

Regulamentul oficial al concursului online
„PRINDE GUSTUL DISTRAȚIEI CU PRINGLES!”

Perioada de desfășurare:

1 Iunie 2021 ora 00:00:00- 31 Iulie 2021 inclusiv, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Organizatorul concursului **“PRINDE GUSTUL DISTRAȚIEI CU PRINGLES!”**

(numit în cele ce urmează **“Campania”**) este compania SC ORBICO SRL, cu sediul în București, strada Viilor, nr 14, corp clădire 2C, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40140932017 , CUI RO28756978 (denumită în cele ce urmează **“Organizatorul”**)

1.1. Mecanismul campaniei, baza de date aferente derulării campaniei și Managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **S.C. 636 DEGREES CXO S.R.L.**, cu sediul în București, Strada Lotru nr. 35, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3975/2020, cod fiscal RO42417349, (denumită în cele ce urmează **“Agenția”**), în calitate de Împuternicit.

1.2. Interacțiunea cu website-ul campaniei, dar și managementul acestuia va fi realizat și operat de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr2, BLM50, ap69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, în calitate de Împuternicit.

și

ATELIERUL DE INTERNET SRL, persoană juridică română cu sediul în BUCUREȘTI sect. 2 str. ȘOS ȘTEFAN CEL MARE nr. 5 bl. 6, c.f. 27224522, nr. înregistrare J40/7206/2010, în calitate de Subîmputernicit.

1.3. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare **“Regulamentul”**) fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește pe **www.popandplay.ro**

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **01.06.2021 – 31.07.2021**, inclusiv, pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii de web: **www.popandplay.ro**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei ORBICO SRL, SC 636 DEGREES CXO SRL, SC Headmade Advertising SRL si SC Atelierul de Internet SRL, companii implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi și afinii (soț/soție) acestora.

3.3. Participarea la acesta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare prin completarea rubricii “participă” din cadrul platformei de Campanie, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect, participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La campanie participa toate produsele Pringles 165 g comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare “Produsele Participante”.

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze minimum **două Produse Pringles 165 gr** în perioada Campaniei **01.06.2021 – 31.07.2021** și să poată face dovada de achiziție;
- c) Să păstreze în original și nederiorat documentul fiscal care dovedește achiziția Produselor participante în Campanie ;
- d) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;

- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- g) Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atâta timp cât bonurile/numerele de bon fiscal sunt diferite. Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
- h) Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.

6.2. Modalitățile de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro.

Formularul de înscriere se află în secțiunea „**Participa!/Înscrie-te!**” și conține următoarele câmpuri și bife: Nume; Prenume; Număr de telefon; Număr Bon fiscal; Data Bon fiscal; (*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. (**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și ca îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către [Organizator] și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în promoție. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului “Trimite”.

6.3 Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă Înscrierea a fost trimisă în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):** Campania Pringles nu a început! Cumpăra produse participante în perioada **01.06.2021 – 31.07.2021** și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptam!
- **Înscrierea este trimisă corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitari! Te-ai înscris în campania Pringles **“PRINDE GUSTUL DISTRAȚIEI CU PRINGLES!”**
Pastrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară folosindu-se același număr de telefon**

Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei Pringles. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

Ne pare rău, dar Campania Pringles s-a încheiat pe data de 31.07.2021. Îți mulțumim pentru participare!

SECȚIUNEA 7. PREMII și ACORDAREA PREMIILOR

7.1 **Premiile finale** constă în 61 frigider mini umplute cu bere, 10 televizoare SAMSUNG The Frame TV QLED 4K Ultra HD 138 cm, 100 perechi teniși personalizați. Valoarea totala estimativa a premiilor este de 110.533 RON + TVA.

DETALII	UNITATI	Cost unitar lei fără TVA	Total lei fără TVA
PREMII CAMPANIE*	SAMSUNG The Frame TV QLED 4K Ultra HD 138 cm**	10	40,000
	Frigider mini umplut cu bere***	61	30,500
	Teniși personalizați	100	40,033
VALOARE TOTALA PREMII			110,533

*Fotografiile folosite in vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare, culoarea acestora putând fi diferita in momentul intrarii in posesia castigatorilor. Fotografiile folosite in vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare, modelul acestora precum si numarul de sticle de bere inclus putand diferi functie de stocul disponibil la modelul intrarii in posesia câștigătorilor.

