

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților"
derulată în perioada 10 Februarie 2023 ora 00:00:00 - 10 Martie 2023, ora 23:59:59

Art. 1 – Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare

(1) Campania publicitară "Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților" denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată, cu scopul stimulării vânzărilor, de către compania INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/02.04.1993 , CUI RO 3786280, denumită în continuare "Organizator".

1.1. Validarea câștigătorilor va fi implementată prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS SRL cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează "Agenția"), în calitate de Împuternicit.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, oricând pe perioada Campaniei, prin prezența acestuia în magazinele participante, la departamentul Relații Clienții în magazinele La Cocos și pe website-ul: www.popandplay.ro în secțiunea regulamente.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. (3).

Art. 2 – Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) **Campania este organizată și se desfășoară în perioada 10 Februarie 2023 – 10 Martie 2023**, în toate magazinele La Cocos care comercializează produse Pringles 165g., de pe teritoriul României, lista de magazine detaliată se regăsește în anexa 1 a prezentului regulament.

***Magazinele Participante sunt indicate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament în secțiunea denumită „Magazine Participante”.**

(2) Campania se va desfășura în perioada **10 Februarie 2023 ora 00:00:00 - 10 Martie 2023 ora 23:59:59** în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, disponibil gratuit în magazinele participante, la departamentul Relații Clienți din cadrul acestora și pe website-ul: www.popandplay.ro în secțiunea regulamente. Campania se desfășoară în magazinele participante, potrivit programului de funcționare propriu fiecărui magazin. În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească/să înceteze această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică prin modalitățile prevăzute la art. 1 alin. (3).

(3) Campania va fi semnalizată în magazinele participante prin plasări semnalizate cu materiale publicitare aferente Campaniei.

Art. 3 – Produsele participante

La Campanie participă toate produsele Pringles de 165g., comercializate de către Organizator în rețeaua de magazine La Cocos din România, denumite în continuare “Produsele Participante”.

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere despre aceasta Campanie), consumatorul nemaibeneficiind de eventualele avantaje oferite ca urmare a achiziționării acestor produse după încheierea Campaniei. Nici Organizatorul sau terțele aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

*Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în magazinele La Cocos.

** Produsele Participante sunt cutii individuale de Pringles orice sortiment de 165g.

Art. 4 – Dreptul de participare la Campanie

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani (denumită în continuare „Participant”), care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

i) a cumpărat, în magazinele participante și în perioada Campaniei stipulate la art. 2 alin (2), pe același bon fiscal / factura minimum 2 cutii de Pringles de 165gr.

ii) prin participarea la această Campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile prezentului Regulament oficial.

iii) participarea la tombola implică acceptarea expresă a participanților la colectarea datelor personale.

(2) Angajații Organizatorului și ai magazinelor participante nu pot beneficia de șansa de a câștiga premiile acordate prin tragere la sorți. În cazul în care vor participa și vor desemnați câștigători ai acestor premii, li se va retrage premiul și va fi acordat unui câștigător care să întrunească cerințele prevăzute în prezentul Regulament pentru câștigarea premiilor.

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial.

(4) În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie.

Art. 5 – Mecanismul Campaniei

(1) Participanții care cumpără, din magazinele participante și în perioada Campaniei stipulată la art. 2 alin. (2), pe același bon fiscal/faktură, **minimum 2 cutii de Pringles de 165gr, au șansa să câștige, prin tragere la sorți, unul din cele 3 x bax Pringles (19*165gr) și 3 x zi de relaxare în doi la Therme București, alocate fiecărui magazin participant**; dacă păstrează bonul fiscal/ factura, completează și introduc un talon de participare în urna situată la ieșirea de la casele de marcat, în magazinul participant din care au făcut achiziția Produselor participante.

(2) Pentru a beneficia de șansa de a câștiga **unul dintre cele 6 (șase) premii alocate fiecărui magazin participant**, participanții interesați vor completa corect și integral un talon pe care îl vor introduce în urna aflată în magazinul participant, la ieșirea de la casele de marcat.

(3) Dacă o persoană nu introduce talonul în urnă în ziua achiziției, aceasta are dreptul de a veni oricând în perioada promoției în timpul programului magazinului, în magazinul în care a făcut achiziția, și de a introduce talonul în urnă, primind astfel șansa de a câștiga premiul, conform mecanismului și cu îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament.

(4) **Extragerile vor avea loc în fiecare magazin participant, în perioada 11.03.2023 - 18.03.2023, conform datelor și orelor de extragere aferente fiecărui magazin participant precizate în Anexa nr. 2 la Regulament**, în prezența Șefului de magazin și a delegatului Organizatorului. Acordarea premiilor se va realiza în ordinea extragerii taloanelor din urnă.

Din urna alocată fiecărui magazin participant vor fi extrase 9 taloane, reprezentând câștigătorii premiilor constând în 3 x zi de relaxare în doi la Therme București și 9 rezerve, urmând ca ulterior să fie extrase alte 9 taloane reprezentând câștigătorii și rezervele pentru premiile constând în 3 x bax Pringles. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Câștigătorul va fi contactat de trei ori pe zi, timp de maximum 3 zile lucrătoare de la data extragerii, în momente diferite ale zilei, în cazul în care nu răspunde telefonic. În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate și înmânate câștigătorilor, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorul trebuie să prezinte o copie după bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători.

Câștigătorii vor fi contactați telefonic după extragere pentru validarea câștigului și vor fi informați cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului.

Pentru multiplu de Produse participante la Campanie, achiziționate conform prevederilor prezentului Regulament oficial, pe bonuri fiscale/facturi separate, se oferă multiplu de șanse de câștig.

Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Un participant nu poate câștiga mai mult de 1 (unu) premiu prin tragere la sorți per magazin.

(5) Participanții la campanie au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate bonurile fiscale/facturile înscrise în Campanie, pentru a le putea prezenta și preda în original Organizatorului în cazul în care sunt desemnați câștigători.

(6) După data încetării Campaniei, Produsele participante astfel cum sunt identificate la art. 3 de mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și asumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce clienții magazinelor participante la concluzia actualității sau a continuării Campaniei.

(7) Premiile sunt puse la dispoziție de către Organizator. Toți câștigătorii vor fi listați pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea Câștigători în termen de 21 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor.

(8) În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Adresa de livrare;

Art. 6 – Câștigurile

Premiile constau în 9 x baxuri Pringles (19*165gr) și 9 x zi de relaxare în doi la Therme București (card cadou în valoare de 400 lei) care vor fi alocate după cum urmează:

SUPERMARKET LA COCOS (DEPOZIT); Str.Poligonului,Nr.5, Ploiești, jud Prahova:

- 3 baxuri Pringles (19*165gr) - per magazin
- 3 x zi de relaxare în doi la Therme București

SUPERMARKET LA COCOS SRL; Str. Targovistei, Nr 2, Ploiești, jud Prahova:

- 3 baxuri Pringles (19*165gr) - per magazin
- 3 x zi de relaxare în doi la Therme București

SUPERMARKET LA COCOS (VITANTIS); Sos Vitan - Barzesti (Complex Vitantis) Nr7a; București:

- 3 baxuri Pringles (19*165gr) - per magazin
- 3 x zi de relaxare în doi la Therme București

(1) Valoarea premiilor oferite în fiecare Magazin Participant este:

- 3 baxuri Pringles (19*165gr), în valoare unitară de 201,21 lei, TVA inclus, valoare totală de 603,63 lei, TVA inclus.

□ 3 x zi de relaxare în doi la Therme București (card cadou în valoare de 400 lei), în valoare unitară de 400 lei, TVA inclus, valoare totală de 1200 lei, TVA inclus.

Valoarea totală a premiilor pentru fiecare magazin participant este de 1.401,21 lei, TVA inclus.

(2) Valoarea premiilor oferite în total pentru toată Campania în toate magazinele participante este:

□ 9 baxuri Pringles (19*165gr) în valoare totală de 1.810,89 lei, TVA inclus

□ 9 x zi de relaxare în doi la Therme București (9 x card cadou în valoare de 400 lei), în valoare totală de 3600 lei, TVA inclus

Valoarea totală a premiilor pentru toată Campania este de 5.410,89 lei, TVA inclus.

(2) În situația în care nu sunt acordate toate premiile, din motive independente de voința Organizatorului, acestea rămân la dispoziția Organizatorului, care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători sau care poate organiza o altă Campanie publicitară, după caz.

(3) Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea de către aceștia a bonurilor fiscale desemnate câștigătoare.

Art. 7 Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului ori prin epuizarea stocului disponibil de premii. Încetarea înainte de termen a Campaniei intervenită în anumite magazine participante nu va afecta derularea Campaniei în celelalte magazine participante.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 7 alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 7 alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți cu privire la returnarea vreunei sume bănești sau plata vreunei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. (3).

Art. 8 – Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți și/sau magazine participante, pe de altă parte se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă material din municipiul București, în conformitate cu dreptul comun.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 9 – Taxe

(1) Dacă valoarea premiului ar depăși 600 lei, acesta este subiect de impozit pe venit conform legilor în vigoare, iar impozitul datorat de câștigător, acolo unde este cazul, va fi reținut și plătit către autorități de către Organizator din valoarea premiului.

(2) Organizatorul se obligă să rețină la sursă și să vireze către bugetul de stat taxele, impozitele sau orice alte obligații fiscale relative la premiul câștigat, acolo unde este cazul, în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 („Codul Fiscal”).

Art. 10 – Responsabilitate

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei înainte de termen, în cazul în care continuarea acesteia nu ar mai fi posibilă, din motive obiective și independente de voința Organizatorului.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

(3) În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal, ori dacă acesta este ilizibil;

- erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrag în niciun fel răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător.

