

Regulamentul oficial al Campaniei
„lubește și sărbătorește cu Pringles!”
Perioada de desfășurare:
10 Februarie 2025 ora 00:00:01 - 10 Martie 2025, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „lubește și sărbătorește cu Pringles!” (numită în cele ce urmează **"Campania"**) este compania INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul în București, Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, CUI RO 3786280 (denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**)

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează "Agenția"), în calitate de **Împuternicit**.

.

și

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.popandplay.ro) dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de SC Headmade Advertising SRL, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuță nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/6518/2010, Cod Identificare Fiscală: 23903784, în calitate de **Împuternicit**.

și

Infora Marketing SRL, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de **subîmputernicit** ai societății Headmade Advertising SRL.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest regulament se regăsește în mod gratuit, oricărui Participant prin accesare website-ului www.popandplay.ro în secțiunea **Regulamente**.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **10 Februarie 2025 ora 00:00:01 - 10 Martie 2025, ora 23:59:59** în rețeaua de magazine Auchan, inclusiv platforma online www.auchan.ro, denumite în continuare Magazine Participante, care comercializează produse marca Pringles având un gramaj de minimum 165g., de pe teritoriul României.

2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie în spațiul virtual corespunzător paginii de web: www.popandplay.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin postarea pe website-ul www.popandplay.ro.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani (optsprezece), împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul sau reședința în România.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie societățile comerciale, angajații societăților INTERBRANDS ORBICO S.R.L., SC SPECIAL STORY & STARS SRL, SC Headmade Advertising SRL, Infora Marketing SRL, companii implicate în realizarea Campaniei sau orice alte persoane implicate în implementarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi, soț/soție și afinii de gradul I ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "**ÎNSCRIE-TE**" din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului **www.popandplay.ro**, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiilor. Pentru a înlătura orice dubiu, din rațiuni de corectitudine în raport cu ceilalți Participanți la Campanie, respectiv pentru a putea onora obligațiile fiscale generate de derularea Campaniei dacă una dintre informațiile personale sau în legătură cu bonul fiscal pe baza căruia se va face înscrierea nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător, urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi la rândul său supusă procesului de validare.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participă toate produsele marca Pringles cu un gramaj de minimum 165gr., comercializate de către Organizator pe piața din România, în rețeaua de magazine Auchan regăsite în anexa 2 a prezentului Regulament, denumite în continuare "Produse Participante".

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei în afara calendarului cuprins în prezentul Regulament.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitoarelor de la momentul achiziției acestora de către consumatorul final, independent de eventualele înscrieri promoționale care apar pe ele (cum ar fi stickere/abțibilduri/ despre această Campanie). Nici Organizatorul, nici Agenția sau terțele entități aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului. Fraudarea sau tentativa de fraudare conduc în mod automat la descalificarea Participanților care încearcă să obțină câștiguri prin metodele arătate mai sus sau metode similare, care conferă Organizatorului sau Agenției convingerea că respectiva conduită contravine literei și spiritului prezentului Regulament. În ce privește descalificarea sau anularea unui câștig, urmare a descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului sau a Agenției va fi adusă la cunoștința Participantului/Participanților descalificați. Deciziile comunicate participanților fiind unele finale nesupuse niciunei forme de contestații. Prin participarea la Campanie Participanții renunță la dreptul de a contesta o astfel de decizie.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei ori sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Prevederile precedentului articol se vor aplica în mod corespunzător.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

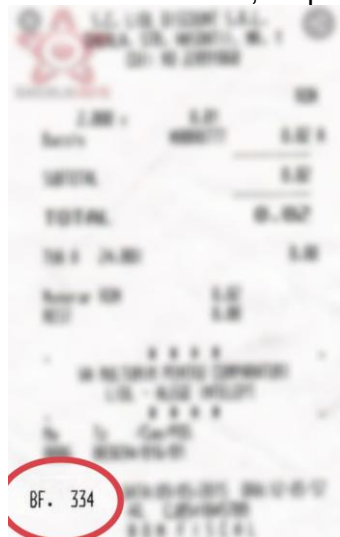
6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **10 Februarie 2025 ora 00:00:01 - 10 Martie 2025, ora 23:59:59, din Magazinele Participante** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresa de e-mail unică asociată numelui său.

h. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.

i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platformă, orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalidă a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.



j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicate, etc.)

k. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal cu care s-au înscris în campanie timp de 2 luni de la încheierea acesteia, pentru a putea valida eventualele câștiguri.

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.popandplay.ro. Formularul de înscriere se află în secțiunea **"PROMOȚII ÎN MAGAZINE"** și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim

consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie. Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

Înscrierile se vor salva pe baza datelor completate în formularul de înscriere și confirmate prin apăsarea butonului “Trimite”.

6.3. Validarea înscrierilor

Pentru fiecare înscriere, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania „lubește și sărbătorește cu Pringles!” nu a început! Cumpără produse participante în perioada 10.02.2025 - 10.03.2025 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania „lubește și sărbătorește cu Pringles!” Păstrează bonul fiscal pentru validare!”

- **Mesaj invalid - Dacă același bon fiscal din aceeași dată este trimis a doua oară:**

„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal în cadrul Campaniei „lubește și sărbătorește cu Pringles!”. Te rugăm să înscrii un alt număr de bon fiscal! Succes!”

- **Înscriere după încheierea Campaniei:**

„Ne pare rău, dar Campania „lubește și sărbătorește cu Pringles!” s-a încheiat în data de 10.03.2025. Îți mulțumim pentru participare!”

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile Campaniei sunt: patru (4) x Smart watch; un (1)x Weekend romantic Comarnic, având un număr total de cinci (5) x premii, se vor acorda prin tragere la sorți. Valoarea totală estimată a premiilor este de **10.800 lei** cu TVA.

Categorie premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
Marele premiu	Weekend romantic Comarnic	1	5.000,00	5.000,00
Premiul mic	Smart Watch	4	1.450,00	5.800
VALOARE TOTALĂ PREMII			10.800 lei cu TVA	

**fotografiile folosite în materialele publicitare aferente Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

Pentru toată perioada Campaniei vor fi alocate cinci (5) premii, extragerea acestora urmând a se face conform calendarului prezentat la art. 7.2 din prezentul Regulament. Pentru fiecare premiu în parte, sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

7.2. Câștigătorii și rezervele vor fi extrași în termen de cincisprezece (15) zile lucrătoare de la terminarea Campaniei. Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

7.3. Extragerea câștigătorilor va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul <https://popandplay.ro> la secțiunea Câștigători în termen de 45 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

7.4. Pentru fiecare câștigător vor fi extrase aleatoriu, trei (3) rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic două ori (2) pe zi, timp de trei (3) zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în vederea informării acestora despre procedeu de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.6. Premiile constând în patru (4x) **Smart watch** se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor și listarea acestora pe site-ul www.popandplay.ro la secțiunea Câștigători. Pentru a intra în posesia premiilor Participanții vor oferi o adresă pentru expedierea acestora, refuzul de a oferi o adresă în termen de 48 de ore de la solicitarea acesteia din partea organizatorilor echivalează cu refuzul de a primi premiul.

Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în patru (4x) **Smart watch** și un (1x) **Weekend romantic Comarnic**, câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate și bonul fiscal/factura cu care s-au înscris în Campanie și au fost desemnați câștigători.

7.7. Un Participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie de premii, respectiv Categoria 1 :patru (4x) **Smart watch**; Categoria 2: un (1x) **Weekend romantic Comarnic**, atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig. Pentru a nu exista confuzii, în baza aceluiași bon fiscal, un participant poate castiga doar un premiu, indiferent de categoria acestuia.

7.8. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenit proprietatea sa.

7.9. Agenția își rezervă dreptul de a solicita participanților transmiterea bonurilor fiscale/facturilor în format electronic, pe e-mail la adresa "campaniipringles.story23@gmail.com" într-un termen de 48 de ore de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail în termenul arătat mai sus reprezintă refuz al participantului de a intra în posesia premiului.

7.10. DETALIEREA PREMIILOR

1. WEEKEND ROMANTIC COMARNIC

SPECIFICAȚII:

– două (2) nopți de cazare într-o vilă individuală pentru patru (4) persoane, cu mic dejun inclus, în locația MOON Village Comarnic (Str. Ghioșești, Comarnic, România)

*Vacanța poate fi revendicată oricând de la data validării premiului până pe 10.03.2026, în funcție de disponibilitatea spațiilor de cazare.

*Premiul nu include transportul.

*O vacanță este destinată pentru patru (4) persoane, dintre care una singură trebuie să fie câștigătoare. Astfel, câștigătorul poate alege alte trei (3) persoane alături de care să beneficieze de vacanță;

*Participanții se obligă să respecte toate normele de securitate, igienă, siguranță, pe care le presupune vacanța;

*Persoanele cu mobilitate redusă sau persoane care suferă de anumite boli au obligația de a anunța Agenția pentru a se găsi soluții potrivite;

*Atât agenția, cât și organizatorul nu pot fi ținuti responsabili pentru niciun eveniment de orice natură petrecut pe perioada călătoriei;

*Pentru a intra în posesia premiului cel mare, câștigătorul trebuie să anunțe Agenția cu minim 2 luni calendaristice înainte de data la care își dorește să călătorească;

*Locația își rezervă dreptul de a solicita fiecărui turist o sumă cash sau o copie a cărții de credit personale, ca garanție pentru cheltuielile suplimentare ce urmează a fi făcute pe parcursul șederii;

*Pentru anumite facilități din hotel sau din cameră, hotelierul poate solicita taxe suplimentare; în momentul sosirii la hotel este recomandată solicitarea informației cu privire la aceste taxe;

*Agenția și organizatorul nu sunt răspunzători pentru pierderea sau furtul bagajelor, a actelor sau a obiectelor personale; în cazul în care aceste situații nedorite apar, turistul are obligația de a depune personal plângere la organele competente;

*În cazul în care din diverse motive, câștigătorii nu se prezintă, în ziua și la ora la care s-a solicitat călătoria, agenția (implicit organizatorul) nu este responsabilă pentru pierderea rezervărilor și nu se va putea reprograma la o dată ulterioară;

2. SMART WATCH

SPECIFICAȚII:

Apple Watch SE (2nd Gen)

40 mm

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerea din cauza unor situații neprevăzute și excepționale, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerea nu poate fi desfășurată conform Regulamentului la data și ora stabilite, din cauza, spre exemplu, a unor defecțiuni de hardware sau software, a lipsei fortuite a notarului sau a altor persoane ținute de Regulament să participe la extragere. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua dată a extragerii.

8.2. Orice reprogramare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru Participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de e-mail și numere de telefoane false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expedierea premiilor vor fi suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul și Agenția sunt exonerati de orice prejudiciu suferit de castigator, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere față de acesta. Această imposibilitate nu dă dreptul câștigătorului la a obține echivalentul bănesc al premiului sau alte forme de compensații și activează exclusiv mecanismul privind validarea rezervelor drept câștigători ai premiilor imposibil a fi revendicate/ridicare și/sau nerevendicate și/sau refuzate în mod expres.

10.3. Organizatorul și subîmpunerniciții acestuia nu își asumă răspunderea pentru pierderea, ștergerea accidentală sau deteriorarea bazei de date aferente campaniei înainte de realizarea extragerii, indiferent de cauză, inclusiv, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice, erori de sistem sau intervenții neautorizate în sistemul informatic. Organizatorul și subîmpunerniciții acestuia vor lua măsuri rezonabile de securitate pentru a proteja datele, însă nu garantează că astfel de măsuri vor preveni pierderea accidentală a bazei de date.

Participanții înțeleg și acceptă că, în eventualitatea unei astfel de pierderi, Organizatorul și subîmpunerniciții acestuia sunt exonerati de orice răspundere față de aceștia și nu va fi obligat să le ofere compensații sau despăgubiri de orice natură.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORTĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.popandplay.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0756056004 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„lubește și sărbătorește cu Pringles!”
(“CAMPANIA”)

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

- **DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul în București. Str. Sergent Nutu Ion nr. 44, Corp A. etaj 3, Sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1993009571402, CUI RO 3786280 (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de împuternicit și de **SC Headmade Advertising SRL**, cu sediul în București, str Alexandru Vlahuta nr. 2, BL. M50, ap. 69, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J 40/ 6518 / 2010, Cod Identificare Fiscala: 23903784, în calitate de împuternicit dar și prin **Infora Marketing SRL**, cu sediul în BUCUREȘTI, sect. 3, str. Vlaicu Vodă, nr. 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/8441/2012, Cod Identificare Fiscală: RO30457218, în calitate de subîmputernicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L.**, cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762, Romania, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1993009571402, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

- **CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul Campaniei, Împuterniciții vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume și prenume;
2. Număr de telefon;
3. Adresa de email;
4. Dacă este sau nu major (varsta ca și condiție de participare);
5. Numar de telefon;
6. Adresa de email;
7. Adresa de corespondenta;
8. CNP;
9. Semnătura de predare a premiului pe procesul-verbal de primire;
10. Copie CI.

Codul numeric personal (se va solicita participanților copia după Cartea de Identitate, aceasta urmând a fi arhivată pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodată pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

- **SCOPUL PROCESĂRII**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitorilor în vederea:
Organizării și desfășurării Campaniei;

Desemnării și validării câștigătorilor;

Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale fiscale și de arhivare a Operatorului;

- **TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului și imputernicirii acestuia.

- **DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator prin Imputernicitul acestuia (SC Headmade Advertising SRL) vor fi dezvăluite către **SC SPECIAL STORY & STARS SRL** precum și sub-procesatorului, firma de curierat; precum și autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

- **PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage/anonimiza aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitelui/ Imputernicitorilor obligații similare.

- **DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrarea propriilor date, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la propriile date cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea propriilor date cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea propriilor date cu caracter personal

5. dreptul la restricționarea prelucrării propriilor date;
6. dreptul de a se opune prelucrării propriilor date, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a propriilor date;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. INTERBRANDS ORBICO S.R.L., cu sediul social în Str. Serg. Nutu Ion, nr. 44, corp A, etaj 3, Sector 5, București, Cod postal 050762,

Romania, avand numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J40/9571/1993, CIF RO3786280, Tel. 0231 336 28 15, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.interbrands-orbico.ro@orbico.com.

- **PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR**

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul sau Împuterniciții săi vor primi date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul sau Împuterniciții vor șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

- **SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatorul și/sau Imputernicitii implicați în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

- **ALTE PREVEDERI**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

Organizator/Operator

INTERBRANDS ORBICO S.R.L.

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL

ANEXA NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Iubește și sărbătorește cu Pringles!”
 (“CAMPANIA”)

NR.	RETEA	ORAȘ	LOCAȚIE	ADRESĂ
1	AUCHAN	BUCUREȘTI	001 TITAN	B-DUL 1 DECEMBRIE,NR.33
2	AUCHAN	PITESTI	003 PITESTI	DN 65B, SAT GEAMANA, COMUNA BRADU
3	AUCHAN	CLUJ	004 CLUJ	STR. ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD, NR. 53-55
4	AUCHAN	TIMIȘOARA	007 TIMIȘOARA	STR DEMETRIADE NR 1 (IULIUS MALL)
5	AUCHAN	CONSTANTA	008 CONSTANTA	BD. AUREL VLAICU, NR. 220NR. 220
6	AUCHAN	MILITARI	010 MILITARI	STR.IULIU MANIU, NR.546-560
7	AUCHAN	IASI	011 IASI	STR PALAS, NR 5C5C
8	AUCHAN	CRAIOVA	012 CRAIOVA	STR CALEA BUCURESTI, NR 8080
9	AUCHAN	BUCUREȘTI	014 DRUMUL TABEREI	STR BRAȘOV, NR 2525
10	AUCHAN	BRASOV	018 BRASOV CORESI	STR.TURNULUI,NR.5 NR.5
11	AUCHAN	BUCUREȘTI	033 VITAN	STR CALEA VITAN, NR 236236
12	AUCHAN	CLUJ	037 CLUJ NORD	BD. MUNCII 1-151-15
13	AUCHAN	TG MURES	002 TARGU MURES	STR. GHE. DOJA, NR. 243 (VIS- A-VIS AZOMURES)
14	AUCHAN	SUCEAVA	009 SUCEAVA	STR. CALEA UNIRII, NR.22
15	AUCHAN	BUCUREȘTI	013 CRANGASI	STR CONSTRUCTORILOR, NR 16 A16 A
16	AUCHAN	BUCUREȘTI	030 BERCENI	DRUMUL DEALUL BISERICII 67-10667-106
17	AUCHAN	BUCUREȘTI	031 COTROCENI	BDUL VASILE MILEA44
18	AUCHAN	BUCUREȘTI	032 PALLADY	STR THEODOR PALLADY, NR 5151
19	AUCHAN	CRAIOVA	039 CRAIOVA CRAIOVITA	CALEA SEVERINULUI 5A

20	AUCHAN	ORADEA	042 ORADEA	STR OGRULUI, NR 171171
21	AUCHAN	PITESTI	043 PITESTI GAVANA	STR CTIN DOBROGEANU GHEREA, NR 11
22	AUCHAN	TIMIȘOARA	048 TIMIȘOARA NORD	CALEA ARADULUI NR.56 A, TIMIȘOARA
23	AUCHAN	BACAU	034 BACAU	CALEA REPUBLICII, NR 181181
24	AUCHAN	BAIA MARE	035 BAIA MARE	B-DUL BUCURESTI, NR 144144
25	AUCHAN	BRASOV	036 BRASOV VEST	STR ȘOSEAUA CRISTIANULUI, NR 55
26	AUCHAN	CONSTANTA	038 CONSTANTA SUD	SOS MANGALIA, NR 195A195A
27	AUCHAN	DEVA	040 DEVA	CALEA ZARANDULUI, NR 8787
28	AUCHAN	GALATI	041 GALATI	BD. GALATI3A3A
29	AUCHAN	PLOIEȘTI	044 PLOIEȘTI	SAT BLEJOI12001200
30	AUCHAN	SATU MARE	045 SATU MARE	STR. CAREIULUI 77-79
31	AUCHAN	SIBIU	046 SIBIU	SOS SIBIULUI, KM 306557260557260
32	AUCHAN	TG MURES	047 TARGU MURES SUD	BD. 1 DECEMBRIE 1918 291291
33	AUCHAN	TIMIȘOARA	049 TIMIȘOARA SUD	STR CALEA SAGULUI, NR 223223
34	PLATFORMA ONLINE	-	-	WWW.AUCHAN.RO