** **Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K Smart 55LS03T, HDR, 138 cm, Dimensiune pachet (L x l x l)1392 x 846 x 227 mm la care se adăugă Ramă personalizată pentru The Frame TV VG-SCFT**

*****Frigider mini 48 x 44 x 49.2, volum net: 43 l și 15 sticle de bere Beck's la 330ml**

7.2. Va avea loc o singură extragere după cum urmează:

Marea Extragere: In decurs de 20 zile lucrătoare după finalizarea campaniei promoționale vor fi extrași câștigătorii si rezervele tuturor premiilor conform art. 7.1. din prezentul regulament. Extragerea va fi facuta din totalul inscrierilor din perioada 1 iunie 2021 – 31 iulie 2021.

7.3. Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie și se va efectua în prezența a doi reprezentanți ai Agenției, în calitate de reprezentant si împuternicit al organizatorului, și a unui notar public. Tragerea la sorți va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul www.popandplay.ro, la secțiunea "Câștigători".

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic 1 data pe zi, timp de 3 zile diferite, la ore diferite. În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6 Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nici o plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (de exemplu, impozite, taxe, etc.)

7.7. Premiile se vor trimite câștigătorilor prin curier în termeni de 30 zile lucrătoare de la validare.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiilor din care se va scădea cota forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. ANULAREA JURIZĂRII

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerile din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

9.2. Orice anulare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru participanți.

9.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind numere de telefon false sau multiple.

SECTIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către câștigător.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanie exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECTIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. FORȚĂ MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existentă în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„PRINDE GUSTUL DISTRAȚIEI CU PRINGLES!”
("CAMPANIA")

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

• **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

In vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **ORBICO SRL**, societate comerciala înregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Sos. Viilor nr.14, corp clădire C2, Sector 5, București, Romania (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul **S.C. 636 DEGREES CXO S.R.L.**, cu sediul în București, Strada Lotru nr. 35, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3975/2020, cod fiscal RO42417349, , in calitate de împuternicit si **Headmade Advertising SRL**, cu sediul in București, str Alexandru Vlahuta nr 2, BLM50, ap 69, sector 3, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J 40/ 6518 / 2010, având C.U.I. RO23903784, in calitate de împuternicit al Operatorului (denumita in cele ce urmează "Împuternicit"), dar si prin intermediul **ATELIERUL DE INTERNET SRL**, persoană juridică română cu sediul în BUCUREȘTI sect. 2 str. ȘOS ȘTEFAN CEL MARE nr. 5 bl. 6, c.f. 27224522, nr. înregistrare J40/7206/2010, in calitate de subîmputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmează "Subîmputernicit"). Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **ORBICO SRL** prin Împuternicit 636 DEGREES CXO SRL

• **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresă IP;
4. Data și ora accesului;
5. Diferența de fus orar față de Meridianul Greenwich (GMT);
6. Conținutul cererii (website specific);
7. Starea accesului/codul de stare HTTP;
8. Volumul de date transferat;
9. Acces solicitat la website;
10. Browser, setări de limbă, versiunea de browser, sistem de operare și suprafață;

si de la câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Data nașterii;
4. Adresa de livrare;
5. Copie CI.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare.

• **SCOPUL PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul S.C. 636 DEGREES CXO S.R.L.in vederea:

1. Organizarea si desfășurarea campaniei
2. Desemnarea si validarea câștigătorilor
3. Atribuirea premiilor si îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații in legătura cu procesul de validare a câștigătorilor si de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

• **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimțământului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează in scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului. Înregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constând in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

• **DESTINATARI DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului/ Împuterniciților Operatorului – **S.C. 636 DEGREES CXO SRL, Headmade Advertising; Atelierul de Internet;** precum si sub-procesatorului, firma de curierat; precum si autorităților, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligațiile impuse de legislația in vigoare.

• **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

• **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, in orice moment, fără ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
5. dreptul la restricționarea prelucrării;
6. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul in care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;

8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa str Lotru 35, sector 1, București, România sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail gdpr@636.team. desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator
SC ORBICO SRL
Prin împuternicit

SC 636 DEGREES CXO SRL