

Regulamentul oficial al Campaniei
„Câștigă o vacanță pe gustul tău, cu Pringles!”
Perioada de desfășurare:
12 August 2024 ora 00:00:01 - 29 Septembrie 2024, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**Câștigă o vacanță pe gustul tău, cu Pringles!**” (numită în cele ce urmează "**Campania**") este compania INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**")

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS SRL, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează "**Agenția**"), în calitate de **Împuternicit**.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.popandplay.ro) dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuță nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6518/2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, în calitate de **Împuternicit**.

și

Infora Marketing SRL, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de **subîmputernicit** ai societății Headmade Advertising SRL.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește în mod gratuit, oricărui Participant prin accesare website-ului www.popandplay.ro în secțiunea **Regulamente**.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **12 August 2024 ora 00:00:01 - 29 Septembrie 2024, ora 23:59:59**, în toate magazinele care comercializează produse marca Pringles având un gramaj de minimum 160g., de pe teritoriul României.

2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie în spațiul virtual corespunzător paginii de web: www.popandplay.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.popandplay.ro.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani (optsprezece), împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații societăților INTERBRANDS ORBICO S.R.L., SC SPECIAL STORY & STARS SRL, SC Headmade Advertising SRL, Lnfora Marketing SRL, EUROTRAVEL, companii implicate în realizarea Campaniei sau orice alte persoane implicate în implementarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi, soț/soție și afinii de gradul I ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "**ÎNSCRIE-TE**" din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului **www.popandplay.ro**, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiilor. Pentru a înlătura orice dubiu, din rațiuni de corectitudine în raport cu ceilalți Participanți la Campanie, respectiv pentru a putea onora obligațiile fiscale generate de derularea Campaniei dacă una dintre informațiile personale sau în legătură cu bonul fiscal pe baza căruia se va face înscrierea nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător, urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi la rândul-i supusă procesului de validare.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participă toate produsele marca Pringles cu un gramaj de minimum 160g., comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare "Produse Participante".

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei în afara calendarului cuprins în prezentul Regulament.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitoarei de la momentul achiziției acestora de către consumatorul final, independent de eventualele înscrieri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere/abțibilduri/ despre această Campanie). Nici Organizatorul, nici Agenția sau terțele entități aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în magazine. Produsele Participante sunt cutii de Pringles din orice sortiment de minimum 160 g.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului. Fraudarea sau tentativa de fraudare conduc în mod automat la descalificarea Participanților care încearcă să obțină câștiguri prin metodele arătate mai sus sau metode similare, care conferă Organizatorului sau Agenției convingerea că respectiva conduită contravine literei și spiritului prezentului Regulament. În ce privește descalificarea sau anularea unui câștig, urmare a descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului sau a Agenției va fi adusă la cunoștința Participantului/Participanților descalificați. Deciziile comunicate participanților fiind unele finale nesupuse niciunei forme de contestații. Prin participarea la Campanie Participanții renunță la dreptul de a contesta o astfel de decizie.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei ori sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Prevederile precedentului articol se vor aplica în mod corespunzător.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

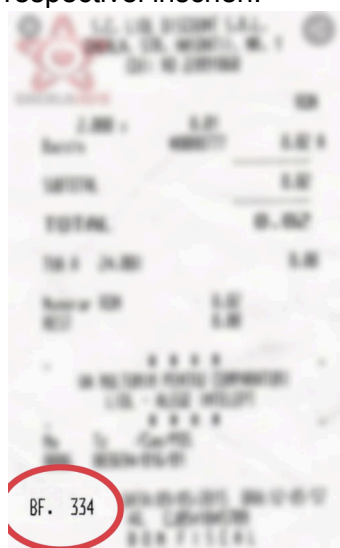
Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **12 August 2024 00:00:01 - 29 Septembrie 2024 23:59:59** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.

g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.

h. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.

i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platformă, orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalida a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.



j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicat, etc.)

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚIE NAȚIONALĂ"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului “Trimite”.

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania „Câștigă o vacanță pe gustul tău, cu Pringles!” nu a început! Cumpără produse participante în perioada 12.08.2024 - 29.09.2024 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania „Câștigă o vacanță pe gustul tău, cu Pringles!”. Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**
„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei „Câștigă o vacanță pe gustul tău, cu Pringles!”. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

„Ne pare rău, dar Campania „Câștigă o vacanță pe gustul tău, cu Pringles!” s-a încheiat în data de 29.09.2024. Îți mulțumim pentru participare!”

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constând în unu (1) x CRĂCIUN ȘI REVELION PENTRU TINE ȘI 3 PRIETENI ÎN THAILANDA, șapte (7) x VOUCHER CUMPĂRĂTURI și patruzeci și nouă (49) x RUCSAC, având un număr total de cincizeci și șapte (57) de premii, se vor acorda prin tragere la sorți. Valoarea totală estimată a premiilor este de **84.850 lei** cu TVA.

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
1	CRĂCIUN ȘI REVELION PENTRU TINE ȘI 3 PRIETENI ÎN THAILANDA	1	60.000	60.000
2	VOUCHER CUMPĂRĂTURI	7	2.500	17.500
3	RUCSAC	49	150	7.350

VALOARE TOTALĂ PREMII	84.850 lei cu TVA
------------------------------	--------------------------

**fotografiile folosite în materialele publicitare aferente Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

Pentru toată perioada Campaniei vor fi alocate **un premiu (1)** constând în **CRĂCIUN ȘI REVELION PENTRU TINE ȘI 3 PRIETENI ÎN THAILANDA**, **șapte (7) premii** constând în **VOUCHER CUMPĂRĂTURI** și **patruzeci și nouă (49) premii** constând în **rucsac**, extragerea acestora urmând a se face conform calendarului prezentat la art. 7.2 din prezentul Regulament. Pentru fiecare premiu în parte, sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

7.2. Castigatorii si rezervele vor fi extrasi în termen de 21 de zile lucrătoare de la terminarea Campaniei. Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

7.3. Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 21 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic două ori (2) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în vederea informării acestora despre procedeu de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6. Premiile constând în RUCSAC se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor și listarea acestora pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea Câștigători.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în RUCSAC câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători. Pentru a intra în posesia premiilor Participanții vor oferi o adresă pentru expedierea acestora, refuzul de a oferi o adresă în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la solicitarea acesteia din partea organizatorilor echivalează cu refuzul de a primi premiul.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în **CRĂCIUN ȘI REVELION PENTRU TINE ȘI 3 PRIETENI ÎN THAILANDA** și **VOUCHER CUMPĂRĂTURI** câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători.

7.7. Un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii (Rucsac sau vacanță 1+3 sau Voucher de cumpărături), atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

7.8. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenit proprietatea sa.

7.9. DETALIEREA PREMIILOR

1. CRĂCIUN ȘI REVELION PENTRU TINE ȘI 3 PRIETENI ÎN THAILANDA

Premiul presupune:

- cazare 9 nopți în perioada 23.12.2024 - 02.01.2025 cu demipensiune pentru 4 persoane
- două camere duble, hotel 4* Phuket
- cină de Crăciun și Revelion incluse
- bilete de avion București - Phuket - București, (cursă cu escală, bagaj de mână și bagaj de cală 20 kg pentru fiecare pasager). Plecarea din București este pe 23 Decembrie, iar sosirea în Thailanda pe 24 Decembrie
- transfer aeroport-hotel-aeroport

După validarea câștigătorului, Agenția va pune în contact câștigătorul cu Agenția de Turism EUROTRAVEL, care va fi responsabilă de oferirea premiului, de transmiterea și stabilirea tuturor detaliilor ce țin de călătorie câștigătorului și de consultanța pe toată perioada călătoriei.

* Pachetul de vacanță include asigurare medicală de călătorie;

* Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va fi pus în contact cu Agenția de Turism EUROTRAVEL, acesta urmând să îi comunice acesteia toate datele solicitate până pe cel târziu 15 Octombrie;

* Vacanța este destinată pentru 4 persoane, dintre care una singură trebuie să fie câștigătoare. Astfel, câștigătorul poate alege alte 3 persoane cu care să beneficieze de vacanță; Persoanele alese trebuie să fie apte să părăsească țara la data de 23.12.2024 și să nu aibă vreo interdicție în legătură cu aeroporturile sau țările de destinație/tranzit.

* Începând cu 15 iulie 2024, cetățenii români, deținători de pașapoarte simple sau temporare, pot călători în Regatul Thailandei în scop turistic sau de afaceri, fără a fi necesară obținerea unei vize de intrare pentru o perioadă de până la 60 de zile;

* Clasificarea pe stele a unităților de cazare este cea atribuită de oficialitățile din țările vizitate, ca atare facilitățile camerelor sunt conforme cu standardele locale;

* Distribuția camerelor la hoteluri se face de către recepțiile acestora; așadar problemele legate de amplasarea sau aspectul camerei se rezolvă de către câștigător direct la recepție, Organizatorul și Agenția nefiind răspunzători în niciun fel pentru eventuale prejudicii cauzate câștigătorului și persoanelor care îl însoțesc în timpul vacanței;

* Se recomandă deținerea unui card de credit pe durata călătoriei, având în vedere faptul că unele unități de cazare și vase de croazieră au inițiat politica "fără bani cash" (cash free);

* Hotelul își rezervă dreptul și poate solicita fiecărui turist o sumă cash sau o copie a cărții de credit personale, ca garanție pentru cheltuielile suplimentare ce urmează a fi făcute pe parcursul șederii;

- * Pentru anumite facilități din hotel sau din cameră, hotelierul poate solicita taxe suplimentare; în momentul sosirii la hotel este recomandată solicitarea informației cu privire la aceste taxe;
- * Agenția și Organizatorul nu sunt răspunzători pentru eventualele perturbări ale orarului de zbor;
- * În funcție de disponibilitate, rutele de zbor pot presupune una sau multe escale;
- * Politica de prealocare a locurilor în avion depinde de fiecare companie aeriană; la cerere, se pot furniza informații suplimentare cu privire la acest aspect;
- * Agenția și Organizatorul nu sunt răspunzători pentru pierderea sau furtul bagajelor, a actelor sau a obiectelor personale; în cazul în care aceste situații nedorite apar, câștigătorul are obligația de a depune personal plângere la organele competente;
- * Deținerea sau obținerea unui pașaport valid sau a unei vize intră în responsabilitatea câștigătorului.
- * Documentele necesare călătoriei trebuie să fie valabile cel puțin 6 luni de la încheierea călătoriei, cu mențiunea că toate cărțile de identitate românești emise înainte de anul 2009 nu sunt recunoscute ca documente de călătorie în anumite țări;
- * Obținerea vizei turistice și a eventualelor vaccinuri anti-COVID-19 sau altele, aprobate de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) nu intră în obligația Agenției sau a Organizatorului
- * Atât Agenția, cât și Organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru neprezentarea sau întârzierea câștigătorului din diverse motive la orele și în locațiile stabilite de către organizatori pentru efectuarea călătoriei și a programului prestabilit;
- * În cazul în care din diverse motive, câștigătorii nu se prezintă, în ziua și la ora la care s-a solicitat călătoria, Agenția (implicit Organizatorul) nu este responsabilă pentru pierderea rezervărilor și nu se va putea reprograma la o dată ulterioară;
- * Participanții se obligă să respecte toate normele de securitate, igienă, siguranță, pe care le presupune vacanța;
- * Acest program nu este recomandat persoanelor cu mobilitate redusă sau persoane care suferă de anumite boli;
- * Atât Agenția, cât și Organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru niciun eveniment de orice natură petrecut pe perioada călătoriei;
- * În cazul în care Agenția de turism, EUROTRAVEL, intră în insolvență/ faliment, câștigătorului i se va acorda un voucher de vacanță în valoare de 60.000 lei pentru achiziționarea pachetului turistic de la o altă agenție de turism, aleasă de Agenție, agreată în prealabil cu Organizatorul.

2. VOUCHER CUMPĂRĂTURI

Un voucher (1) cumpărături constă în:

- card cadou eMAG în valoare de 2.500 lei
- cardul va fi livrat electronic pe adresa de e-mail a câștigătorului
- cardul este valabil 12 luni calendaristice de la data emiterii
- cardul nu este nominal
- cardul este valabil pentru orice comandă plasată pe www.eMAG.ro cu excepția produselor din categoria Asigurări
- cardul cadou poate fi aplicat, sub formă de reducere, pe o singură comandă de la eMAG, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii
- cardul se poate cumula cu alte Carduri Cadou eMAG
- valoarea cardului cadou nu poate fi preschimbată în bani

- informații despre utilizarea cardului se pot regăsi pe website-ul: https://www.emag.ro/voucher/gift-card?ref_id=1475060770#step-1

3. RUCSAC

SPECIFICAȚII PRODUS:

- rucsac Converse one size

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerea din cauza unor situații neprevăzute și excepționale, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerea nu poate fi desfășurată conform Regulamentului la data și ora stabilite, din cauza, spre exemplu, a unor defecțiuni de hardware sau software, a lipsei fortuite a notarului sau a altor persoane ținute de Regulament să participe la extragere. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua data a extragerii.

8.2. Orice reprogramare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru Participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de e-mail și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expedierea premiilor vor fi suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul și Agenția sunt exonerati de orice prejudiciu suferit de castigator, indiferent de natura sa, odata cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere față de acesta. Această imposibilitate nu dă dreptul câștigătorului la a obține echivalentul bănesc al premiului sau alte forme de compensații și activează exclusiv mecanismul privind validarea rezervelor drept câștigători ai premiilor imposibil a fi revendicate/ridicare și/sau nerevendicate și/sau refuzate în mod expres.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0726267000 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Câștigă o vacanță pe gustul tău, cu Pringles!”
("CAMPANIA")

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

● **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul în București. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993, CUI RO 3786280 (denumită în continuare "**Operatorul**"), **prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS** (denumit în continuare „**Agenția**”), cu sediul social în jud.Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr. 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de împuternicit și de **SC Headmade Advertising SRL**, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, în calitate de împuternicit dar și prin **Infora Marketing SRL**, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

● **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Daca este sau nu major (varsta ca si conditie de participare);
5. Numar de telefon;
6. Adresa de email;
7. Adresa de corespondenta;
8. CNP;
9. Semnatura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire;
10. Copie CI.

Codul numeric personal (se va solicita participantilor copia dupa Cartea de Identitate, aceasta urmand a fi arhivata pe durata legala impreuna cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar in cazul castigatilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si totodata pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

● **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în vederea:

Organizării și desfășurării Campaniei;

Desemnării și validării castigatorilor;

Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale fiscale și de arhivare a Operatorului;

● **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului și imputernicirii acestuia.

● **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către **SRL Operator prin Imputernicitul acestuia (Agentia)** vor fi dezvăluite către **SC. SPECIAL STORY & STARS SRL** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

● **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorului/ Imputernicitorilor obligații similare.

● **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, România, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuterniciții sai vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Împuterniciții vor șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatorul și/sau Împuterniciții implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator/Operator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL