

Regulamentul oficial al campaniei tip tombolă  
**„Câștigă premii pe pârție”**  
Perioada de desfășurare:  
**27 Decembrie 2021 ora 00:00:00- 30 Ianuarie 2022, ora 23:59:59**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei tip tombolă „Câștigă premii pe pârție” (numit în cele ce urmează "Campania") este compania Interbrands Marketing & Distribution SRL, cu sediul în București, strada Viilor, nr 14, corp clădire 2C, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9571/21.04.1993 , CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”)

**1.1.** Mecanismul campaniei, baza de date aferentă derulării campaniei, dar și managementul acesteia vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul SC SPECIAL STORY & STARS SRL cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează “Agenția”), în calitate de Împerternicit.

**1.2.** Decizia de derulare a campaniei concurs conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

**1.3.** Campaniei se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește pe **[www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro)**

### **SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizată și se desfășoară în perioada **27 Decembrie 2021 – 30 Ianuarie 2022** la DOMENIUL SCHIABIL KALINDERU – BUSTENI. Aria de desfășurare a Campaniei va fi detaliată în anexa 2 a prezentului regulament.

**2.2.** Campania va începe pe data de **27 Decembrie 2021 ora 00:00:00** și va dura până la data de **30 Ianuarie 2022, ora 23:59:59**. Iar înscrierea, se face în spațiul special amenajat la locația menționată la punctul 2.1.

**2.3.** Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro)

**2.4.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1.** În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul stabil sau reședința în România.

**3.2.** Nu au dreptul să participe la Campanie angajații companiei Interbrands Marketing & Distribution SRL, SC SPECIAL STORY & STARS SRL, precum și ai celorlalte companii implicate în realizarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi soțul/soția sau afinii acestora.

**3.3.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.4.** Câștigătorul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea formularului fizic de înscriere pus la dispoziție la Punctul de lucru, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiului. Dacă una dintre informațiile personale nu este completată corect conducând la imposibilitatea stabilirii identității participantului sau la imposibilitatea de a comunica cu acesta, participantul poate fi descalificat, această măsură fiind exclusiv la latitudinea Organizatorului și/sau a Agenției, indiferent dacă respectivul câștigător a dobândit calitatea de câștigător în urma extragerii.

#### **SECȚIUNEA 4. REGULILE CAMPANIEI**

4.1. În cadrul Campaniei va fi amenajat un Spațiu de lucru Pringles la locația DOMENIUL SCHIABIL KALINDERU – BUȘTENI, mai precis la Baza pârtiei, unde se vor primi informații și se vor face înscrierile pentru Campanie. Programul și locația exactă a Punctului de lucru sunt detaliate în anexa 2 a prezentului Regulament.

4.2. În cadrul Campaniei se vor ascunde pe întreg domeniul schiabil Kalinderu- Busteni 5(cinci) steaguri Pringles care vor trebui descoperite și fotografiate.

Fotografia trebuie să cuprindă steagul, dar și participantul în cadrul aceleiași fotografii pentru a se putea face înscrierea în Campanie conform 6.4. punctul b din prezentul Regulament.

4.3. În urma fotografierii celor 5(cinci) steaguri, Participantul va trebui să meargă la Punctul de lucru pentru revendicarea premiului instant\* dar și pentru a se înscrie în Campania tip tombola, respectând prevederile de la punctul 6.

\*În limita stocului disponibil, fiecare participant care se înscrie în Campanie va primi din partea Organizatorului o cutie de Pringles.

#### **SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR**

**5.1.** Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, nelimitativ, utilizarea fotografiilor altor participanți sau nu respectă prevederile Regulamentului.

**5.2.** Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor fotografii ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale

fotografiilor sau ale elementelor componente datorate manipulării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

### **6.1. Condiții privind înscrierea în Campania tip tombolă**

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să găsească toate steagurile Pringles, în număr de 5 (cinci) ascunse pe întreg domeniul schiabil KALINDERU – BUSTEN, denumită mai departe ”**Aria de desfășurare**” a Campaniei. În perioada de desfășurare a Campaniei 27 Decembrie – 30 Ianuarie, în zilele și intervalul orar menționate în Anexa 2 a prezentului Regulament și să poată face dovada descoperirii lor printr-o fotografie cu fiecare dintre cele 5 (cinci) steaguri, arătate personalului de la Punctul de lucru.
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea fotografiilor către personalul de la punctul de lucru cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus și detaliată în Anexa 2 a prezentului Regulament.
- e. Un Participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată pe zi..
- f. Un participant poate castiga cel mult un premiu prin tragere la sorți în cadrul acestei Campanii tip tombola.
- g. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- h. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unica asociată numelui său.

### **6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie**

**Participanții** se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

**Fizic** - Completarea unui talon pus la dispoziție de Organizator, care va cuprinde următoarele câmpuri:\*

- Nume și prenume
- Număr de telefon
- Numărul și data bonului fiscal
- Data
- Semnătura, care face dovada acordului cu regulamentul concursului și cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

\*Toate câmpurile din formular sunt obligatorii.

### **6.3. Validarea înscrierilor**

Pentru fiecare înscriere, Participantul trebuie să aibă în vedere:

- a. Să găsească și să facă câte o fotografie cu fiecare dintre cele 5 (cinci) steaguri Pringles ascunse în Aria de desfășurare a Campaniei.
- b. Faptul că fotografiile trebuie să includă fața participantului, fără ca aceasta să fie acoperită cu echipamentul de protecție (Ochelari, Cască, Cagulă etc.).
- c. Sunt luate în considerare și fotografiile făcute în afara orelor, zilelor de program de la Punctul de lucru, putând face dovada descoperirii steagurilor și a îndeplinirii condițiilor de înscriere ulterior, când punctul de Lucru este deschis, exclusiv în perioada de desfășurare a Campaniei.

## **SECȚIUNEA 7. PREMII și ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1. Premiile finale** constând în 4x set accesorii de ski având un număr total de 4 (patru) premii, care se vor acorda prin tragerea la sorți efectuată în termen de 15 zile lucrătoare de la finalizarea campaniei, de către SC SPECIAL STORY & STARS SRL în calitate de împuternicit al Organizatorului, din toate înscrierile valide înregistrate în Campanie. **Valoarea totala a premiilor este de 7140 lei cu TVA.**

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara in lei cu TVA	Valoare totala in lei cu TVA
1	Ochelari Schi + Casca de protectie unisex + Manusi de schi cu incalzire electrica	4	1785	7140

\*fotografiile folosite în vizualul campaniei sunt cu titlu de prezentare

**7.2.** La finalul Campaniei va avea loc o singura extragere după cum urmează :

In perioada 01 Februarie- 30 Februarie, in care vor fi extrași toți câștigătorii, respectiv 4 (patru) câștigători.

**7.3.** Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie si se va efectua în prezenta unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al organizatului. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti. Extragerea va fi efectuată în termen de 25 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei, iar lista câștigătorilor va fi publicată pe website-ul [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro) la secțiunea “Câștigători”.

**7.4.** Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic o data pe zi, în 3 zile diferite , la ore diferite, la numărul de telefon folosit de către participant în momentul înscrierii. In cazul in care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește sa primească premiul si/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

**7.5.** Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

**7.6.** Pentru a intra în posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentară indiferent de titlul acesteia.

**7.7.** Premiile constând în 4 x set accesorii de ski, se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la listarea câștigătorilor pe site-ul [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro). Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor, câștigătorii extrași ai premiilor costând în set accesorii de ski vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate.

**7.8.** Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului.

**7.9.** Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera ca intrarea în posesia premiului are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului.

**7.10.** Un participant unic, definit prin număr de telefon și adresă de e-mail poate câștiga un singur premiu instant pe zi și un singur premiu în urma extragerii tip tombola de la finalul campaniei.

## **7.12. DETALIEREA PREMIILOR**

### **1. Ochelari Schi**

- lentila dublă cu efect de oglindă oferă un câmp vizual extrem de larg
- spuma cu trei straturi se adaptează la conturul feței
- cureaua cu suprafață din silicon se atașează de cască și are efect antialunecare
- rezistent la zgârieturi și aburire
- tratamentul multi-strat protejează împotriva orbirii și a oboselii ochilor
- vizibilitate perfectă pe pârtie în toate condițiile de iluminare

### **2. Casca de protecție unisex**

Detalii produs:

- exterior solid abs, tehnologie live fit
- 360 fit system
- holo core - protecție antișoc cu 30% mai mare
- deschideri de ventilație
- căptușeală detașabilă și lavabilă
- protectoare de urechi audio-compatibile
- standarde: ce en 1077:2007 class b
- greutate: 480 g

Culoare:

- roșu

### **3. Manusi de schi cu incalzire electrica**

-Mănușile încălzite sunt special concepute pentru sezonul de iarnă. Temperatura interioară poate ajunge până la 50-55°C.

-Mănușile cu încălzire dispun de un buton special pentru setarea temperaturii. Aceasta variază în funcție de modul ales:

- Albastru: 40-45°C
- Alb: 45-50°C
- Rosu: 50-55°C

-Manușile dispun de un buzunar discret pentru instalarea cu ușurință a bateriilor.

-Durabile, impermeabile, rezistente la temperaturi extreme și elastice.

-Greutatea lor (fără baterii) este de doar 350g.

-Marimea totala: 34cm, pentru palme cu circumferința între 19-22cm, mărime universală (M).

## **SECȚIUNEA 8. ANULAREA EXTRAGERII**

**8.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerile din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software sau a oricăror altor elemente externe campaniei care prezintă caracteristici proprii cazului frtuit.

**8.2.** Orice anulare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru participanți.

**8.3.** Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de e-mail și/sau numere de telefoane false sau multiple.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expediția premiilor, fiind suportate în totalitate de Organizator.

## **SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**10.1.** Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudicii suferite de către câștigător, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predării premiului către câștigător.

**10.2.** Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

**11.1.** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ**

**12.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**12.2.** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Campanie această împrejurare în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**13.1** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

**13.2.** Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro). De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0734322233 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

**ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Câștigă premii pe pârție”**  
**(“CAMPANIA”)**

**- INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

● **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **SC SPECIAL STORY & STARS** (denumit în continuare „Agenția”), cu sediul social în jud.Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018 , CUI RO40250960 , cont IBAN RO91BTRLRONCRT0478111601, în calitate de împuternicit

Datele de contact ale Agenției pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: [special.story23@gmail.com](mailto:special.story23@gmail.com)

● **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Împuternicitul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Volumul de date transferat;
5. Acces solicitat la website;
6. Browser, setări de limbă, versiunea de browser, sistem de operare și suprafață;

**și de la câștigători, următoarele categorii de date cu caracter personal:**

1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Data nașterii;
4. Adresa de livrare;
5. Copie CI.

Copie CI și Codul numeric personal vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor pentru care Agenția este obligată la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare.

● **SCOPUL PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Agenție

1. Organizarea și desfășurarea campaniei
2. Desemnarea și validarea câștigătorilor
3. Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Agenției.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

● **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**



Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Agenției. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Organizatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către **SC. SPECIAL STORY & STRAS SRL** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele cu caracter personal dezvăluite către sub-procesatori NU includ date precum: C.I./ CNP

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Împuternicitul și Subîmputernicitul vor șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
5. dreptul la restricționarea prelucrării;
6. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Agenției la adresa str Popa Nan 87, București, România sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [special.story23@gmail.com](mailto:special.story23@gmail.com). desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Împuternicitul va primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale

Împuternicitului.. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Împuternicitul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Organizator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Agenției operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Organizatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Câștigă premii pe pârție”**  
**(“CAMPANIA”)**

- **PUNCTUL DE LUCRU:**

Este amplasat la baza pârției Kalinderu-Bușteni și are scopul de a:

- Informa publicul despre Campanie în desfășurare;
- Ajuta participanții cu procedura de înscriere;

### **C. PROGRAM DE LUCRU**

Decembrie 27, 28 și 29 interval orar 12:00-20:00

Ianuarie 14, 15 si 16 interval orar 09:00- 15:00

Ianuarie 21, 22 si 23 interval orar 09:00-15:00

Ianuarie 28, 29 si 30 interval orar 09:00-15:00

## ● ARIA DE DESFĂȘURARE

Steagurile vor fi amplasate și vor trebui să fie descoperite pe una dintre cele două părți ale domeniului schiabil Kalinderu. Mai exact, pe Pârția Kalinderu I: Lungime 1390 m, Lățime medie 40 m. Diferență de nivel – 295 m. Altitudine plecare 1295 m, Altitudine sosire 1000 m, Suprafață 5,6 ha.

Organizator  
Interbrands Marketing & Distribution SRL  
Prin împuternicit  
SC SPECIAL STORY & STARS SRL  
Prin asociat si administrator,  
BARBU IOANA-ANEMONA  
SS. BARBU IOANA-ANEMONA

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
PENTRU MODIFICAREA Regulamentul oficial al campaniei tip tombolă  
**“CÂȘTIGĂ PREMII PE PÂRTIE”**  
Perioada de desfășurare:  
**27 Decembrie 2021 ora 00:00:00- 30 Ianuarie 2022, ora 23:59 :59**

**Societatea SPECIAL STORY & STARS SRL**, persoana juridica romana, cu sediul in jud.Braila, Oras Insuratei, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, Cod Unic de Inregistrare RO 40250960, inregistrata la Registrului Comertului de pe langa Tribunalul București sub nr. J9/867/2018, cont bancar (IBAN): RO91BTRLRONCRT0478111601 deschis la Banca Transilvania, Sucursala București, reprezentata legal prin Dna Anemona Barbu, in calitate de Administrator si Asociat, denumita in continuare **“AGENTIA”**,

În conformitate cu Art. 2.1. Secțiunea 2 a Regulamentul oficial al campaniei tip tombolă **“CÂȘTIGĂ PREMII PE PÂRTIE”**, se modifica Regulamentul oficial al campaniei astfel:

Art 7.3. se modifica si va avea următorul conținut:

*7.3. Extragerea câștigătorilor va fi efectuata in prezenta unui reprezentant al Agenției, in calitate de împuternicit al organizatorului. Extragerea taloanelor câștigătoare va avea loc la sediul biroului unui notar public, care va certifica rezultatul tragerii la sorti. Extragerea va fi efectuata în termen de 25 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei, iar lista câștigătorilor va fi publicată pe website-ul [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro) la secțiunea “Câștigători”.*

*Extragerea va fi efectuata după cum urmează:*

*Taloanele vor fi amestecate si se vor extrage 4 taloane câștigătoare. De asemenea, se vor extrage si 12 taloane de rezerva in vederea faptului ca unele dintre cele 4 de taloane câștigătoare s-ar putea sa nu fie valide. In cazul in care unul dintre cele 4 de bilete câștigătoare nu este valid, se va alege din taloanele extrase de rezerva, in ordinea extragerii lor.*

Aceasta modificare a Regulamentului va fi adusă la cunoștința participanților prin publicarea acestui înscris pe site-ul de desfășurare a concursului, [www.popandplay.ro](http://www.popandplay.ro), la secțiunea Regulament.

Organizator  
SC ORBICO SRL  
Prin împuternicit  
SC SPECIAL STORY & STARS SRL