(5) Organizatorul este exonerat de orice prejudiciu suferit de câștigător, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare - primire a premiului.

Art . 11 – Date cu caracter personal

(1) Prin simpla participare la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament oficial și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator în scopul organizării și desfășurării Campaniei și, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale și își exprimă acordul în privința acestora.

(2) Participanților la Campanie, în calitate de persoane vizate, le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul la informare, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la datele personale, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificarea datelor, respectiv dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la restricționarea prelucrării, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) sau, după caz, dreptul la portabilitatea acestora, respectiv de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există prelucrare care se bazează pe aceasta;
- dreptul de a se adresa cu o sesizare la autoritatea de supraveghere A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro), pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

(3) Prin participarea la Campanie, Participanții își dau acordul la includerea datelor cu caracter personal în baza de date a Organizatorului realizată pe durata Campaniei, exclusiv în scopul desfășurării prezenței Campaniei.

(4) Scopul acestei baze de date constă exclusiv în derularea Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, anunțarea publică a Participanților câștigători ai Campaniei și în respectarea prevederilor legislației fiscale. Taloanele conținând datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi distruse la finalul Campaniei, după declararea câștigătorilor, datele cu caracter personal ale câștigătorilor fiind păstrate numai acolo unde este cazul și doar pe perioada prescrisă potrivit normelor fiscale, precum și în materia arhivării.

(5) Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele și prenumele, precum și premiile câștigate vor fi făcute publice, în mod gratuit, numai acolo unde este cazul, potrivit legislației în vigoare, respectiv art. 42 alin. (2) din Ordonanța de Guvern nr. 99/2000.

Pe durata Campaniei, următoarele date cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate în vederea validării câștigătorului și înmânării premiului, dacă legea nu prevede și obligativitatea prelucrării altor categorii de date cu caracter personal:

- Nume, prenume și localitatea de domiciliu;
- Număr de telefon fix/mobil la care poate fi contactat la sfârșitul Campaniei;
- Adresa de e-mail;
- Adresa de livrare;
- Semnătură.

În cazul în care va fi necesară furnizarea de către câștigător de date cu caracter personal suplimentare față de cele indicate mai sus (ex. pentru a putea intra în posesia premiului/câștigului), acest aspect va fi adus la cunoștința câștigătorului, urmând a se obține consimțământul expres scris al acestuia înainte de prelucrarea datelor sale cu caracter personal.

(6) Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

(7) Participanții la Campanie își pot retrage consimțământul dat de la prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, dacă solicită retragerea din concurs, la adresa de e-mail sau adresa fizică indicate mai jos, înainte de anunțarea câștigătorilor.

(8) Pentru a-și exercita drepturile garantate de Regulamentul privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții la Campanie pot trimite o cerere scrisă semnată și adresată Organizatorului la adresa București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail interbrands@interbrands.ro

(9) După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele cu caracter personal colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță). Datele câștigătorilor se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile și fiscale.

(10) Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care l-au citit și l-au înțeles integral, în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art. 12 – Erori

(1) Organizatorul, precum și celelalte entități implicate în derularea Campaniei nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare/facturile (de ex. deteriorate, falsificate) sau pierdute.

Art. 13 – Cazuri speciale de Participanți

(1) În cazul în care câștigătorul este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu ori cu capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului numai însoțit de reprezentantul legal.

Art. 14 – Exemplarele Regulamentului oficial

(1) Regulamentul oficial a fost redactat în 3 (trei) exemplare originale, din care s-au eliberat Organizatorului 2 (două) exemplare originale.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților”

(“CAMPANIA”)

MAGAZINE PARTICIPANTE:

1. **SUPERMARKET LA COCOS (DEPOZIT); Str.Poligonului,Nr.5, Ploiești, jud Prahova**
2. **SUPERMARKET LA COCOS SRL; Str. Târgoviștei, Nr 2, Ploiești, jud Prahova**
3. **SUPERMARKET LA COCOS (VITANTIS); Sos Vitan - Bârzești (Complex Vitantis) Nr7a; București**

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Partenerul perfect de Ziua Îndrăgostiților”

(“CAMPANIA”)

Extragerile vor fi făcute conform calendarului care urmează:

1. **SUPERMARKET LA COCOS (DEPOZIT); Str.Poligonului,Nr.5, Ploiești, jud Prahova: extragere în data de 14.03.2023, ora 13:00**
2. **SUPERMARKET LA COCOS SRL; Str. Târgoviștei, Nr 2, Ploiești, jud Prahova: extragere în data de 14.03.2023, ora 15:00**
3. **SUPERMARKET LA COCOS (VITANTIS); Sos Vitan - Bârzești (Complex Vitantis) Nr7a; București: extragere în data de 13.03.2023, ora 13:00**

Organizator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS