

Regulamentul oficial al Campaniei
„**Accelerează cu Pringles!**”
Perioada de desfășurare:
1 Noiembrie 2024 ora 00:00:01 - 31 Decembrie 2024, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**Accelerează cu Pringles!**” (numită în cele ce urmează "**Campania**") este compania INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**")

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează "Agenția"), în calitate de **Împuternicit**.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.popandplay.ro) dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuță nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6518/2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, în calitate de **Împuternicit**.

și

Infora Marketing SRL, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de **subîmputernicit** ai societății Headmade Advertising SRL.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește în mod gratuit, oricărui Participant prin accesare website-ului www.popandplay.ro în secțiunea **Regulamente**.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1 Noiembrie 2024 ora 00:00:01 - 31 Decembrie 2024, ora 23:59:59**, în toate magazinele, denumite în continuare Magazine Participante, care comercializează produse marca Pringles având un gramaj de minimum 160g., de pe teritoriul României.

2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie în spațiul virtual corespunzător paginii de web: www.popandplay.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin postarea pe website-ul www.popandplay.ro.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani (optsprezece), împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie societățile comerciale, angajații societăților INTERBRANDS ORBICO S.R.L., SC SPECIAL STORY & STARS SRL, SC Headmade Advertising SRL, Infora Marketing SRL, companii implicate în realizarea Campaniei sau orice alte persoane implicate în implementarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi, soț/soție și afinii de gradul I ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "**ÎNSCRIE-TE**" din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului **www.popandplay.ro**, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiilor. Pentru a înlătura orice dubiu, din rațiuni de corectitudine în raport cu ceilalți Participanți la Campanie, respectiv pentru a putea onora obligațiile fiscale generate de derularea Campaniei dacă una dintre informațiile personale sau în legătură cu bonul fiscal pe baza căruia se va face înscrierea nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător, urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi la rândul-i supusă procesului de validare.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participă toate produsele marca Pringles cu un gramaj de minimum 160g., comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "Produse Participante".

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei în afara calendarului cuprins în prezentul Regulament.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitoarelor de la momentul achiziției acestora de către consumatorul final, independent de eventualele înscrieri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere/abțibilduri/ despre această Campanie). Nici Organizatorul, nici Agenția sau terțele entități aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului. Fraudarea sau tentativa de fraudare conduc în mod automat la descalificarea Participanților care încearcă să obțină câștiguri prin metodele arătate mai sus sau metode similare, care conferă Organizatorului sau Agenției convingerea că respectiva conduită contravine literei și spiritului prezentului Regulament. În ce privește descalificarea sau anularea unui câștig, urmare a descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului sau a Agenției va fi adusă la cunoștința Participantului/Participanților descalificați. Deciziile comunicate participanților fiind unele finale nesupuse niciunei forme de contestații. Prin participarea la Campanie Participanții renunță la dreptul de a contesta o astfel de decizie.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei ori sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Prevederile precedentului articol se vor aplica în mod corespunzător.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

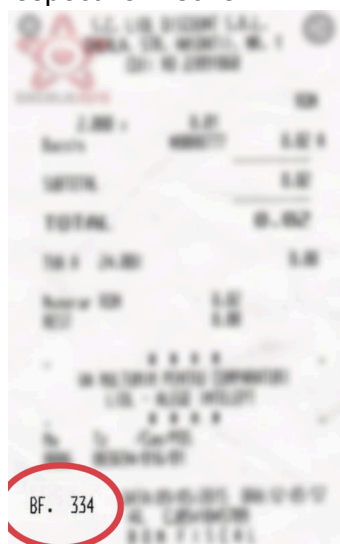
6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **1 Noiembrie 2024 ora 00:00:01 - 31 Decembrie 2024, ora 23:59:59** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.

h. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.

i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platformă, orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalida a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.



j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicat, etc.)

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚIE NAȚIONALĂ"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea

datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului “Trimite”.

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania „Accelerează cu Pringles!” nu a început! Cumpără produse participante în perioada 01.11.2024 - 31.12.2024 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania „Accelerează cu Pringles!”. Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**
„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei „Accelerează cu Pringles!”. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

„Ne pare rău, dar Campania „Accelerează cu Pringles!” s-a încheiat în data de 31.12.2024. Îți mulțumim pentru participare!”

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile sunt împărțite în 3 categorii astfel: Categoria 1: unu (1) x TOYOTA YARIS CROSS, unu (1) x TOYOTA COROLLA CROSS, Categoria 2: opt (8) x IPHONE 16 PRO MAX și Categoria 3: șaiszeci și unu (61) x VOUCHER CARBURANT ÎN VALOARE DE 500 LEI, având un număr total de șaptezeci și unu (71) de premii, se vor acorda prin tragere la sorți. Valoarea totală estimată a premiilor este de **418,714.93 lei** cu TVA.

Categorie premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
Categoria 1	TOYOTA YARIS CROSS	1	137.789,61	137.789,61
	TOYOTA COROLLA CROSS	1	190.425,32	190.425,32
Categoria 2	IPHONE 16 PRO MAX	8	7.500	60.000
Categoria 3	VOUCHER CARBURANT ÎN VALOARE DE 500 LEI	61	500	30.500
VALOARE TOTALĂ PREMII			418,714.93 lei cu TVA	

**fotografiile folosite în materialele publicitare aferente Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

Pentru toată perioada Campaniei vor fi alocate **un premiu (1)** constând în TOYOTA YARIS CROSS, **un premiu (1)** constând în TOYOTA COROLLA CROSS, **opt (8) premii** constând în **IPHONE 16 PRO MAX și șaiszeci și unu (61) premii** constând în **voucher carburant în valoare de 500 lei** extragerea acestora urmând a se face conform calendarului prezentat la art. 7.2 din prezentul Regulament. Pentru fiecare premiu în parte, sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

7.2. Câștigătorii și rezervele vor fi extrași în termen de 15 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei. Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

7.3. Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 21 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic două ori (2) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în vederea informării acestora despre procedeu de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6. Premiile constând în IPHONE 16 PRO MAX se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor și listarea acestora pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea Câștigători. Pentru a intra în posesia premiilor Participanții vor oferi o adresă pentru expedierea acestora, refuzul de a oferi o adresă în termen de 5 (cinci) zile de la solicitarea acesteia din partea organizatorilor echivalează cu refuzul de a primi premiul.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în VOUCHER CARBURANT ÎN VALOARE DE 500 LEI câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători. Voucher-ul va fi trimis în format electronic de către Agenție către adresa de e-mail folosită de câștigător pentru înscrierea în Campanie.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în TOYOTA YARIS CROSS, TOYOTA COROLLA CROSS și IPHONE 16 PRO MAX câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători.

Pentru câștigătorii premiilor 1 x TOYOTA YARIS CROSS și 1 x TOYOTA COROLLA CROSS livrarea premiilor se va face în persoană, de către Agenție, în localitatea București, la o dată ulterioară tragerii la sorți, stabilită de comun acord cu Agenția, dar nu mai târziu de 30 zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorți. Conform legislației în vigoare, acest tip de vehicul necesită permis de conducere. După intrarea în posesia premiilor, Agenția nu își asumă responsabilitatea în ceea ce privește transportul autovehiculelor, ridicarea și deplasarea acestora fiind exclusiv în responsabilitatea câștigătorilor.

7.7. Un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, respectiv Categoria 1: TOYOTA YARIS CROSS sau TOYOTA COROLLA CROSS; Categoria 2: IPHONE 16 PRO MAX și Categoria 3: VOUCHER CARBURANT ÎN VALOARE DE 500 LEI, atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

7.8. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenit proprietatea sa.

7.9. Agenția își rezervă dreptul de a solicita participanților transmiterea bonurilor fiscale/facturilor în format electronic, pe e-mail la adresa "campaniipringles.story23@gmail.com" într-un termen de 48 de ore de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail în termenul arătat mai sus reprezintă refuz al participantului de a intra în posesia premiului.

7.10. DETALIEREA PREMIILOR

1. TOYOTA YARIS CROSS

Caroserie: sports utility vehicle
Culoare: pearl
Tapițerie: stofă
Code 3000002022

CARACTERISTICI TEHNICE:

Caroserie sports utility vehicle
Litri 1.5
Cilindree (cmc) 1490
Combustibil fără plumb
Putere maximă (CP) 116
Transmisie transmisie CVT
Număr trepte variabil
Tracțiune față
Vit max (km/h) 170
Accelerație 0-100 km/h (s) 11.2
Configurație scaune 2+3
Volum portbagaj (l) 397
Normă de poluare EU6 D
Consum carburant WLTP (l/100km) 4.5
Emisii CO2 WLTP (g/km) 102.0
Masă maximă autorizată (kg) 1690
Lățime Anvelope 205
Înălțime Anvelope 65

2. TOYOTA COROLLA CROSS

Caroserie: sports utility vehicle

Culoare: pearl

Tapiterie: stofă

Code: 3000001870

CARACTERISTICI TEHNICE:

Caroserie sports utility vehicle

Litri 1.8

Cilindree (cmc) 1798

Combustibil fără plumb

Putere maximă (CP) 140

Transmisie transmisie CVT

Număr trepte variabil

Tracțiune față

Vit max (km/h) 170

Accelerație 0-100 km/h (s) 9.9

Configurație scaune 2+3

Volum portbagaj (l) 436

Norma de poluare EU6 E

Consum carburant WLTP (l/100km) 5.0

Emisii CO2 WLTP (g/km) 114.0

Masă maximă autorizată (kg) 1940

Lățime Anvelope 225

Înălțime Anvelope 50

3. IPHONE 16 PRO MAX

Caracteristici generale

Model	IPHONE 16 PRO MAX
An lansare	2024
Sloturi Sim	Dual SIM
SIM	Nano SIM + eSIM
Rețea	5G
Sistem de operare	iOS
Interfața utilizator	iOS

Ecran

Tip ecran	Super Retina XDR
-----------	------------------

Dimensiune ecran	6.9 inch
Rezolutie ecran (pixeli)	2868 x 1320
Alte specificatii ecran	OLED, 460ppi, Dynamic Island, Always-On display, ProMotion technology, HDR, True Tone, Wide color (P3), Haptic Touch, Contrast ratio 2,000,000:1, Luminozitate: 1000 - 2000 nits
Memorie	
Capacitate stocare	256 GB
Memorie RAM	N/A
Procesor	
Tip procesor	Hexa Core
Procesor	A18 Pro
Procesor grafic	6-core GPU
Foto video	
Camera principala	Tripla
Rezolutie (Mp)	48MP 24 mm, <i>f</i> /1.78 aperture, second-generation sensor-shift optical image stabilization, 100% Focus Pixels + 48MP Ultra Wide: 13 mm, <i>f</i> /2.2 aperture and 120° field of view, Hybrid Focus Pixels + 12MP Telephoto: 120 mm, <i>f</i> /2.8 aperture and 20° field of view
Rezolutie video	4K
Zoom	Zoom in optic 5x, Zoom out optic 2x, Optical Zoom Range 10x, Zoom digital pana la 25x
Selfie Camera	12MP <i>f</i> /1.9 aperture, Autofocus with Focus Pixels, Retina Flash, Photonic Engine, Deep Fusion, Smart HDR 5, Night mode, Photographic Styles, Lens correction, Auto image stabilization, Burst mode, Inregistrare video 4K/1080P
Camere Main/Selfie (MP)	48+48+12/12

Facilitati

Photonic Engine, Deep Fusion, Smart HDR 5, Iluminare Portret, Mod Noapte, Panorama, Fotografie macro, Apple ProRAW, Stabilizare automata a imaginii

4. VOUCHER CARBURANT ÎN VALOARE DE 500 LEI

Un voucher (1) carburant în valoare de 500 lei constă în:

Bon Valoric Carburant Auto în format Electronic (e-Voucher) în valoare de 500 lei cu cod de bare utilizabil în stațiile OMV și PETROM.

E-voucherele au următoarele caracteristici:

- au valabilitatea înscrisă pe fiecare filă;
- au un cod de bare unic folosit pentru încasarea acestora prin scanare în stațiile de distribuție carburant OMV și Petrom;
- pot fi folosite exclusiv pentru achiziția de carburant atât în stațiile OMV cât și în cele Petrom.

- E-Voucherele se folosesc doar pentru achiziționarea de combustibil din stațiile OMV sau PETROM de pe teritoriul României.
- Nu se acceptă rambursări în numerar parțiale sau integrale.
- Nu se rambursează valoarea și nici nu se înlocuiesc bonurile expirate, deteriorate, pierdute, distruse sau al căror cod de bare este deteriorat.
- În cazul depășirii valorii e-voucherului, diferența se poate plăti în numerar sau prin card bancar.
- Pentru acceptarea e-voucherului ca modalitate de plată, acesta trebuie să fie prezentat în stație în format electronic prin utilizarea unui telefon mobil, tabletă sau printat și trebuie să nu fie expirat sau utilizat în prealabil.

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerea din cauza unor situații neprevăzute și excepționale, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerea nu poate fi desfășurată conform Regulamentului la data și ora stabilite, din cauza, spre exemplu, a unor defecțiuni de hardware sau software, a lipsei fortuite a notarului sau a altor persoane ținute de Regulament să participe la extragere. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua data a extragerii.

8.2. Orice reprogramare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru Participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de e-mail și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cota forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expedierea premiilor vor fi suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul și Agenția sunt exonerati de orice prejudiciu suferit de castigator, indiferent de natura sa, odata cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere față de acesta. Această imposibilitate nu dă dreptul câștigătorului la a obține echivalentul bănesc al premiului sau alte forme de compensații și activează exclusiv mecanismul privind validarea rezervelor drept câștigători ai premiilor imposibil a fi revendicate/ridicare și/sau nerevendicate și/sau refuzate în mod expres.

10.3. Organizatorul și subîmpuneriții acestuia nu își asumă răspunderea pentru pierderea, ștergerea accidentală sau deteriorarea bazei de date aferente campaniei înainte de realizarea extragerii, indiferent de cauză, inclusiv, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice, erori de sistem sau intervenții neautorizate în sistemul informatic. Organizatorul și subîmpuneriții acestuia va lua măsuri rezonabile de securitate pentru a proteja datele, însă nu garantează că astfel de măsuri vor preveni pierderea accidentală a bazei de date.

Participanții înțeleg și acceptă că, în eventualitatea unei astfel de pierderi, Organizatorul și subîmpuneriții acestuia sunt exonerati de orice răspundere față de aceștia și nu va fi obligat să le ofere compensații sau despăgubiri de orice natură.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0756056004 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Accelerează cu Pringles!”
(“CAMPANIA”)

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

• DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul în București. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993, CUI RO 3786280 (denumită în continuare **"Operatorul"**), prin intermediul Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de împuternicit și de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, în calitate de împuternicit dar și prin **Infora Marketing SRL**, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

• CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Dacă este sau nu major (varsta ca și condiție de participare);
5. Numar de telefon;
6. Adresa de email;
7. Adresa de corespondenta;
8. CNP;
9. Semnătura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire;
10. Copie CI.

Codul numeric personal (se va solicita participantilor copia după Cartea de Identitate, aceasta urmand a fi arhivata pe durata legala împreună cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale în vigoare și totodată pentru a putea verifica dacă varsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniti la momentul înscrierii în Campanie.

- **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în vederea:

Organizării și desfășurării Campaniei;

Desemnării și validării castigatorilor;

Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale fiscale și de arhivare a Operatorului;

- **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului și imputernicitii acestuia.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin Imputernicitul acestuia (SC Headmade Advertising SRL) vor fi dezvăluite către **SC SPECIAL STORY & STARS SRL** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, România, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuterniciții sai vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Împuterniciții vor șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatorul și/sau Împuterniciții implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator/Operator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL