

DUPLICAT

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



Regulamentul oficial al Campaniei
„Trăiește muzica, savurează momentul!”

Perioada de desfășurare:

14 Aprilie 2025 ora 00:00:01 - 31 Mai 2025, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Trăiește muzica, savurează momentul!” (numită în cele ce urmează „Campania”) este compania INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”)

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează „Agenția”), în calitate de **Împuternicit**.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.popandplay.ro) dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuță nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6518/2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, în calitate de **Împuternicit**.

și

Infora Marketing SRL, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de **Subîmputernicit** ai societății Headmade Advertising SRL.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește în mod gratuit, oricărui Participant prin accesare website-ului www.popandplay.ro în secțiunea **Regulamente**.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **14 Aprilie 2024 ora 00:00:01 - 31 Mai 2024, ora 23:59:59**, în toate magazinele, denumite în continuare Magazine Participante, care comercializează produse marca Pringles având un gramaj de minimum 160g., de pe teritoriul României. Durata Campaniei este de patruzeci și opt (48) de zile. În accepțiunea prezentului Regulament, o săptămâna este definită ca șapte (7) zilecalendaristice succesive, începând cu prima zi a Campaniei, respectiv 14.04.2025.

2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie în spațiul virtual corespunzător paginii de web: www.popandplay.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin postarea pe website-ul www.popandplay.ro.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani (optsprezece), împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie societățile comerciale, angajații societăților INTERBRANDS ORBICO S.R.L., SC SPECIAL STORY & STARS SRL, SC Headmade Advertising SRL, Infora Marketing SRL, companii implicate în realizarea Campaniei sau orice alte persoane implicate în implementarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi, soț/soție și afinii de gradul I ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "**ÎNSCRIE-TE**" din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului www.popandplay.ro, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiilor. Pentru a înlătura orice dubiu, din rațiuni de corectitudine în raport cu ceilalți Participanți la Campanie, respectiv pentru a putea onora obligațiile fiscale generate de derularea Campaniei dacă una dintre informațiile personale sau în legătură cu bonul fiscal pe baza căruia se va face înscrierea nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător, urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi la rândul ei supusă procesului de validare.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participă toate produsele marca Pringles cu un gramaj de minimum 160g., comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "Produse Participante".

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei în afara calendarului cuprins în prezentul Regulament.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care





se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului de la momentul achiziției acestora de către consumatorul final, independent de eventualele înscrieri promoționale care apar pe ele (cum ar fi sticker/abțibilduri/ despre această Campanie). Nici Organizatorul, nici Agenția sau terțele entități aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului. Fraudarea sau tentativa de fraudare conduc în mod automat la descalificarea Participantilor care încearcă să obțină câștiguri prin metodele arătate mai sus sau metode similare, care conferă Organizatorului sau Agenției convingerea că respectiva conduită contravine literei și spiritului prezentului Regulament. În ce privește descalificarea sau anularea unui câștig, urmare a descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului sau a Agenției va fi adusă la cunoștința Participantului/Participantilor descalificați. Deciziile comunicate participanților fiind unele finale nesupuse niciunei forme de contestații. Prin participarea la Campanie Participantii renunță la dreptul de a contesta o astfel de decizie.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei ori sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Prevederile precedentului articol se vor aplica în mod corespunzător.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **14 Aprilie 2024 ora 00:00:01 - 31 Mai 2024, ora 23:59:59** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;

e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.

f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.

g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.

h. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.

i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platformă, orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalida a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.



j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicate, etc.)

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚIE NAȚIONALĂ"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Poză Bon fiscal;

Număr Bon fiscal;





Dată Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului „Trimite”.

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania „Trăiește muzica, savurează momentul!” nu a început! Cumpără produse participante în perioada 14.04..2025 - 31.05..2025 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania „Trăiește muzica, savurează momentul!”. Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**

„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei „Trăiește muzica, savurează momentul!”. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

„Ne pare rău, dar Campania „Trăiește muzica, savurează momentul!” s-a încheiat în data de 31.05..2025. Îți mulțumim pentru participare!”

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile sunt împărțite în 3 categorii astfel: Premiul mare : unu (1) Experiență VIP în Ibiza, Premiul săptămânal : șapte (7) Apple Ipad și Premiul zilnic : patruzeci și opt (48) Set de karaoke, având un număr total de **cincizeci și șase (56)** de premii care se vor acorda prin tragere la sorți. Valoarea totală estimată a premiilor este de **126.740.00 lei** cu TVA.

Categorie premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
------------------	------------------	-----------	-------------------------------	------------------------------

Premiul Mare	EXPERIENȚĂ VIP ÎN IBIZA	1	84,000.00	84,000.00
Premiul Săptămânal	IPAD APPLE	7	3,500.00	24,500.00
Premiul zilnic	SET DE KARAOKE	48	380.00	18,240.00
VALOARE TOTALĂ PREMII		lei cu TVA 126,740.00		

**fotografiile folosite în materialele publicitare aferente Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

Pentru toată perioada Campaniei vor fi alocate **cincizeci și șase** (56) de premii, constând în Experiență VIP în Ibiza, Apple Ipad și Set de karaoke, extragerea acestora urmând a se face conform calendarului prezentat la art. 7.2 din prezentul Regulament. Pentru fiecare premiu în parte, sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

7.2. Câștigătorii și rezervele vor fi extrași în termen de 15 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei. Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

7.3. Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 30 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic două ori (2) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în vederea informării acestora despre procedeu de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.6. Premiile constând în Set de karaoke și Apple Ipad se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor și listarea acestora pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea Câștigători. Pentru a intra în posesia premiilor Participanții vor oferi o adresă pentru expedierea acestora, refuzul de a oferi o adresă în termen de 5 (cinci) zile de la solicitarea acesteia din partea organizatorilor echivalează cu refuzul de a primi premiul.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în Set de karaoke, câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători.



Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în Experiența VIP Ibiza și Apple Ipad câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători.

7.7. Un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

7.8. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenit proprietatea sa.

7.9. Agenția își rezervă dreptul de a solicita participanților transmiterea bonurilor fiscale/facturilor în format electronic, pe e-mail la adresa "campaniipringles.story23@gmail.com" într-un termen de 48 de ore de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail în termenul arătat mai sus reprezintă refuz al participantului de a intra în posesia premiului.

7.10. DETALIEREA PREMIILOR

1. Experiență VIP în Ibiza

Specificatii:

Voucher de vacanță în valoare de 54.000 lei pentru patru (4) persoane care include:

- cazare 6 nopți într-un hotel de minim 4* (2 camere duble)
- mic dejun inclus
- patru (4) bilete de avion pentru București - Ibiza (dus - întors), cu bagaj de cală inclus
- transfer de la aeroport la hotel
- transfer de la hotel la aeroport

30.000 lei buget pentru bilete de intrare, masă și consumație în club Ushuaia

* Termenul limită în care excursia trebuie consumată este 31.05.2026, câștigătorul trebuie să anunțe Organizatorul, înainte cu minim două luni (60 de zile), perioada în care se va programa vacanța.

* Pentru acordarea premiului în bani, câștigătorul are obligația de a furniza un cont bancar deschis pe numele său, la o bancă din România, în moneda națională (RON).

* Suma de 30.000 lei este acordată câștigătorului sub formă de buget destinat exclusiv consumului din cadrul clubului Ushuaia din Ibiza, prin transfer bancar. Această sumă va fi utilizată pentru achitarea consumației (băuturi, servicii etc.) în club, în limita bugetului specificat. Suma nu este transferabilă.

* Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va trebui să furnizeze agenției toate informațiile necesare pentru procesarea premiului, inclusiv, dar fără a se limita la, numele complet, adresa de livrare, detalii de contact, copie după buletin și orice alte date solicitate. Aceste informații trebuie transmise agenției în termen de 48 de ore de la notificarea câștigului, pentru a putea finaliza procesul de atribuire a premiului.

* O vacanță este destinată pentru 4 persoane. Persoanele alese trebuie să fie apte să părăsească țara și să nu aibă vreo interdicție în legătură cu aeroporturile sau țările de destinație/tranzit.

* Clasificarea pe stele a unităților de cazare este cea atribuită de oficialitățile din țările vizitate, ca atare facilitățile camerelor sunt conforme cu standardele locale;



- * Distribuția camerelor la hoteluri se face de către recepțiile acestora; așadar problemele legate de amplasarea sau aspectul camerei se rezolvă de către câștigător direct la recepție. Organizatorul și Agenția nefiind răspunzători în niciun fel pentru eventuale prejudicii cauzate câștigătorilor în timpul vacanței;
- * Se recomandă deținerea unui card de credit pe durata călătoriei, având în vedere faptul că unele unități de cazare au inițiat politica "fără bani cash" (cash free);
- * Hotelul își rezervă dreptul și poate solicita fiecărui turist o sumă cash sau o copie a cărții de credit personale, ca garanție pentru cheltuielile suplimentare ce urmează a fi făcute pe parcursul șederii;
- * Pentru anumite facilități din hotel sau din cameră, hotelierul poate solicita taxe suplimentare; în momentul sosirii la hotel este recomandată solicitarea informației cu privire la aceste taxe;
- * Agenția și Organizatorul nu sunt răspunzători pentru eventualele perturbări ale orarului de zbor;
- * În funcție de disponibilitate, rutele de zbor pot presupune una sau multe escale;
- * Politica de prealocare a locurilor în avion depinde de fiecare companie aeriană; la cerere, se pot furniza informații suplimentare cu privire la acest aspect;
- * Agenția și Organizatorul nu sunt răspunzători pentru pierderea sau furtul bagajelor, a actelor sau a obiectelor personale; în cazul în care aceste situații nedorite apar, câștigătorul are obligația de a depune personal plângere la organele competente;
- * Deținerea sau obținerea unui pașaport valid sau a unei vize intră în responsabilitatea câștigătorului.
- * Documentele necesare călătoriei trebuiesc să fie valabile cel puțin 6 luni de la încheierea călătoriei, cu mențiunea că toate cărțile de identitate românești emise înainte de anul 2009 nu sunt recunoscute ca documente de călătorie în anumite țări;
- * Obținerea vizei turistice și a eventualelor vaccinuri anti-COVID-19 sau altele, aprobate de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) nu intră în obligația Agenției sau a Organizatorului
- * Atât agenția, cât și Organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru neprezentarea sau întârzierea câștigătorului din diverse motive la orele și în locațiile stabilite de către Organizatori pentru efectuarea călătoriei și a programului prestabilit;
- * În cazul în care din diverse motive, câștigătorii nu se prezintă, în ziua și la ora la care s-a solicitat călătoria, agenția (implicit Organizatorul) nu este responsabilă pentru pierderea rezervărilor și nu se va putea reprograma la o dată ulterioară;
- * Participanții se obligă să respecte toate normele de securitate, igienă, siguranță, pe care le presupune vacanța;
- * Persoanele cu mobilitate redusă sau persoane care suferă de anumite boli, ce ar putea influența participarea la revindicarea premiului, sunt obligați să informeze Organizatorul în momentul confirmării câștigului, pentru a identifica soluții adecvate.
- * Atât agenția, cât și Organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru niciun eveniment de orice natură petrecut pe perioada călătoriei;
- * Rezervarea ferma și achiziția serviciilor turistice se vor face la comanda ferma a câștigătorilor; achiziția serviciilor turistice atrage după sine anumite restricții și penalizări după cum urmează:
- * Biletele de avion sunt nominale și după emiteră nu permit modificarea numelor;
- * Biletele de avion impun penalizări de 100% în cazul în care anularea se va face voluntar de către câștigător după efectuarea rezervării ferme, respectiv a achiziției acestora, sau în caz de neprezentare la zbor;



În cazul modificării voluntare a perioadei excursiei se vor calcula penalizări de modificare, soțite eventual de diferențe de tarif, dacă acestea din urma vor exista. Toate aceste costuri suplimentare vor fi suportate exclusiv de către câștigător, iar Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea și nu va acoperi aceste taxe;

* Cazare va impune anumite restricții în ceea ce privește modificarea datelor de călătorie și penalizări ce vor fi calculate la momentul în care se va interveni asupra rezervării deja confirmate;

* Participarea la evenimentul din clubul Ushuaia se va face în conformitate cu regulile și politicile interne ale locației (inclusiv cele privind vârsta minimă, ținuta, comportamentul, orele de acces etc.);

* Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru refuzul accesului sau evacuarea participanților din partea clubului din motive care țin de nerespectarea acestor reguli;

* Este responsabilitatea câștigătorului să se informeze și să respecte regulamentul oficial al locației;

* În cazul în care Participantul nu poate intra în club sau este refuzat/evacuat, premiul nu poate fi compensat sau înlocuit, iar Organizatorul Campaniei nu pot interveni în deciziile luate de staff-ul locației.

2. Ipad Apple

- Ipad Air 11"
- 128 GB
- Culoarea starlight

3. Set de karaoke

- Boxă Bluetooth
- 2 Microfoane Wireless

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerea din cauza unor situații neprevăzute și excepționale, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerea nu poate fi desfășurată conform Regulamentului la data și ora stabilite, din cauza, spre exemplu, a unor defecțiuni de hardware sau software, a lipsei fortuite a notarului sau a altor persoane ținute de Regulament să participe la extragere. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua data a extragerii.

8.2. Orice reprogramare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru Participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de e-mail și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va

scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expedierea premiilor vor fi suportate în totalitate de Organizator.



SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul și Agenția sunt exonerati de orice prejudiciu suferit de castigator, indiferent de natura sa, odata cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere față de acesta. Această imposibilitate nu dă dreptul câștigătorului la a obține echivalentul bănesc al premiului sau alte forme de compensații și activează exclusiv mecanismul privind validarea rezervelor drept câștigători ai premiilor imposibil a fi revendicate/ridicare și/sau nerevendicate și/sau refuzate în mod expres.

10.3. Organizatorul și subîmpuneriții acestuia nu își asumă răspunderea pentru pierderea, ștergerea accidentală sau deteriorarea bazei de date aferente campaniei înainte de realizarea extragerii, indiferent de cauză, inclusiv, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice, erori de sistem sau intervenții neautorizate în sistemul informatic. Organizatorul și subîmpuneriții acestuia va lua măsuri rezonabile de securitate pentru a proteja datele, însă nu garantează că astfel de măsuri vor preveni pierderea accidentală a bazei de date.

Participanții înțeleg și acceptă că, în eventualitatea unei astfel de pierderi, Organizatorul și subîmpuneriții acestuia sunt exonerati de orice răspundere față de aceștia și nu va fi obligat să le ofere compensații sau despăgubiri de orice natură.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORTĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0756056004 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

Noi, părțile declarăm că notarul public ne-a adus la cunostinta faptul ca este operator de date cu caracter personal, in temeiul art.6 alin.1, literele c si e din Regulamentul (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului Uniunii Europene, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, sens in care ne exprimăm consimțământul (acordul) cu privire la prelucrarea datelor noastre cu caracter personal cuprinse in prezentul act, in vederea intocmirii actului, precum si cu furnizarea informatiilor referitoare la aceste date si la continutul actului notarial catre autoritatile abilitate de lege, la cererea acestora;

Noi, părțile semnatare, declarăm că, înainte de semnarea actului, declarăm că am citit acest act, am înțeles sensul termenilor utilizați la redactarea sa, suntem de acord cu conținutul actului, care reprezintă voința noastră liberă și neviciată și răspundem pentru autenticitatea documentelor prezentate și a declarațiilor făcute, motiv pentru care consimțim în totul la autentificarea prezentului act, semnând unicul exemplar al acestuia.

Tehnoredactat conform dorintei exprese a partilor si autentificat la Biroul Notarilor Publici Asociați Danacica Mihaela Daniela și Marinca Alexandra Magdalena din Bucuresti – Societate Profesionala Notariala, azi data autentificarii intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva biroului notarial public, urmand să se elibereze un numar de două duplicate părților.

Organizator/Operator

S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL

BÎRLE-BARBU IOANA-ANEMONA s.s.



ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Trăiește muzica, savurează momentul!”
("CAMPANIA")

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

• **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: operatorul de date INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează "Organizatorul" sau "Operatorul") prin intermediul Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul operatorului împuternicit **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.**, (denumită în continuare "Împuternicitul") cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de Împuternicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, Romania, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, **Împuterniciții** vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. **Date de identificare:**
 - Nume și prenume;
 - Număr de telefon;
 - Adresa de email;
 - Adresa de corespondență;
 - CNP (doar pentru validarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale);
 - Copie CI (necesară pentru validarea identității și acordarea premiilor);
 - Semnătura.
2. **Date privind vârsta:**
3. Confirmarea faptului că participantul este **major** (întrucât participarea este permisă doar persoanelor cu vârsta de minimum 18 ani)

Codul numeric personal (se va solicita participanților copia după Cartea de Identitate, aceasta urmând a fi arhivată pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodată pentru a putea verifica dacă vârsta Participantilor este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

SCOPURILE ȘI TEMEIURILE JURIDICE ALE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL



Scopul prelucrării	Temeiul juridic	Justificare
Organizarea și desfășurarea Campaniei	Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea unui contract (Regulamentul Campaniei)	Datele sunt necesare pentru înscrierea participanților, validarea înscrierii și gestionarea participării la Campanie conform regulamentului.
Verificarea eligibilității și validarea câștigătorilor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul trebuie să se asigure că premiile sunt acordate doar persoanelor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse de legislația aplicabilă.
Îndeplinirea obligațiilor fiscale (impozitarea premiilor)	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Conform Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015), organizatorul trebuie să rețină și să declare impozitele aferente premiilor acordate, ceea ce impune colectarea unor date suplimentare, precum CNP-ul câștigătorilor.
Gestionarea reclamațiilor și cererilor privind protecția datelor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul este obligat să răspundă solicitărilor participanților privind drepturile lor conform GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate etc.).

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI TRANSFERUL DE DATE ÎN AFARA UE

În cadrul Campaniei, datele cu caracter personal colectate de către **Operator** prin **Împuternicirii** acestuia vor fi dezvăluite către următoarele categorii de destinatari:

- Împuternicirii implicați în gestionarea Campaniei**
 - **S.C. SPECIAL STORY & STARS S.R.L.**, responsabilă cu implementarea și gestionarea bazei de date aferente Campaniei, desemnată ca Împuternicit.
- Furnizori de servicii implicați în derularea Campaniei**
 - **Firme de curierat**, pentru livrarea premiilor către câștigători.
 - **Instituții financiare/bancare**, pentru procesarea eventualelor obligații fiscale (ex. reținerea și plata impozitului aferent premiilor, acolo unde este cazul).
- Autorități publice**
 - **Autoritățile fiscale**, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale privind premiile oferite.
 - **Autoritățile competente**, în cazul unor solicitări legale, inclusiv Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau alte autorități relevante.

TRANSFERUL DATELOR ÎN AFARA UNIUNII EUROPENE



Operatorul NU efectuează transferuri de date cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

În prezent, nu există transferuri de date către țări terțe sau organizații internaționale, iar orice modificare a acestei situații va fi comunicată participanților în mod corespunzător.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Participanți necâștigători

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au fost declarați câștigători vor fi păstrate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei, după care vor fi șterse/distruse/anonimizate.

2. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 lei

Datele acestor câștigători vor fi stocate atâ timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

3. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 lei

În cazul premiilor care depășesc suma de 600 lei, datele vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiului.

4. Ștergerea datelor

La expirarea perioadei de stocare, Operatorul va proceda la ștergerea, distrugerea sau anonimizarea datelor de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare. Aceleași obligații vor fi impuse și Împuterniciților desemnați să prelucreze datele în numele Operatorului.

DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

Pentru a asigura o prelucrare echitabilă și transparentă a datelor cu caracter personal, participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR):

1. Dreptul de retragere a consimțământului

Participanții își pot retrage oricând consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor lor personale, fapt care atrage și invalidarea automată a înscrierii în prezenta Campanie. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor realizate anterior acestui moment.

2. Dreptul de acces

Participanții au dreptul de a solicita informații cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, scopurile prelucrării și destinatarii acestor date.

3. Dreptul la rectificare

Dacă datele prelucrate sunt inexacte sau incomplete, participanții pot solicita corectarea acestora până la finalul Campaniei.

4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

În anumite situații, participanții pot solicita ștergerea datelor personale, de exemplu, dacă acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile în care au fost colectate sau dacă și-au retras consimțământul.



5. Dreptul la restricționarea prelucrării

Participanții pot solicita limitarea prelucrării datelor lor în anumite circumstanțe, de exemplu dacă contestă exactitatea datelor sau legalitatea prelucrării.

6. Dreptul la opoziție

Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor personale, din motive legate de situația lor particulară.

7. Dreptul la portabilitatea datelor

În anumite cazuri, participanții pot solicita transferul datelor lor personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, fie către ei, fie către un alt operator de date.

8. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere

În cazul în care consideră că prelucrarea datelor lor încalcă prevederile GDPR, participanții au dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)** – www.dataprotection.ro.

Modalitatea de exercitare a drepturilor

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare scrisă, datată și semnată către:

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, Romania, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuternicitii sai vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul sau Împuternicitii vor șterge/distrage imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul, prin intermediul Împuternicitului, se angajează să implementeze **măsuri tehnice și organizatorice adecvate** pentru a asigura un nivel corespunzător de securitate a datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR)** și legislația națională aplicabilă.

În acest sens, Operatorul se obligă să impună **aceleași standarde de protecție a datelor** și Împuterniciților săi, aceștia din urma asigurându-se de respectarea principiilor de confidențialitate și integritate a datelor. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea

neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Măsurile de securitate implementate au în vedere prevenirea și gestionarea riscurilor legate de:

- accesul neautorizat, utilizarea necorespunzătoare sau divulgarea datelor cu caracter personal;
- distrugerea, pierderea sau modificarea accidentală ori ilegală a datelor colectate;
- orice altă încălcare a confidențialității și integrității datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuterniciții implicați în organizarea și gestionarea Campaniei, exclusiv pentru scopurile acesteia, respectiv:

- **înregistrarea în Campanie și validarea participării;**
- **identificarea și validarea câștigătorilor;**
- **contactarea și înmânarea premiilor.**

Operatorul prin intermediul Împuternicitului vor lua măsuri pentru limitarea accesului la datele cu caracter personal **doar la persoanele autorizate**, în conformitate cu principiul **necesității prelucrării**.

MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta **Anexă la Regulament**, pe durata desfășurării Campaniei, **numai dacă aceste modificări sunt necesare pentru a îmbunătăți măsurile de protecție și securitate a datelor cu caracter personal și nu afectează drepturile și libertățile persoanelor vizate.**

Orice modificare a politicii de prelucrare a datelor va fi **publicată pe site-ul oficial al Operatorului și/sau al Campaniei** și va fi adusă la cunoștința Participanților **prin aceleași canale prin care au fost informați inițial despre Regulament**, astfel încât aceștia să poată lua act de noile prevederi în timp util.

ALTE PREVEDERI

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt procesate **în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR)**, precum și cu legislația națională aplicabilă în materie de protecție a datelor.

Operatorul și Împuterniciții săi se angajează să respecte principiile de **legalitate, echitate, transparență și minimizare a datelor**, asigurând participanților **drepturile garantate prin GDPR**, astfel cum sunt descrise în prezenta Anexă.

Organizator/Operator
S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.
Prin împuternicit
SC SPECIAL STORY & STARS SRL
BÎRLE-BARBU IOANA-ANEMONA s.s.

