

Regulamentul oficial al Campaniei
„**Distracția devine smart cu Pringles & YOXO**”
Perioada de desfășurare:
1 Octombrie 2024 ora 00:00:01 - 30 Octombrie 2024, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**Distracția devine smart cu Pringles & YOXO**” (numită în cele ce urmează "**Campania**") este compania INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**")

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul EXPERIENTIAL MARKETING HUB SRL, persoana juridica romana, cu sediul in jud.Braila, Oras Insuratei, Str. Alecu Russo nr 25, Constructie C1, camera nr 1, Cod Unic de Inregistrare RO40383002, inregistrata la Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr.J09/15/2019, cont bancar (IBAN): RO25BTRLRONCRT0480983601 deschis la Banca Transilvania (denumită în cele ce urmează "**Agenția**"), în calitate de **Împuternicit**

și

ORANGE ROMÂNIA S.A., o societate din România, cu sediul în Clădirea Tandem, Strada Matei Millo, numărul 5, sector 1, cod postal 010144 București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10178/1996, CUI 9010105, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO9010105, capital social subscris și vărsat 72,888,600.4 lei reprezentată de Raluca Vidrascu, în calitate de YOXO Lead, în calitate de **Co-organizator**.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.popandplay.ro) dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuță nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6518/2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, în calitate de **Împuternicit**.

și

Infora Marketing SRL, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de **subîmputernicit** ai societății Headmade Advertising SRL.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește în mod gratuit, oricărui Participant prin accesare website-ului www.popandplay.ro în secțiunea **Regulamente**.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **1 Octombrie 2024 ora 00:00:01 - 30 Octombrie 2024, ora 23:59:59**, în toate magazinele Carrefour care comercializează produse Pringles 165gr., de pe teritoriul României, lista de magazine detaliată se regăsește în anexa 2 a prezentului Regulament.

2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie în spațiul virtual corespunzător paginii de web: **www.popandplay.ro**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul **www.popandplay.ro**.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani (optsprezece), împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații societăților INTERBRANDS ORBICO S.R.L., EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL, SC Headmade Advertising SRL, Infora Marketing SRL, ORANGE ROMÂNIA S.A., companii implicate în realizarea Campaniei sau orice alte persoane implicate în implementarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi, soț/soție și afinii de gradul I ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "**ÎNSCRIE-TE**" din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului **www.popandplay.ro**, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiilor. Pentru a înlătura orice dubiu, din rațiuni de corectitudine în raport cu ceilalți Participanți la Campanie, respectiv pentru a putea onora obligațiile fiscale generate de derularea Campaniei dacă una dintre informațiile personale sau în legătură cu bonul fiscal pe baza căruia se va face înscrierea nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător, urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi la rândul ei supusă procesului de validare.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participă toate produsele marca Pringles cu un gramaj de minimum 165gr., comercializate de către Organizator în rețeaua de magazine Carrefour din România, denumite în continuare "Produse Participante".

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei în afara calendarului cuprins în prezentul Regulament.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitoarelor de la momentul achiziției acestora de către consumatorul final, independent de eventualele înregistrări promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere/abțibilduri/ despre această Campanie). Nici Organizatorul, nici Agenția sau terțele entități aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului. Fraudarea sau tentativa de fraudare conduc în mod automat la descalificarea Participanților care încearcă să obțină câștiguri prin metodele arătate mai sus sau metode similare, care conferă Organizatorului sau Agenției convingerea că respectiva conduită contravine literei și spiritului prezentului Regulament. În ce privește descalificarea sau anularea unui câștig, urmare a descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului sau a Agenției va fi adusă la cunoștința Participantului/Participanților descalificați. Deciziile comunicate participanților fiind unele finale nesupuse niciunei forme de contestații. Prin participarea la Campanie Participanții renunță la dreptul de a contesta o astfel de decizie.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei ori sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Prevederile precedentului articol se vor aplica în mod corespunzător.

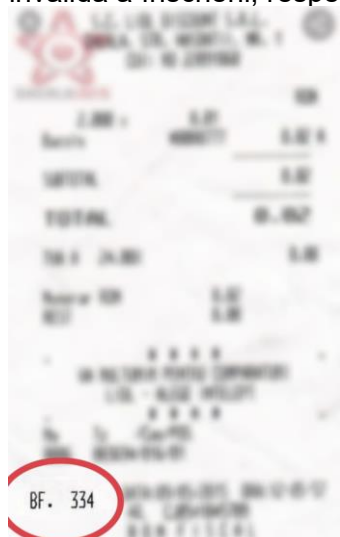
SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **1 Octombrie 2024 ora 00:00:01 - 30 Octombrie 2024, ora 23:59:59** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;

- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.
- h. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.
- i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platformă, orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalidă a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.



- j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicate,etc.)

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚII ÎN MAGAZINE"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu *, ** și *** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului “Trimite”.

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania „,Distracția devine smart cu Pringles & YOXO” nu a început! Cumpără produse participante în perioada 1 Octombrie 2024 - 30 Octombrie 2024 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania „Distracția devine smart cu Pringles & YOXO”. Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**

„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei „Distracția devine smart cu Pringles & YOXO”. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

„Ne pare rău, dar Campania „Distracția devine smart cu Pringles & YOXO” s-a încheiat în data de 30.10.2024. Îți mulțumim pentru participare!”

SECȚIUNEA 7. PREMII și ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constând în opt (8) x **Hama Boxă Bluetooth Tube 3.0 neagră**, opt (8) x **Cameră de supraveghere interior wireless Tapo C200 white** și opt (8) x **Baterie externă S 10HD HAMA**, trei (3) x **Purificator de aer Smart Air Purifier 4 lite**, șase (6) x **Sonerie Video Tapo TP-link**, cinci (5) x **Smartwatch HONOR Band 9**, cinci (5) x **Căști Enco Air3 Pro OPPO**, doi (2) x **Samsung Galaxy Watch7**, unul (1) x **Galaxy Watch Ultra Titanium**, o sută cincizeci (150) x **Abonament de mobil fără perioadă contractuală**, având un număr total de o sută

nouăzeci și șase (196) de premii, se vor acorda prin tragere la sorți. Valoarea totală estimată a premiilor este de **21.255,47 lei** cu TVA.

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
1	Hama Boxă Bluetooth Tube 3.0 neagră	8	126,86	1.014,88
2	Cameră de supraveghere interior wireless Tapo C200 white	8	137,01	1.096,08
3	Baterie externă S 10HD HAMA	8	101	808
4	Purificator de aer Smart Air Purifier 4 lite	3	659,66	1.978,98
5	Sonerie Video Tapo TP-link	6	639,36	3.836,16
6	Smartwatch HONOR Band 9	5	228,26	1.141,3
7	Căști Enco Air3 Pro OPPO	5	349,93	1.749,65
8	Samsung Galaxy Watch7	2	1.617,78	3.235,56
9	Galaxy Watch Ultra Titanium	1	3.544,86	3.544,86
10	Abonament de mobil fără perioadă contractuală	150	19	2.850
VALOARE TOTALĂ PREMII		21.255,47 lei cu TVA		

**fotografiile folosite în materialele publicitare aferente Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

Pentru toată perioada Campaniei vor fi alocate opt (8) x **Hama Boxă Bluetooth Tube 3.0 neagră**, opt (8) x **Cameră de supraveghere interior wireless Tapo C200 white**, opt (8) x **Baterie externă S 10HD HAMA**, trei (3) x **Purificator de aer Smart Air Purifier 4 lite**, șase (6) x **Sonerie Video Tapo TP-link**, cinci (5) x **Smartwatch HONOR Band 9**, cinci(5) x **Căști Enco Air3 Pro OPPO**, doi (2) x **Samsung Galaxy Watch7** , unul (1) x **Galaxy Watch Ultra Titanium**, o sută cincizeci (150) x **Abonament de mobil fără perioadă contractuală**, având un număr total de o sută nouăzeci și șase (196) de premii, extragerea acestora urmând a se face conform calendarului prezentat la art. 7.2 din prezentul Regulament. Pentru fiecare premiu în parte, sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

7.2. Câștigătorii și rezervele vor fi extrasi în termen de 15 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei. Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

7.3. Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 21 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic două ori (2) pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în vederea informării acestora despre procedeu de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.6. Premiile constând în opt (8) x **Hama Boxă Bluetooth Tube 3.0 neagră**, opt (8) x **Cameră de supraveghere interior wireless Tapo C200 white** și opt (8) x **Baterie externă S 10HD HAMA**, trei (3) x **Purificator de aer Smart Air Purifier 4 lite**, șase (6) x **Sonerie Video Tapo TP-link**, cinci (5) x **Smartwatch HONOR Band 9**, cinci(5) x **Căști Enco Air3 Pro OPPO**, doi (2) x **Samsung Galaxy Watch7**, unul (1) x **Galaxy Watch Ultra Titanium**, având un număr total de patruzeci și șase (46) de premii se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor și listarea acestora pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea Câștigători.

Premiile constând în o sută cincizeci (150) **Abonament de mobil fără perioadă contractuală** se vor trimite câștigătorilor sub formă de cod pe adresa de e-mail folosită pentru înscrierea în Campanie în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor și listarea acestora pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea Câștigători.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în șapte **Hama Boxă Bluetooth Tube 3.0 neagră**, **Cameră de supraveghere interior wireless Tapo C200 white**, **Baterie externă S 10HD HAMA**, **Smartwatch HONOR Band 9**, **Căști Enco Air3 Pro OPPO** și **Abonament de mobil fără perioadă contractuală** câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători. Pentru a intra în posesia premiilor Participanții vor oferi o adresă pentru expedierea acestora, refuzul de a oferi o adresă în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la solicitarea acesteia din partea organizatorilor echivalează cu refuzul de a primi premiul.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în **Purificator de aer Smart Air 4 Purifier lite**, **Sonerie Video Tapo TP-link**, **Samsung Galaxy Watch7** și **Galaxy Watch Ultra Titanium**, câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători.

7.7. Un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii (**Hama Boxă Bluetooth Tube 3.0 neagră** sau **Cameră de supraveghere interior wireless** sau **Baterie externă S 10HD HAMA** sau **Purificator de aer Smart Air Purifier 4 lite** sau **Sonerie Video Tapo TP-link** sau **Smartwatch HONOR Band 9** sau **Căști OPPO Enco Air3 Pro** sau **Samsung Galaxy Watch7** sau **Galaxy Watch Ultra Titanium** sau **Abonament de mobil fără perioadă contractuală**), atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

7.8. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenit proprietatea sa.

7.9. DETALIEREA PREMIILOR

1. **Hama Boxă Bluetooth Tube 3.0 neagră**
 2. **Cameră de supraveghere interior wireless Tapo C200 white**
 3. **Baterie externă S 10HD HAMA,**
 4. **Purificator de aer Smart Air Purifier 4 lite**
 5. **Sonerie Video Tapo TP-link**
 6. **Smartwatch HONOR Band 9**
 7. **Căști Enco Air3 ProOPPO**
 8. **Samsung Galaxy Watch 7**
 9. **Galaxy Watch Ultra Titanium**
10. **Abonament de mobil fără perioadă contractuală**

SPECIFICAȚII:

cod pentru activarea unui abonament YOXO de mobil fără perioadă contractuală cu 100% reducere la taxa de abonament pentru 1 lună

Pentru a activa abonamentul de mobil fără perioadă contractuală, câștigătorul trebuie să descarce aplicația YOXO și după ce își alege planul tarifar (9 sau 19 lei) are o secțiune *voucher* unde va introduce codul.

Parcurgând toți pașii necesari pentru instalarea aplicației și crearea cont, se va aplica în mod automat discount 100% pentru prima lună de abonament de mobil YOXO, indiferent de planul tarifar selectat (9 lei sau 19 lei). După terminarea celor 30 de zile de gratuitate, clienții vor putea beneficia de planul tarifar selectat inițial, vor putea să schimbe planul tarifar sau să încheie abonamentul YOXO.

Clienții pot beneficia de maxim 3 gratuități/an. Utilizatorii YOXO care s-au bucurat deja de 3 luni de gratuitate la abonamentul YOXO în anul 2024 nu vor putea beneficia de această campanie.

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerea din cauza unor situații neprevăzute și excepționale, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerea nu poate fi desfășurată conform Regulamentului la data și ora stabilite, din cauza, spre exemplu, a unor defecțiuni de hardware sau software, a lipsei fortuite a notarului sau a

altor persoane ținute de Regulament să participe la extragere. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua dată a extragerii.

8.2. Orice reprogramare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru Participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de e-mail și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cota forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expedierea premiilor vor fi suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul și Agenția sunt exonerati de orice prejudiciu suferit de castigator, indiferent de natura sa, odata cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere față de acesta. Această imposibilitate nu dă dreptul câștigătorului la a obține echivalentul bănesc al premiului sau alte forme de compensații și activează exclusiv mecanismul privind validarea rezervelor drept câștigători ai premiilor imposibil a fi revendicate/ridicare și/sau nerevendicate și/sau refuzate în mod expres.

10.3. Organizatorul, respectiv Agenția nu vor fi răspunzători pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

10.4. Organizatorul, respectiv Agenția nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

10.5. Organizatorul, respectiv Agenția nu sunt responsabili de starea premiului în momentul livrării acestuia către câștigător. Aceștia sunt responsabili doar de starea premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament

SECȚIUNEA 12. FORTĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0726267000 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„**Distracția devine smart cu Pringles & YOXO**”
("CAMPANIA")

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

- **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul în București. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993, CUI RO 3786280 (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL** (denumit în continuare „**Agenția**”), cu sediul social în jud.Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr. 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de Împuternicit., în calitate de împuternicit și de **SC Headmade Advertising SRL**, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr.J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, în calitate de împuternicit dar și prin **Infora Marketing SRL**, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

- **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Daca este sau nu major (varsta ca si conditie de participare);
5. Numar de telefon;
6. Adresa de email;
7. Adresa de corespondenta;
8. CNP;
9. Semnatura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire;
10. Copie CI.

Codul numeric personal (se va solicita participantilor copia dupa Cartea de Identitate, aceasta urmand a fi arhivata pe durata legala impreuna cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si totodata pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

● **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitorilor în vederea:

Organizării și desfășurării Campaniei;

Desemnării și validării castigatorilor;

Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale fiscale și de arhivare a Operatorului;

● **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului și imputernicirii acestuia.

● **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator, prin Imputernicitorul său, vor fi transmise către EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL și ORANGE ROMÂNIA S.A., precum și către sub-procesatorul responsabil de serviciile de curierat. De asemenea, aceste date pot fi dezvăluite autorităților competente atunci când Organizatorul este obligat să respecte cerințele legale aplicabile.

● **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunand Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

• **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal
5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul social in Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, Bucuresti, Cod postal 050762, Romania, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

• **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuterniciții sai vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Împuterniciții vor șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

• **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatorul și/sau Împuternicitorii implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicitor, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Distracția devine smart cu Pringles & YOXO”
("CAMPANIA")**

NR.	RETEA	LOCAȚIE
1	CARREFOUR	CARREFOUR COLENTINA - 3
2	CARREFOUR	CARREFOUR BUCUR OBOR - 39
3	CARREFOUR	CARREFOUR BERCENI - 23
4	CARREFOUR	CARREFOUR SIBIU - 18
5	CARREFOUR	CARREFOUR TIMISOARA
6	CARREFOUR	CARREFOUR BRAILA - 11
7	CARREFOUR	CARREFOUR ROMANIA (GALATI)
8	CARREFOUR	CARREFOUR HYPER BUZAU
9	CARREFOUR	CARREFOUR FOCSANI - 17
10	CARREFOUR	CARREFOUR AFI BRASOV
11	CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV - 4
12	CARREFOUR	CARREFOUR SF GEORGHE
13	CARREFOUR	CARREFOUR TARGOVISTE

14	CARREFOUR	CARREFOUR PLOIESTI - 5
15	CARREFOUR	CARREFOUR PLOIESTI SUD
16	CARREFOUR	CARREFOUR CONSTANTA - 7
17	CARREFOUR	CARREFOUR PIATRA NEAMT
18	CARREFOUR	CARREFOUR ROMAN
19	CARREFOUR	CARREFOUR ZALAU
20	CARREFOUR	CARREFOUR CLUJ - 9
21	CARREFOUR	CARREFOUR PITESTI - 14
22	CARREFOUR	CARREFOUR RAMNICU VALCEA
23	CARREFOUR	CARREFOUR BANEASA - 6
24	CARREFOUR	CARREFOUR PRISMA
25	CARREFOUR	CARREFOUR TARGU JIU
26	CARREFOUR	CARREFOUR DROBETA - 25
27	CARREFOUR	CARREFOUR IASI ERA - 16
28	CARREFOUR	CARREFOUR IASI - 10
29	CARREFOUR	CARREFOUR HYP TG MURES
30	CARREFOUR	CARREFOUR MEGA MALL
31	CARREFOUR	CARREFOUR PARK LAKE
32	CARREFOUR	CARREFOUR BOTOSANI - 27
33	CARREFOUR	CARREFOUR SUCEAVA - 12
34	CARREFOUR	CARREFOUR SATU MARE
35	CARREFOUR	CARREFOUR BAIA MARE
36	CARREFOUR	CARREFOUR CHIAJNA - 1
37	CARREFOUR	CARREFOUR ORHIDEEA - 2

38	CARREFOUR	CARREFOUR COLOSSEUM - 26
39	CARREFOUR	CARREFOUR ORADEA - 21
40	CARREFOUR	CARREFOUR ORADEA ERA - 24
41	CARREFOUR	CARREFOUR VULCAN
42	CARREFOUR	CARREFOUR ARAD

Organizator/Operator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

EXPERENTIAL MARKETING HUB SRL