

Regulamentul oficial al Campaniei
„Locuri VIP la tine acasă, cu Pringles”

Perioada de desfășurare:

01 Noiembrie 2023 ora 00:00:01 - 31 Decembrie 2023, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Locuri VIP la tine acasă, cu Pringles” (numit în cele ce urmează "Campania") este compania INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993 , CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează "Organizatorul")

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul EXPERIENTIAL MARKETING HUB SRL, persoană juridică română, cu sediul în jud. Brăila, Oras Însurăței, Str. Alecu Russo nr 25 , Construcție C1, camera nr 1, Cod Unic de Înregistrare RO40383002, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr.J09/15/2019 (denumită în cele ce urmează "Agentia"), în calitate de Împuternicit.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.popandplay.ro) dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuță nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6518/2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, în calitate de Împuternicit.

și

Infora Marketing SRL, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește pe www.popandplay.ro în secțiunea Regulamente.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **01 Noiembrie 2023 - 31 Decembrie 2023**, în toate magazinele care comercializează produse Pringles 165g., de pe teritoriul României.

2.2. Campania va începe pe data de **01 Noiembrie 2023**, ora 00:00:01 și va dura până la **31 Decembrie 2023**, ora 23:59:59, iar înscrierea se face în spațiul virtual corespunzător paginii de web: www.popandplay.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul **www.popandplay.ro**.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei INTERBRANDS ORBICO S.R.L., SC EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL, SC Headmade Advertising SRL, Infora Marketing SRL, companii implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi și afini (soț/soție) ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "înscrie-te" din cadrul platformei de Campanie, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participă toate produsele Pringles de 165g., comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "Produsele Participante".

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitoarelor, independent de eventualele înscrieri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre această Campanie), consumatorul nemaibeneficiind de eventualele avantaje oferite ca urmare a achiziționării acestor produse după încheierea Campaniei. Nici Organizatorul, Agenția sau terțele aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

*Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în magazine

**Produsele Participante sunt cutii individuale de Pringles orice sortiment de 165 g.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului.

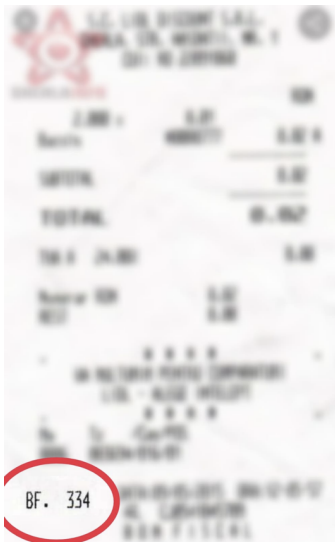
5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) produs Pringles de 165g pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **01 Noiembrie 2023 - 31 Decembrie 2023** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresă de e-mail unică asociată numelui său.
- h. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.
- i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile formate exclusiv din cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal sub forma Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF, ca în poza de mai jos, descoperite pe bonurile fiscale ce conțin produsele participante achiziționate. Nu vor fi validate bonurile fiscale ale căror cifre nu coincid în totalitate cu cele care apar pe bonul fiscal/factură fiscală.



j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicat, etc.)

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚIE NAȚIONALĂ"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), una dintre căsuțele de la următoarele 2 secțiuni:

(*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului „Trimite”.

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost trimisă în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania **“Locuri VIP la tine acasă, cu Pringles”** nu a început! Cumpără produse participante în perioada 01.11.2023 – 31.12.2023 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este trimisă corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania **“Locuri VIP la tine acasă, cu Pringles”**. Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**

„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei **“Locuri VIP la tine acasă, cu Pringles”**. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

„Ne pare rău, dar Campania **“Locuri VIP la tine acasă, cu Pringles”** s-a încheiat pe data de 31.12.2023. Îți mulțumim pentru participare!”

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constând în 3 x MARELE PREMIU (KIT VIP: TV Smart 8K, Soundbar, Canapea 3 locuri), 9 x PREMIU SĂPTĂMÂNAL (Videoproiector, Ecran de proiecție) și 61 x PREMIU MIC (Pătură electrică), având un număr total de 73 de premii, se vor acorda prin tragere la sorți detaliată mai jos, în art. 7.2.

