI | STR THEODOR PALLADY, NR 5151                 |
| 19  | AUCHAN | CRAIOVA   | CALEA SEVERINULUI5A5A                        |
| 20  | AUCHAN | ORADEA    | STR OGRULUI, NR 171171                       |

|    |        |           |                                   |
|----|--------|-----------|-----------------------------------|
| 21 | AUCHAN | PITESTI   | STR CTIN DOBROGEANU GHEREA, NR 11 |
| 22 | AUCHAN | TIMISOARA | CALEA ARADULUI NR.56 A, TIMISOARA |
| 23 | AUCHAN | BACAU     | CALEA REPUBLICII, NR 181181       |
| 24 | AUCHAN | BAIA MARE | B DUL BUCURESTI, NR 144144        |
| 25 | AUCHAN | BRASOV    | STR SOSEAUA CRISTIANULUI, NR 55   |
| 26 | AUCHAN | CONSTANTA | SOS MANGALIA, NR 195A195A         |
| 27 | AUCHAN | DEVA      | CALEA ZARANDULUI, NR 8787         |
| 28 | AUCHAN | GALATI    | BD. GALATI3A3A                    |
| 29 | AUCHAN | PLOIESTI  | SAT BLEJOI12001200                |
| 30 | AUCHAN | SATU MARE | STR. CAREIULUI 77-79              |
| 31 | AUCHAN | SIBIU     | SOS SIBIULUI, KM 306557260557260  |
| 32 | AUCHAN | TG MURES  | BD. 1 DECEMBRIE 1918 291291       |
| 33 | AUCHAN | TIMISOARA | STR CALEA SAGULUI, NR 223223      |
| 34 | AUCHAN | TURDA     | STR. STEFAN CEL MARE 19, 401112   |

Organizator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS