

Regulamentul oficial al concursului
"CÂȘTIGĂ PREMII PE GUSTUL TĂU"

Perioada de desfășurare:

15 NOIEMBRIE 2021 ora 00:00:00- 31 DECEMBRIE 2021, ora 23:59 :59

1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

Organizatorul concursului "CÂȘTIGĂ PREMII PE GUSTUL TĂU"

(numit în cele ce urmează "**Campania**") este compania Interbrands Marketing & Distribution SRL, cu sediul în București, strada Viilor, nr 14, corp clădire 2C, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/21.04.1993 , CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează "Organizatorul")

1.1. Mecanismul campaniei, baza de date aferente derulării campaniei și Managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS SRL cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează "**Agentia**"), în calitate de Împuternicit.

și

1.2. Interacțiunea cu SMS-urile campaniei, dar și managementul acestora vor fi realizate și operate de S.C. ASTINVEST COM S.R.L., cu sediul în județul Maramureș, localitatea Baia Mare, Str. Alexandru Odobescu Nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J24/177/1997, Cod Fiscal RO9250710, contul nr. RO61INGB0000999901392539 deschis în RON la ING BANK, e-mail: contact@smslink.ro, reprezentată de Stupar Alexandru, cu funcția de Administrator, în calitate de Subîmputernicit.

1.3. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**") fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește pe <https://popandplay.ro> la secțiunea Regulamente.

2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **15.11.2021 – 31.12.2021**, începând cu ora 00:00 inclusiv, a zilei de 15.11.2021 pana la ora 23:59 a zilei de 31.12.2021 denumită în continuare "**Perioada Campaniei**".

2.2. Campania se va desfășura în locațiile de pe teritoriul României care au listate produsele participante la campanie, comercializate de brandul Pringles și detaliate în anexa 2 a prezentului regulament, în continuare denumite "**Magazine Participante**".

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prelabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe

care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei Interbrands Marketing & Distribution SRL, SC SPECIAL STORY & STARS SRL, S.C. ASTINVEST COM S.R.L., companii implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi și afinii (soț/soție) acestora.

3.3. Participarea la acesta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare (numărul bonului fiscal prin trimiterea lui la numărul de SMS 3715), pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânarea premiului. Dacă SMS-ul este trimis incorect, participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător.

4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La campanie participa toate produsele din gama Pringles 160/165 g comercializate de către Organizator pe piața din România, denumite în continuare **“Produsele Participante”**.

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și ne mai asumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

6. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

6.1 Definiții Termeni:

Numărul de SMS: 3715 (număr scurt cu tarif normal, valabil doar în rețelele Vodafone România, Orange România, Telekom România Mobile, Digimobil (RCS – RDS). Înscrierea prin SMS este accesibilă doar Participanților care dețin numere de telefon active într-una dintre rețele de telefonie mobilă Vodafone România, Orange România, Telekom România Mobile, Digimobil (RCS – RDS). Consumatorii care au numere de telefon în alte rețele de telefonie mobilă și/sau fixa decât cele amintite mai sus nu sunt valabile.

Participant: Un Participant este identificat prin numărul de telefon unic cu care s-a înscris în Campanie prin SMS. Organizatorul, prin partenerii săi, își rezerva dreptul de a face verificări permanente pentru a se asigura ca Participanții la Campanie respecta prezentul Regulament.

6.2. Mecanism: Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate mai sus trebuie:

- 1) Să achiziționeze din magazinele participante la Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei (conform secțiunii 2, a prezentului Regulament) minim 1 produs Pringles din gama 160/165g pe același document fiscal/bon.
- 2) Să înscrie numărul documentului fiscal/ numărul bonului în campanie prin modalitatea de înscriere și comunicare specifică acestei Campanii, indicată mai jos la art. 6.4. și să păstreze bonul/ documentul fiscal în original pentru validare în caz de câștig.

6.3. Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal/ bonul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor.

6.4. Înscrierea în Campanie se va realiza prin trimiterea unui mesaj la numărul de telefon 3715 care să conțină numărul bonului fiscal descoperit pe bonul fiscal ce conține produsele participante achiziționate.

6.5. Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să conțină numărul bonului fiscal ce se pot regăsi pe bonul fiscal sub forma Nr. bon fiscal sau BF, ca în poza de mai jos), descoperite pe bonurile fiscale ce conțin produsele participante achiziționate;



- Numărul bonului fiscal să fie scris fără spații, semne de punctuație și/sau caractere speciale (exemple de caractere speciale: &,% , @ etc.);
- Codul unic să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie;

- SMS-ul sa fie transmis la numărul de telefon 3715 în perioada 15 noiembrie 2021 ora 00:00:00 – 31 decembrie 2021 ora 23:59:59, inclusiv;
- Sa conțină un singur cod unic. În cazul în care se identifica SMS-uri ce conțin două sau mai multe numere de bonuri fiscale identice, nu vor fi luate în considerare și procesate;
- Un bon fiscal de participare va putea fi înscris în Campanie o singura data.

6.6. Un participant unic identificat prin același număr de telefon se poate înscrie în Campanie cu maxim 5 (cinci) SMS-uri pe zi calendaristică.

6.7. Dacă pe perioada Campaniei un Participant înscrie consecutiv un număr de SMS-uri mai mare decât 5 (cinci) pe zi calendaristică, toate intrările sale în Campanie după al 5-lea (cincilea) SMS nu vor mai fi luate în considerare în ziua respectivă.

6.8. Fiecare mesaj SMS este validat preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare SMS înscris în forma corectă în cadrul prezentei Campanii la nr 3751, participantul va primi din partea Organizatorului un mesaj de răspuns: "Felicitări! Codul tău a fost înregistrat! Ai intrat în cursa pentru unul dintre cele 185 de premii. Nu uita să păstrezi bonul fiscal pentru validare în cazul câștigului. "

6.9. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a) Pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de SMS 3715, precum și pentru mesajele trimise înainte de începerea Campaniei sau după expirarea perioadei Campaniei sau la un alt număr de telefon decât 3715;
- b) Pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau ale mesajelor SMS de răspuns menționate la art. 6.9. determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c) Dacă numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. În acest caz, Organizatorul nu va putea răspunde participanților la Campanie;
- d) Dacă același mesaj SMS este trimis de mai multe ori de către rețelele de telefonie mobilă. În acest caz, Organizatorul nu va putea identifica dacă participantul a trimis mai multe mesaje sau dacă rețeaua a trimis același mesaj de mai multe ori, și în consecința, va trimite un mesaj de răspuns pentru fiecare mesaj primit;
- e) Pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- f) Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost înscrise în Concurs textele de participare;
- g) În afara perioadei Campaniei, Organizatorul nu este responsabil în legătură cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numărul de SMS al Campaniei;
- h) Pentru înmânarea bonului fiscal la achiziționarea produselor.

6.10. Participanții care vor trimite mesaj prin SMS la numărul 3715 vor primi după caz unul din cele 5(cinci) - mesaje de răspuns:

1. Dacă mesajul a fost trimis corect înainte de data de începerea campaniei participantul va primi următorul mesaj: "**Campania "CÂȘTIGĂ PREMII PE GUSTUL TĂU" va începe la data de 15.11.2021. Mai multe detalii pe <https://popandplay.ro> la secțiunea Regulament.**
2. Dacă mesajul a fost trimis corect și este primul bon înscris în campanie de pe un număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: "**Codul tău a fost înregistrat cu succes! Nu uita sa pastrezi bonul fiscal pentru validare si urmareste <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători sa vezi daca ai castigat.**"

3. Dacă au fost deja recepționate 5 mesaje de participare de pe același număr de telefon în aceeași zi, participantul va primi următorul mesaj: "**Ai atins numărul maxim de înregistrări pentru astăzi! Pastreaza bonurile fiscale pentru validare.**".
4. Dacă anterior a fost recepționat un alt mesaj identic de pe același număr de telefon, participantul va primi următorul mesaj: "**Te-ai înscris deja în campanie! înscrie un nou număr de bon fiscal aferent unei noi achiziții Pringles 160/165g.**".
5. Dacă participantul introduce un cod invalid va primi următorul mesaj: "**Mesaj invalid. Asigura-te ca ai urmat regulile de înscriere.**".

7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile finale constând în 10x Televizor QLED Smart SAMSUNG 65Q60A + Soundbar SAMSUNG HW-A550 și 175 x Controller Gaming Wireless au valoarea totală estimată a 106.000 RON.

DETALII	UNITATI	Cost unitar lei fără TVA	Total lei fără TVA	Total lei cu tva	
PREMII CAMPANIE	Televizor QLED Smart SAMSUNG 65Q60A + Soundbar SAMSUNG HW-A550	10	4.496	44.960	53.502,4
	Controller Gaming Wireless	175	252.10	44.117,5	52.499,82
VALOARE TOTALA PREMII					106.000

* fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare

7.2. Vor avea loc 2 extrageri după cum urmează:

- Pentru perioada de înscriere 15.11-10.12.2021, vor fi extrași în 5 zile lucrătoare de la terminarea primei perioade de înscrieri un nr. de 93 de premii (mai exact 93 (nouăzeci și trei) de câștigători) pentru 5 x Televizor QLED Smart SAMSUNG 65Q60A + Soundbar SAMSUNG HW-A550 și 88 x Controller Gaming Wireless
- Pentru perioada de înscriere 11.12-31.12.2021, vor fi extrași în 10 zile lucrătoare de la terminarea celei de-a doua perioade de înscrieri un nr. de 92 de premii (mai exact 92 (nouăzeci și doi) de câștigători) pentru 5 x Televizor QLED Smart SAMSUNG 65Q60A + Soundbar SAMSUNG HW-A550 și 87 x Controller Gaming Wireless

7.3. Extragerile câștigătorilor vor fi făcute utilizând un program de extragere aleatorie și se va efectua în prezența a doi reprezentanți ai Agenției, în calitate de împuternicit al organizatorului și a unui notar public. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorți. Extragerea va fi efectuată în termen de 5 zile lucrătoare pentru prima extragere, respectiv 10 zile lucrătoare zile calendaristice de la terminarea campaniei pentru a doua extragere, iar lista câștigătorilor va fi publicată pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 20 de zile lucrătoare de la încheierea fiecărei perioade de înscrieri.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic 1 dată pe zi, timp de 3 zile diferite, la ore diferite. În cazul în care, din motive independente

de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.6 Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia, în afara de costul exclusiv al SMS-ului de înscriere în Campanie, în funcție de abonamentul de telefonie mobilă al participantului (de exemplu, impozite, taxe, etc.)

7.7. Premiile constând în Televizor QLED Smart SAMSUNG 65Q60A + Soundbar SAMSUNG HW-A550 și Controller Gaming Wireless, se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la listarea câștigătorilor pe site-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători. Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, câștigătorii extrași ai premiilor costând în Televizor QLED Smart SAMSUNG 65Q60A + Soundbar SAMSUNG HW-A550 vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători.

7.8. Prima extragere se va face luând în considerare exclusiv înscrierile înregistrate în perioada 15.11-10.12.2021, iar în cea de-a doua extragere vor fi luate în considerare exclusiv înscrierile din perioada 11.12.-31.12.2021.

Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera ca intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului.

7.9. Detalierea premiilor

1. Premiul cel mare: Televizor QLED Smart SAMSUNG 65Q60A

Video	
Tip TV	Smart TV
Procesor	Quantum Processor Lite
Ecran	Plat
Tip Display	QLED
Diagonala (cm)	163
Dimensiune ecran (inch)	65
Rezoluție ecran (pixeli)	3840 x 2160
Rezoluție	4K Ultra HD
Format ecran	16:9
Alte caracteristici video	Quantum HDR, HDR10+, Dual LED, Mega Contrast, 100% Colour Volume prin Quantum Dot, Supreme UHD Dimming

Caracteristici tehnice	
Putere consumata in standby (W)	0.5
Putere consumata in functiune (W)	102
Clasa eficienta energetica	F
Audio	
Sistem difuzoare	2.0
Alte caracteristici audio	Q-Symphony, OTS, Adaptive Sound, Dolby Digital Plus, Audio Pre-selection Descriptor, Multiroom Link, Bluetooth Audio
Putere (W)	20
Conexiuni	
Tip tuner	DVB-C, DVB-S2, DVB-T2
Wi-Fi	Da
Bluetooth	Da
Wi-Fi Direct	Da
Conectori	2 x USB, 3 x HDMI, Slot CI, lesire audio digitala (optica)
Alte caracteristici	
Sistem de operare	Tizen
Culoare stand	Negru
Standard VESA (mm)	400 x 300
Dimensiuni fara stand (L x A x I cm)	145.1 x 2.6 x 83.2
Dimensiuni cu stand (L x A x I cm)	140.09 x 28.18 x 87.1
Greutate fara stand (Kg)	20.9
Culoare	Negru
Greutate cu stand (Kg)	21.8
Alte detalii	Auto Game Mode (ALLM), Game Motion Plus, Ambient Mode, Brightness Detection

Continut pachet	Televizor, Telecomanda, Manual de utilizare
-----------------	---------------------------------------------

1.1 Premiul cel mare: Soundbar SAMSUNG HW-A550

Caracteristici generale	
Tip produs	Soundbar
Conectivitate	Bluetooth
Tip sistem	2.1
Subwoofer Wireless	Da
Facilitati	Dolby Digital, DTS, Game Mode, 3D Surround Sound, Adaptive Sound Mode
Caracteristici tehnice	
Putere totala (W)	410
Caracteristici audio	Game Mode
Telecomanda	Da
Conectori	USB, HDMI, Optic
Altele	
Culoare	Negru
Dimensiuni (L x A x l cm)	Unitatea principala 86 x 5.5 x 8.5 / Subwoofer 35 x 20 x 29
Greutate (Kg)	7.4
Continut pachet	Soundbar, Telecomanda, Suport perete

2. Premii Mici - Controller Gaming Wireless

GAMEPAD BLUETOOTH 3 IN 1 SMARTPHONE 4-6 INCH, TV BOX PS3, IPEGA

Caracteristici:

- bluetooth 2.4;
- conexiune USB prin cablu;

- butoane multi-media;
- indicatoare LED;
- butoane Analog L2 / R2
- conectivitate 2.4G RF, Bluetooth si Micro-USB;
- conceput pentru smartphonuri intre 4-6 inch;
- compatibil cu PS3, telefon Android, PC & TV Box Sony PS3, Android, Tableta si PC;
- sistem de operare compatibil Android 3.2; PC-uri Windows 7/8/10 / XP;
- tensiune in timpul functionarii DC3.7V;
- curent de lucru 30mA;
- mod de functionare Sleep <10μA;
- distanța de transmisie Bluetooth 8M;
- capacitatea bateriei 380mAh;
- material ABS
- dimensiuni 10x16x3 cm;
- culoare negru.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

Singurul cost cu care va fi însărcinat participantul la Campanie este costul de trimitere al SMS-ului de înscriere la Campanie. Restul costurilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.

9. ANULAREA JURIZĂRII

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerile din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

9.2. Orice anulare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru participanți.

9.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind numere de telefon false sau multiple.

10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către câștigător.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

11.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. . Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie existentă în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin publicarea anunțului pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Regulamente.

13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe <https://popandplay.ro> la secțiunea Regulamente.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "CÂȘTIGĂ PREMII PE GUSTUL TĂU" ("CAMPANIA")

- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

- **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **Interbrands Marketing & Distribution SRL**, cu sediul în București, strada Viilor, nr 14, corp clădire 2C, sector 5, societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul social în Sos. Viilor nr.14, corp clădire C2, Sector 5, București, România (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS** (denumit în continuare „**Agenția**”), cu sediul social în jud.Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 , cont IBAN RO91BTRLRONCRT0478111601, în calitate de împuternicit **S.C. ASTINVEST COM S.R.L.**, cu sediul în județul Maramureș, localitatea Baia

Mare, Str. Alexandru Odobescu Nr. 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J24/177/1997, Cod Fiscal RO9250710, contul nr. RO61INGB0000999901392539 deschis în RON la ING BANK, e-mail: contact@smslink.ro, reprezentată de Stupar Alexandru, cu funcția de Administrator, (denumită în cele ce urmează "**Subîmputernicit**"). Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **Interbrands Marketing & Distribution SRL** prin Împuternicit **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**.

- **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Număr de telefon;
2. Data și ora înscrierii;

și de la câștigători următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Data nașterii;
4. Adresa de livrare;
5. Copie CI.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

- **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul **S.C. ASTINVEST COM S.R.L** în vederea:

1. Organizarea și desfășurarea campaniei
2. Desemnarea și validarea câștigătorilor
3. Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

- **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Prin participarea la Campanie, participantul acceptă termenii și condițiile prevăzute în prezentul Regulament, inclusiv cele privind datele cu caracter personal. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului/ Împuterniciților Operatorului – **SC. SPECIAL STORY & STARS SRL, S.C. ASTINVEST COM S.R.L.**; precum și sub procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuterniciților obligații similare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
5. dreptul la restricționarea prelucrării;
6. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa str Popa Nan 87, sector 2, București, România sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail special.story23@gmail.com. desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

- **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINAND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând

participanților la Campanie. Operatorul se obliga sa impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"CÂȘTIGĂ PREMII PE GUSTUL TĂU"
(“CAMPANIA”)

- **Magazine Participante:**

Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele de pe teritoriul României listate mai jos:

SUPERMARKET LA COCOS VITAN	BUCURESTI,BUCURESTI
ALMIRA TRADE S.R.L.	TIMIS,TIMISOARA
SUPERMARKET LA COCOS-DEPOZIT	PRAHOVA,PLOIESTI
SENIC COM - MIHAI VITEAZUL	MEHEDINTI,DROBETA-TURNU S
ABILITY TRADE - BRAILA	BRAILA,BRAILA

LORIMER - LESPEZI	IASI,LESPEZI
ODOREST S.R.L.	HARGHITA,ODORHEIU SECUIESC
KUHNTOP S.R.L.	TIMIS,LUGOJ
ADRIDAN- CASH & CARRY	NEAMT,PIATRA-NEAMT
MARIGAB COM FILIASI	DOLJ,FILIASI
MAURANA PRODIMPEX DRUMUL BRADULUI 1	BUCURESTI,SECTOR 4
VECTOR AS COM 05 CHIRIGIU	BUCURESTI,BUCURESTI
DAYTONA COM - UNIRII MAGAZIN	BAIA MARE
ABILITY TRADE - SOS CENTURA	GALATI,TECUCI
ARZE MED INVEST - ANTEFRIG	BUCURESTI,SECTOR 2
LEGABRIS PREST VICTORIEI	DOLJ,BAILESTI
BAROSAN SERVCOM- OGORULUI DEPOZIT	BIHOR,ORADEA
ENESCU 13 DECEMBRIE	DAMBOVITA,GAESTI
OVISIM IMPEX S.R.L. - GRIVITA	BOTOSANI,BOTOSANI
TIG SRL	BORSA,MARAMURES
ADRIDAN MIHAI VITEAZU	NEAMT,PIATRA-NEAMT
LEOLA-COM PROGRESULUI	BOTOSANI,BOTOSANI
TRITON IMPEX ALEEA INDUSTRIEI	BUZAU,BUZAU
AUTO IMPEX PRIMA DEPOZIT TOPOLOVENI	ARGES,TOPOLOVENI
EUROPAN S.R.L.	SALAJ,MAERISTE
GENEZA COMIMPEX STEFAN CEL MARE	NEAMT,TARGU NEAMT
OVISIM IMPEX S.R.L. - CALEA NATIONALA	BOTOSANI,BOTOSANI
EXFLOR RETAIL - BIG FAMILY	DOLJ,CRAIOVA
RAP MAR SRL	BOTOSANI,SAVENI
IANATETI IMPEX - ROMANA	BIHOR,BEIUS
VARODIMEX ATLANTIS DELTA	BISTRITA-NASAUD,VIISOARA
TARIIA 94 TUDOR VLADIMIRESCU	VALCEA,BERBESTI
BOGNAR RETAIL VEST-VLADIMIRESCU	ARAD,VLADIMIRESCU
MCA COMERCIAL - NON STOP	BUZAU,RAMNICU SARAT
MARIGAB COM PIATA	GORJ,TURCENI
IANATETI IMPEX- PANDURILOR NR.8	BIHOR,BEIUS
DACIA SA - 117	ALBA,ALBA IULIA
AQUILA-FASHION - ONESTI	BACAU,ONESTI
IVANIC ANA-NICOLETA INTREPRINDERE FAMILIALA	#N/A
ALEXIM 92 EREMIJA GRIGORESCU	ARGES,PITESTI
EDEN MARKET IMPEX	BUCURESTI,BUCURESTI
KONSTA SPLENDID S.R.L.	MURES,SIGHISOARA
VIDA MAX SRL-D	SATU MARE,NEGRESTI-OAS
CLIC MARKET BUCUR	BUCURESTI,BUCURESTI
GAJ COMIMPEX - INDEPENDENTEI	#N/A
MARALEX COM SALA POLIVALENTA	NEAMT,PIATRA-NEAMT
DARINA COM- MURESULUI NR.7	MURES,SANCRAIU DE MURES
BADELMAD S.R.L.	VASLUI,VASLUI
VERITAS FAVORIT - PIATA 2	ARGES,PITESTI
DACIA SA - 339	ALBA,ALBA IULIA
MARIGAB COM CARBUNESTI	GORJ,TARGU CARBUNESTI
CERES COM- DEPOZIT	OLT,CARACAL
SIMER COM - CASTANILOR	SUCEAVA,GURA HUMORULUI
PACO PROD SERV 2 STEJARI	VRANCEA,FOCSANI
CRENGUTA MARKET - VINGA	ARAD,VINGA

TRANS IVINIS & CO - AIUD	ALBA,SUGAG
CERES COM - BICAZ	OLT,CARACAL
BLACTEEA COM - MIRON CRISTEA	BISTRITA-NASAUD,NASAUD
SABCO-S DUZILOR	BOTOSANI,DOROHOI
OVISIM IMPEX - STEFANESTI	BOTOSANI,STEFANESTI
MIRUS ABC S.R.L.	BIHOR,SALONTA
AQUILA-FASHION - COMANESTI	BACAU,COMANESTI
TOAMNA SRL	OLT,SLATINA
AQUILA-FASHION - TARGU OCNA	BACAU,TARGU OCNA
TREI PITICI PRODCOM CERNAUTI	SUCEAVA,VICOVU DE SUS
FLUX - MAGAZIN 2 NON STOP	IASI,IASI
PANIIND MARKET SRL	CLUJ,DEJ
COREX-UNIC PRODCOM S.R.L.	BISTRITA-NASAUD,BECLEAN
NICOVID CLOSCA 71	SATU MARE,SATU MARE
VARODIMEX- ATLANTIS 10	BISTRITA-NASAUD,BISTRITA
PACO PROD SERV Garii	VRANCEA,FOCSANI
DYNASTY COM -SANPETRU	BRASOV,SANPETRU
MATRA - MUNCII, MARKET MATRA	OLT,SCORNICESTI
AGROPAN PRODCOM - ROMANA 16	CLUJ,GHERLA
LUKO MARKET SRL	VASLUI,VASLUI
TRIPURSUNDRA CARPATI	BISTRITA-NASAUD,SANGEORZ -BAI
PROD OZARCOM	NEAMT,SABAOANI
TYSITA - STEFAN CEL MARE	BISTRITA-NASAUD,BISTRITA
DACIA SA - 106	ALBA,ALBA IULIA
CPAM NOWO SRL - CIHEIULUI	BIHOR,ORADEA
HADES OIL SRL	TIMIS,SANMIHAIU ROMAN
AMA COM GRUP - HUEDIN MOL	#N/A
BOGNAR RETAIL VEST-CICIR	ARAD,CICIR
COMDORE MIXT - MACEA	ARAD,MACEA
DANEMAR COMPANY CALEA LUI TRAIAN 204	VALCEA,BABENI
PACO PROD SERV -SUD BULEVARD	VRANCEA,FOCSANI
AUROCOR S.R.L. - STEFAN CEL MARE	VASLUI,VASLUI
TAVIANY IMPEX SRL - TRAIAN	VASLUI,VASLUI
PACO PROD SERV BAHNE	VRANCEA,FOCSANI
LANNIS TRANS - AUREL VLAICU MOL	SATU MARE
DACIA SA - 103	ALBA,ALBA IULIA
BIAN UNIRII -ACR	BUZAU,BUZAU
GENEZA COMIMPEX BRAZILOR	NEAMT,TARGU NEAMT
PRAXIS -TRIVALE	ARGES,PITESTI
CROLUX FABRICII	SALAJ,ZALAU
TRIPURSUNDRA FELDRU	BISTRITA-NASAUD,FELDRU
A&G TOTAL TRADE DISTRIBUTION	BUCURESTI,BUCURESTI
VIOSAND TRICOTEXT MOLDOVEI	IASI,PASCANI
DARINA COM ALEEA CARPATI,	MURES,TARGU MURES
HARGHITA RETAIL- LIBERTATII	COVASNA,SFANTU GHEORGHE
DESIDAN SRL	SATU MARE,SATU MARE
PACO PROD SERV - ODOBESTI CENTRAL	VRANCEA,ODOBESTI
VIKY FAMILY MUNCII	ARAD,SANTANA
CERES COM- ANA MARIA MARKET	OLT,CARACAL
UNICARM G20 BISTRITA	BISTRITA
ANNABELLA (HERMES)	RAMNICU VALCEA

ANNABELLA SELECT	RAMNICU VALCEA
DIANA COM BVD DEM RADULESCU	RAMNICU VALCEA
DIANA COM - TINERETULUI BL.9	RAMNICU VALCEA
ANNABELLA A-Z DRAGASANI	DRAGASANI, Valcea
DANEMAR (MARKET)	BABENI, Valcea
ANNABELLA (HOREZU A-Z)	HOREZU, Valcea
ANNABELLA VLADESTI	VLADESTI, Arges
DIANA COM HOREZU 2	HOREZU, Valcea
GHIOCELA SMK1	MOTRU, Gorj
GHIOCELA SMK2	MOTRU, Gorj
OVISIM (MARKET 7)	BOTOSANI
OVISIM 10	BOTOSANI
OVISIM FLAMANZI	FLAMANZI
OVISIM IMPEX -GEORGE ENESCU NR.2	BOTOSANI
OVISIM IMPEX (AXA)	BOTOSANI
OVISIM IMPEX (BRATIANU)	BOTOSANI
OVISIM IMPEX (BUCOVINA)	BOTOSANI
OVISIM IMPEX (CURCUBEULUI)	BOTOSANI
OVISIM IMPEX (DONICI)	BOTOSANI
OVISIM IMPEX (PRIMAVERII)	BOTOSANI
OVISIM IMPEX S.R.L. - COMPLEX MIORITA	BOTOSANI
OVISIM IMPEX S.R.L. - PRIMAVERII 35	BOTOSANI
OVISIM M12(PRIMAVERII BLOC TURN)	BOTOSANI
OVISIM MARKET 14	BOTOSANI
OVISIM MARKET 15 (DARABANI)	DARABANI
FLUX (TATARASI, SUPERMARKET)	IASI
TEODAN COM - CENTRU	BICAZ
TEODAN COM - DODENI	BICAZ
EURO DISCOUNT V & C	SAVINESTI
MARTISORUL COM (MAGAZIN)	CACICA
VH TOP LTD. SRL	HOLBOCA
GRUSOV TINERETULUI	ROZNOV
AUROCOR (VASLUI, REPUBLICII-GARA)	VASLUI
SIMOS COM (MALINI)	MALINI
SIMOS COM (BROSTENI)	BROSTENI
SIMOS 9	FALTICENI
SIMOS COM (BORCA)	BORCA
SIMOS 2 GRANICERI	FALTICENI
SIMOS COM MAIOR IOAN	FALTICENI
SIMOS COM-CORNU LUNCII	CORNU LUNCII
SIMOS COM (BOGDANESTI)	BOGDANESTI
SIMOS 7	FALTICENI

ANNABELLA SRL	Balcesti
DIANA COM S.R.L.	Dragasani
CMC & PDA DISTRIBUTION SRL	Rosiori
GRUP PRIMACONS SRL	Slatina

TELDO TRANS SRL	Caracal
VILCEA M.G. SRL	Slatina
SENIC COM SRL	Pitesti
SENIC COM SRL	Brasov
EXFLOR SRL	Craiova
EXFLOR SRL	Craiova
EXFLOR SRL	Targu Jiu
NATI OLIMPIA SRL	Craiova

PALAS COM	MURES,TARGU MURES
PALAS COM	MURES,TARGU MURES
PALAS COM	MURES,TARGU MURES
HARGHITA RETAIL SRL	HARGHITA,ODORHEIU SECUIESC
VARODIMEX SRL	BISTRITA-NASAUD,BISTRITA
DCZ SHOP SRL	București
MIHA NEK 83 SRL	ILFOV BUFTEA
DACIA SA	ALBA IULIA
EVERY SOLUTION SRL	SIBIU
SAMY GLOBAL MARKET S.R.L.	ALBA IULIA
AGRA'S S.A.	ALBA IULIA
EVERY SOLUTION SRL	SIBIU
AGRA'S S.A.	ALBA IULIA
EVERY SOLUTION SRL	SIBIU
AGRA'S S.A.	ALBA IULIA

Organizator
Interbrands Marketing & Distribution SRL
Prin împuternicit
SC SPECIAL STORY & STARS SRL