Valoarea totală estimată a premiilor este de **72,251.49** lei cu TVA.

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
1	MARELE PREMIU – KIT VIP <ul style="list-style-type: none">● TV SMART 8K● Soundbar● Canapea 3 locuri	3	10,149.89	30,449.67
2	PREMIU SĂPTĂMÂNAL <ul style="list-style-type: none">● Videoproiector● Ecran de proiecție	9	2,956.98	26,612.82
3	PREMIU MIC - Pătură electrică	61	249.00	15,189.00
VALOARE TOTALĂ PREMII			72,251.49	

**fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare*

Durata campaniei este de 61 de zile. În accepțiunea prezentului regulament, o săptămână este definită ca 7 zile calendaristice succesive, începând cu prima zi a campaniei, respectiv 01.11.2023. Prima săptămână a campaniei este reprezentată de perioada 01.11.2023 - 05.11.2023. Pentru întreaga perioadă a campaniei, sunt alocate șaiszeci și unu (61) de premii constând în Pătură electrică, nouă (9) premii constând în Videoproiector și ecran de proiecție și trei (3) premii mari, constând în KIT VIP (TV SMART 8K, SOUNDBAR, CANAPEA 3 LOCURI), extragerea acestora urmând a se face conform art. 7.2 din prezentul regulament. Pentru fiecare premiu în parte sunt aplicabile prevederile prezentului regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

Câștigătorii celor 3 premii mari vor avea posibilitatea de a înlocui canapeaua cu 3 locuri din KIT-ul VIP cu un voucher în valoare de 4000 lei utilizabili în cadrul magazinului online The Home (www.thehome.ro). În cazul în care câștigătorii vor opta pentru canapea, timpul de livrare al premiului va fi de maxim 14 săptămâni de la validarea premiului.

7.2. Va avea loc o singură extragere în urma căreia se vor acorda toate premiile campaniei, de către SC EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL, în calitate de împuternicit al Organizatorului.

7.3. Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public în termen de 21 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei campaniei. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 35 de zile lucrătoare de la încheierea campaniei.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic o dată (1) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în vederea informării acestora despre procedeu de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară indiferent de titlul acesteia.

7.7. Premiile mari respectiv KIT VIP (Canapea 3 locuri, Soundbar, TV Smart 8k), premiile săptămânale (Videoproiector și ecran de proiecție) și premiile zilnice (Pătură electrică) se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor și listarea acestora pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea Câștigători.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, câștigătorii extrași ai premiilor zilnice constând în Pătură electrică vor trebui să prezinte o copie după bonul fiscal/factura cu care

s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători și informațiile necesare pentru livrarea premiului.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, câștigătorii premiilor mari, respectiv premiile săptămânale, vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători și informațiile necesare pentru livrarea premiului.

7.8. Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

7.9. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenind proprietatea sa.

7.10. DETALIEREA PREMIILOR

1. Marele Premiu - KIT VIP

Kit-ul va conține:

1 x TV SMART 8K

1 x Soundbar

1 x Canapea 3 locuri

Specificații produs - TV SMART 8K:

CARACTERISTICI GENERALE:

Televizor LG

Diagonala display	164 cm
Tip TV	Smart TV
Tehnologie display	LED
Tehnologie speciala	NanoCell
Claritate imagine	8K
Culoare	Negru

Interfata	1 x RJ-45 1 x Jack 3.5 mm 4 x HDMI 3 x USB 1 x S/PDIF CI+ slot
-----------	---

Format display	Plat
----------------	------

Specificații produs - Soundbar

CARACTERISTICI GENERALE:

Soundbar LG S75Q

Design soundbar	Cu subwoofer
-----------------	--------------

Subwoofer wireless	Da
--------------------	----

Numar canale	3.1
--------------	-----

Putere	380 W
--------	-------

Putere soundbar	30 W 35 W
-----------------	-----------

Putere subwoofer	220 W
------------------	-------

Culoare	Negru
---------	-------

Specificații produs - Canapea 3 locuri

CARACTERISTICI GENERALE:

Dimensiuni	Lungime: 198 cm, Lațime: 100 cm, Înălțime: 97 cm, Înălțime șezut: 45 cm, Dimensiuni șezut: 57x170 cm, Sarcina maximă: 300 kg
Greutate	47
Material	Catifea
Culoare	Roșu
Număr persoane	3
Brand	Besolux

2. Premiu săptămânal -

Kit-ul va conține:

1 x Videoproiector

1 x Ecran Proiecție

Specificații produs Videoproiector portabil:

CARACTERISTICI GENERALE:

Segment	Portable
Rezoluție nativă	Full HD (1920x1080)
Tip display	DLP
Difuzoare	360 Degrees
Imagine	Lumeni: 550.000000

Contrast: 100.000:1
Marime min imagine (m): 0.25
Marime max imagine (m): 2.54
Distanța min proiectie (m): 0.8
Distanța max proiectie (m): 2.6

Rețea **Wireless**

Altele **Telecomanda: Da**
Accesorii incluse: Cablu de alimentare, Manual de utilizare, E-Manual, Control Samsung Smart
Putere consumata: 50 W
Nivel zgomot (db): 30 dB
Greutate (Kg): 800 g
Dimensiuni (W x D x H) mm: 104.2 x 172.8 x 95.2 mm
Garantie: 24 luni

Specificații produs Ecran proiectie

CARACTERISTICI GENERALE:

Tip ecran **Manual**

Tip montare **Perete**

Tip proiectie **Fata**

Format **1:1**

Unghi de vizibilitate **160 °**

Dimensiune vizibila pe latime **150 cm**

Dimensiune vizibila pe inaltime **150 cm**

Suprafata ecran	Matte White
-----------------	--------------------

Culoare carcasa	Alb
-----------------	------------

3. Premiu zilnic - Pătură electrică

CARACTERISTICI GENERALE:

Zona corporala	Corp
----------------	------

Tip produs	Patura electrica
------------	------------------

Functii	6
---------	---

Culoare	Rosu
---------	------

CARACTERISTICI TEHNICE:

Tip alimentare	La retea
----------------	----------

Putere	100 W
--------	-------

DIMENSIUNI:

Lungime cablu	150 cm
---------------	--------

Lungime	160 cm
---------	--------

Latime	130 cm
--------	--------

Grosime	1 cm
---------	------

SECȚIUNEA 8. ANULAREA JURIZĂRII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerea din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerea nu pot fi desfășurată conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

8.2. Orice anulare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de email și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cota forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul este exonerat de orice prejudiciu suferit de castigator, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0726267000 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPAN
"Locuri VIP la tine acasă, cu Pringles"
("CAMPANIA")

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

• DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul în București. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993 , CUI RO 3786280 (denumită în continuare "**Operatorul**"), **prin intermediul SC EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL** (denumit în continuare „**Agenția**”), cu sediul social în jud.Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr. 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 , în calitate de împuternicit și de **SC Headmade Advertising SRL**, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, în calitate de împuternicit dar și prin **Infora Marketing SRL**, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

Datele de contact ale Agenției pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: special.story23@gmail.com

• CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Adresă IP;
5. Data și ora accesului;
6. Diferența de fus orar față de Meridianul Greenwich (GMT);
7. Conținutul cererii (website specific);
8. Starea accesului/codul de stare HTTP;
9. Volumul de date transferat;
10. Acces solicitat la website;
11. Browser, setări de limbă, versiunea de browser, sistem de operare și suprafață;

și de la câștigători, următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Data nașterii;
4. Adresa de livrare;
5. Copie CI.

Copie CI și Codul numeric personal vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor pentru care Agenția este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

- **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate prin intermediul **SC EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL**

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei
2. Desemnarea și validarea câștigătorilor
3. Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Agenției.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

- **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Agenției. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Organizatorului, constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către **SC Headmade Advertising SRL** vor fi dezvăluite către **SC. EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal dezvăluite către sub-procesatori NU includ date precum: C.I./C.N.P.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Împuterniciții vor șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

● DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal;
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Agenției la adresa BD. Ion Mihalache 154, București, România sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail special.story23@gmail.com. Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

● PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Împuterniciții vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Împuterniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Împuterniciții vor șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

● SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator și/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Agenției operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

● MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul

Organizatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL